



**PLANO DE AÇÃO DO COORDENADOR DO CURSO DE
ADMINISTRAÇÃO (EAD) DA FACULDADE ICTQ - 2024/1**

Coordenador: Francys Resstel Del Hoiyo

Anápolis – GO

2024

APRESENTAÇÃO

O presente plano de ação delinea as estratégias e objetivos a serem adotadas pelo coordenador do curso de Administração (EAD) da Faculdade ICTQ para o período de fevereiro a julho de 2024. Este plano tem como base a melhoria contínua do curso, promovendo um ambiente propício para o ensino-aprendizagem de qualidade, a integração entre os membros da comunidade acadêmica e o alinhamento com as demandas do mercado.

JUSTIFICATIVA

Este plano de ação é essencial para orientar as atividades do coordenador do curso, fornecendo diretrizes claras para a promoção de melhorias contínuas no ensino, pesquisa e extensão. Além disso, visa fortalecer a integração entre docentes, tutores, discentes e demais membros da comunidade acadêmica, contribuindo para a formação de profissionais capacitados e alinhados com as demandas do mercado de trabalho.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Coordenar as atividades do curso de Administração (EAD) visando a excelência no ensino, pesquisa e extensão, promovendo a formação de profissionais competentes e éticos.

Objetivos Específicos:

- Dar suporte pedagógico aos docentes para promover o aprimoramento do processo de ensino-aprendizagem.
- Implementar ações para melhorar a infraestrutura do curso e garantir um ambiente propício para o aprendizado.
- Promover a integração entre os membros da comunidade acadêmica através de eventos, palestras e atividades extracurriculares.

- Realizar ações de extensão que contribuam para a formação integral dos estudantes e o desenvolvimento da comunidade local.

PLANO DE AÇÃO 2024/1

As estratégias delineadas foram elaboradas com base nos critérios de avaliação utilizados nos procedimentos de reconhecimento e renovação do reconhecimento dos cursos de graduação, e a partir da experiência profissional do coordenador do curso. Esses critérios incluem os seguintes indicadores:

Dimensão 1 – Organização Didático-Pedagógica

Indicadores:

- Analisar e remodelar o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais, regulamentos legais e avaliações tanto internas quanto externas.

Dimensão 2 – Corpo Docente e Tutorial

Indicadores:

- Realizar reuniões periódicas com os docentes para discutir estratégias de ensino, compartilhar boas práticas e oferecer suporte pedagógico.
- Implementar programas de capacitação para os professores, visando a atualização constante e o aprimoramento das práticas pedagógicas.

Dimensão 3 – Infraestrutura

Indicadores:

- Avaliar as necessidades de infraestrutura do curso e elaborar um plano de ação para melhorias físicas e tecnológicas.
- Garantir a atualização do acervo bibliográfico e a disponibilidade de recursos digitais para pesquisa e estudo.

Dimensão 4 - Aspectos Gerais

Indicadores:

- Organizar eventos acadêmicos, como seminários, palestras e *workshops*, para promover a integração entre alunos, professores, tutores e profissionais da área.
- Estabelecer parcerias com empresas e instituições locais para oferecer oportunidades de estágio e inserção no mercado de trabalho.
- Desenvolver projetos de extensão que envolvam os alunos em atividades práticas e contribuam para a comunidade local.
- Incentivar a participação dos estudantes em atividades de voluntariado e projetos sociais.

Dimensão 5 - Avaliação e Monitoramento:

Indicadores:

- Acompanhar o processo de autoavaliação do curso, analisando os dados fornecidos pela CPA sobre docentes, tutores, discentes e egressos, para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria.
- Monitorar o progresso das ações implementadas e ajustar o plano de acordo com os resultados obtidos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este plano de ação representa um compromisso com a qualidade do ensino superior e o desenvolvimento dos futuros profissionais de Administração. Através da implementação das ações propostas, buscamos fortalecer o curso, promover a excelência acadêmica e contribuir para o progresso da sociedade.



Francys Resstel Del Hoiyo

Coordenador do Curso de Administração (EAD)
Faculdade ICTQ

INDICADORES	MÊS					
	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL
Dimensão 1 – Organização Didático-Pedagógica	X	X	X			
Analisar e remodelar o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais, regulamentos legais e avaliações tanto internas quanto externas.	X	X	X			
Dimensão 2 – Corpo Docente e Tutorial	X	X	X		X	
Realizar reuniões periódicas com os docentes para discutir estratégias de ensino, compartilhar boas práticas e oferecer suporte pedagógico.	X		X		X	
Implementar programas de capacitação para os professores, visando a atualização constante e o aprimoramento das práticas pedagógicas.	X	X				
Dimensão 3 – Infraestrutura		X	X			
Avaliar as necessidades de infraestrutura do curso e elaborar um plano de ação para melhorias físicas e tecnológicas.		X				
Garantir a atualização do acervo bibliográfico e a disponibilidade de recursos digitais para pesquisa e estudo.		X	X			
Dimensão 4 - Aspectos Gerais	X	X	X	X	X	
Organizar eventos acadêmicos, como seminários, palestras e <i>workshops</i> , para promover a integração entre alunos, professores, tutores e profissionais da área.	X	X	X	X	X	
Estabelecer parcerias com empresas e instituições locais para oferecer oportunidades de estágio e inserção no mercado de trabalho.			X	X	X	
Desenvolver projetos de extensão que envolvam os alunos em atividades práticas e contribuam para a comunidade local.		X	X	X	X	
Incentivar a participação dos estudantes em atividades de voluntariado e projetos sociais.			X	X		
Dimensão 5 - Avaliação e Monitoramento:		X	X	X		X
Acompanhar o processo de autoavaliação do curso, analisando os dados fornecidos pela CPA sobre docentes, tutores, discentes e egressos, para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria.		X	X	X		
Monitorar o progresso das ações implementadas e ajustar o plano de acordo com os resultados obtidos.		X	X	X		X