

Pontos de Melhoria e Plano de Ações com base na autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE realizada pela CPA em 2019

Eixo	Dimensão	Pontos de Melhoria	O que será feito (Ações Previstas)	Porque será feito (justificativa, benefícios)	Onde será feito (local, departamento)	Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma)	Por quem será feito (responsabilidade)	Como será feito (Etapas)	Quanto custará fazer (custo).
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação	Fazer um planejamento com o departamento de comunicação e marketing	Objetivo: definir novas estratégias de divulgação dos resultados. Benefício: a ampliação da divulgação dos resultados da autoavaliação	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 20 de fevereiro de 2020. Término: 20 de dezembro de 2020.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Definição de estratégias de divulgação. Etapa 2: criação de um plano de divulgação com as artes que serão utilizadas na divulgação da CPA em 2020. Etapa 3: Implantação das estratégias e planos criados.	R\$ 300,00
		Realização de ações de sensibilização	Desenvolver novas ações de sensibilização com alunos, professores, técnicos-administrativos.	Objetivo: sensibilizar os atores envolvidos. Benefício: maior engajamento e participação de todos nos processos de autoavaliação institucional.	Salas de aula, dos professores, área de convivência e coordenações	Início em: 20 de fevereiro de 2020 Término: 30 de novembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar as melhores estratégias de sensibilização. Etapa 2: criação e impressão dos materiais para a sensibilização. Etapa 3: executar as atividades planejadas.	R\$ 300,00
		Realização de ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA	Realizar ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.	Objetivo: proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos. Benefício: maior engajamento e gerar sentimento de pertencimento nos envolvidos	Salas de aula, dos professores, área de convivência e coordenações	Início em: 03 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar um evento de promoção da CPA para todos os atores envolvidos. Etapa 2: Apresentar no evento os objetivos e ações da CPA na IES, e como todos podem participar. Etapa 3: Divulgar o resultado do evento como forma de publicização da ação.	R\$ 400,00
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Conhecimento e acesso ao PDI	Fazer a divulgação do PDI para a comunidade acadêmica e em geral	Objetivo: tornar público e conhecido o Plano de Desenvolvimento Institucional. Benefício: ter a participação dos atores sociais no processo de desenvolvimento da IES	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 06 de janeiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Publicar o PDI no Site institucional, disponibilizando também no Portal do Aluno e do Professor. Etapa 2: Realizar capacitação com os professores e funcionários técnicos-administrativos sobre o PDI e demais documentos institucionais. Etapa 3: Realizar a apresentação do documento e explicar sua função aos alunos dos cursos de graduação.	R\$ 450,00
		Conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais	Fazer a divulgação da missão, visão, valores e objetivos institucionais, e mostrar a sua disseminação das ações institucionais	Objetivo: tornar público o compromisso da sociedade, por meio da sua identidade institucional: a missão, a visão, os valores e os objetivos institucionais. Benefício: o reconhecimento e o pertencimento da comunidade acadêmica e externa com as ações institucionais ligadas ao seu propósito detalhado na sua missão, visão, valores e objetivos.	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Divulgar a formulação dos objetivos da Faculdade ICTQ/PGE para os alunos, professores e funcionários. Etapa 2: Correlacionar as ações praticadas à missão institucional de modo que os alunos e professores as reconheçam. Etapa 3: Publicar a Missão, a Visão e os Valores da Faculdade no site institucional e em formato de placa em áreas comuns da Instituição;	R\$ 400,00
	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Ações e a política institucional de Responsabilidade Social	Ampliar as atividades de responsabilidade social e inclusão	Objetivo: atender das demandas sociais locais Benefício: contribuir para a redução da desigualdade social	Todos os departamentos da Faculdade	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: divulgação da política institucional de inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais Etapa 2: Sensibilizar os alunos, docentes e técnicos-administrativos sobre as Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE semestralmente. Etapa 3: Realizar projetos de Responsabilidade Social. Etapa 4: Divulgação de relatos de experiências de comunidades que receberam ações de responsabilidade social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE. Etapa 5: Realizar o cadastro das ações de Responsabilidade Social de 2020 junto a ABMES para a obtenção do Selo de instituição socialmente responsável. Etapa 6: Divulgar os resultados das ações de responsabilidade social entre a comunidade acadêmica e externa.	R\$ 1.000,00
		Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Ampliar a divulgação, o envolvimento da comunidade acadêmica e externa, e a realização das atividades de extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Objetivo: Realizar atividades de extensão que contribuam diretamente para o desenvolvimento das comunidades acadêmica e externa. Benefício: interação dos discentes e docentes com a comunidade em geral por meio de projetos de extensão	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 10 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: divulgação da política institucional de inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais Etapa 2: Definir com o corpo docente quais atividades e projetos de extensão serão realizados nas suas disciplinas como forma de aplicação da teoria na prática. Etapa 3: Montagem do material e divulgação das atividades de extensão planejadas. Etapa 4: Realizar os projetos de extensão. Etapa 5: Realizar eventos que envolvam a comunidade acadêmica e externa. Etapa 6: Coletar os relatórios, fotos e vídeos para produção do relatório institucional de eventos de 2020. Etapa 7: Divulgar os resultados de todas as ações de extensão.
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Contribuição dos meios de comunicação utilizados pela Faculdade ICTQ/PGE para o conhecimento da comunidade em geral sobre as atividades desenvolvidas pela IES	Melhorar a comunicação da Faculdade ICTQ/PGE com a comunidade em geral	Objetivo: Analisar os meios de comunicação utilizados atualmente e avaliar outras opções para agregar ao atual plano de comunicação e marketing da Faculdade ICTQ/PGE Benefício: maior número de pessoas conhecendo as ações institucionais.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 13 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	Diretoria Geral, CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Realizar o levantamento junto a comunidade acadêmica sobre os meios de comunicação que a mesma acessa com maior frequência, para tornar a comunicação direcionada. Etapa 2: Realizar um levantamento junto a comunidade acadêmica sobre os meios de comunicação que se encontra a ouvidoria, e os canais utilizados para o acesso a ela atualmente.	R\$ 1.400,00
		Funcionamento e a qualidade do atendimento da ouvidoria da Faculdade ICTQ/PGE	Melhorar a comunicação da Faculdade ICTQ/PGE por meio da Ouvidoria	Objetivo: Melhorar a visibilidade e a interação/acesso da ouvidoria com a comunidade acadêmica e externa Benefício: proporcionar a comunidade acadêmica e em geral um canal de comunicação comprometido e ágil.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 05 de fevereiro de 2020 Término em: 10 de dezembro de 2020	CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: criação de novos canais de comunicação: criação de formulário no site institucional, e instalação de caixa de sugestões da ouvidoria na Faculdade ICTQ/PGE. Etapa 2: revisão e treinamento do ouvidor quanto aos processos do departamento. Etapa 3: acompanhamento do impacto das mudanças. Etapa 4: Analisar os canais e processos ligados ao atendimento discente;	R\$ 400,00
	Dimensão 9: Atendimento ao discente	Atendimento e acompanhamento Discente	Desenvolver uma comunicação integrada entre os departamentos de forma a atender o discente com qualidade e rapidez	Objetivo: Desenvolver uma comunicação integrada entre os departamentos Benefício: melhoria no atendimento ao discente	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 10 de dezembro de 2020	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Analisar os canais e processos ligados ao atendimento discente; Etapa 2: Desenvolver estratégias de integração das informações para melhoria do atendimento discente; Etapa 3: Capacitar a equipe técnico-administrativa	R\$ 3500,00
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Ampliação do programa de capacitação dos colaboradores técnicos administrativos e professores	Capacitar colaboradores e professores.	Objetivo: Capacitar toda equipe Benefício: melhoria do atendimento discente e do desempenho do docente em sala de aula	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Realizar uma análise das demandas por treinamentos das equipes docentes e técnico-administrativa; Etapa 2: Realizar as capacitações de forma continuada	R\$ 350,00
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Aproximação da Diretoria Geral dos alunos, professores e técnicos administrativos	Aproximar a gestão dos alunos, professores e técnicos-administrativos.	Objetivo: Desenvolver uma cultura de proximidade e pertencimento de toda equipe Benefício: melhoria do clima organizacional	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Criar mensagem de boas vindas da Diretoria da Faculdade ICTQ/PGE para o seu corpo técnico-administrativo, discente e docente; Etapa 2: Divulgação dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da graduação e da pós-graduação para técnicos-administrativos, discentes e docentes.	R\$ 300,00
	Dimensão 10: Sustentabilidade de Finanças	equilíbrio financeiro da Instituição e sistema de cobrança de mensalidades	Melhorar o serviço prestado pelo sistema de cobrança de mensalidades	Objetivo: Facilitar o processo de pagamento de mensalidades. Benefício: trazer maior comodidade para alunos.	Departamento de Comunicação e Financeiro	Início em: 10 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	Departamento de Comunicação e Marketing, Financeiro e Diretoria Geral	Etapa 1: Divulgar para a comunidade acadêmica melhorias no sistema de cobrança de mensalidades	R\$ 55.000,00
Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Preparação da infraestrutura para recebimento da turma de graduação em 2020/1	Melhorar a infraestrutura nos quesitos acessibilidade e sinalização interna do prédio, biblioteca, e internet para recebimento da turma de graduação em 2020/1	Objetivo: Proporcionar aos alunos e professores uma infraestrutura adequada. Benefício: conforto e qualidade de ensino.	Toda a Faculdade	Início em: 06 de janeiro de 2020 Término em: 20 de fevereiro de 2020.	Coordenação Administrativa e Financeira	Etapa 1: organização da biblioteca Etapa 2: adequar os elementos de acessibilidade e sinalização interna do prédio com placas em braille, piso tátil, placas de sinalização no estacionamento de prioridade para idoso e pcd, e barras nos banheiros. Etapa 3: contratar um prestador de serviço para a área de alimentação Etapa 4: Ampliar a capacidade do serviço de internet com a instalação de roteadores para o acesso wifi de alunos e professores. Etapa 5: criação de um laboratório de informática para a realização de aulas. Etapa 6: Acompanhamento da manutenção e conservação e a limpeza das instalações físicas da IES	R\$ 55.000,00