



FACULDADE ICTQ/PGE

2º RELATÓRIO PARCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

**Elaborado por: Profa Dra Rosiane Dias Mota
Presidente da CPA a partir de janeiro de 2020**

**Anápolis – GO
2019**

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	3
1. DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO:	4
Da Mantenedora.....	4
Da Mantida	5
2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO	5
a. COMISSÃO DA CPA.....	6
b. MISSÃO, VISÃO E VALORES INSTITUCIONAIS.....	7
c. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS	7
3 METODOLOGIA.....	11
3.1.	A
COMISSÃO	11
3.2.METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS EM 2019	12
3.3. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DA PÓS-GRADUAÇÃO....	12
3.4. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO DOCENTE.....	13
3.5.METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO COLABORADOR	13
3.6.METODOLOGIA E COLETA DE DADOS VOLUNTÁRIA.....	13
3.7.SENSIBILIZAÇÃO	13
3.8. PLANO AMOSTRAL	14
3.9.TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS.....	14
3.10. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS.....	14
3.11. CRONOGRAMA REALIZADO	15
4 DESENVOLVIMENTO.....	15
EIXO I: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	15
EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	16
EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS.....	19
EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO.....	28
EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	31
5 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	32
6 PLANO DE AÇÕES COM BASE NOS RESULTADOS DE 2019.....	34
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	44
APÊNDICES	46

INTRODUÇÃO

O processo de autoavaliação institucional interna da Faculdade ICTQ/PGE é realizado pela Comissão Própria de Avaliação – CPA. A autoavaliação institucional permite a Faculdade realizar um processo de tomada de decisões e ações voltadas para a melhoria constante de seus serviços e infraestrutura, com foco nas necessidades de seus docentes, discentes, técnico administrativos, e egressos.

A autoavaliação Institucional é uma atividade obrigatória, instituída pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Ela é uma forma de construção de um sistema de avaliação que tenha condições de promover, entre outros, valores institucionais.

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE foi instituída em 2014, e teve seu efetivo funcionamento iniciado em 2018, após a publicação da Portaria de Credenciamento Institucional. A criação da CPA nesta IES atende aos termos do artigo 11 da Lei nº 10.861/2004. Além disso, a CPA da Faculdade ICTQ/PGE consiste em um departamento independente, formado por representantes dos alunos, professores, colaboradores e sociedade civil organizada. A Comissão tem a função de coordenar os processos internos de avaliação, da sistematização e divulgação de seus resultados, entre outras formas por meio de relatórios e gráficos, e da prestação das informações solicitadas pelo INEP/MEC.

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE tem o papel de avaliar e sugerir, por meio democrático, mudanças, implementação e aprimoramento da qualidade de ensino nos âmbitos da graduação, da extensão e da pós-graduação.

A Faculdade ICTQ/PGE tem o processo de autoavaliação institucional como um aprendizado institucional. Este processo avança continuamente, promovendo a maior participação dos envolvidos em todas as etapas e maior divulgação dos seus resultados a toda comunidade acadêmica.

A cultura da autoavaliação se legitima e se fortalece na produção de melhorias e apropriação de seus resultados pela comunidade acadêmica. A cada ciclo de autoavaliação realizado pela Comissão Própria de Avaliação da

Faculdade ICTQ/PGE, esta cultura se fortalece na realização de atividades de sensibilização, conscientização, difusão e reflexão das ações, junto aos segmentos partícipes como sujeito e objeto do processo avaliativo.

Neste contexto, o presente documento consiste no Relatório Parcial 2019 de Autoavaliação Institucional, que integra o ciclo avaliativo 2018/2020 da Faculdade ICTQ/PGE. O documento está estruturado contemplando as 10 (dez) Dimensões Avaliativas determinadas pelo SINAES.

As Dimensões estão agrupadas segundo os 5 (cinco) Eixos Temáticos, estabelecidos conforme orientações do INEP: Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional; Eixo 3 – Políticas Acadêmicas; Eixo 4 – Políticas de Gestão; Eixo 5: Infraestrutura.

A estrutura do presente Relatório Parcial foi concebida à luz das Notas Técnicas INEP/DAES/CONAES nº 062/2014 e nº 065/2014. Os dados deste relatório referem-se às turmas de pós-graduação em andamento, tendo em vista que foi aberto edital para o processo seletivo/vestibular para o primeiro e para o segundo semestre de 2019, porém por falta de demanda a turma do curso de Administração não teve início.

1. DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO:

Da Mantenedora

1. CNPJ: 10.564.067/0001-02
2. Razão Social: Instituto de Ciência Tecnologia e Qualidade Industrial LTDA.
3. Endereço: Rua Benjamin Constant nº 1491.
4. CEP: 75024020
5. Município: Anápolis
6. UF: GO
7. Telefone(s): (0800 602 6660)
8. E-mail: diretoria@ictq.com.br
9. Dados do Dirigente (Presidente):
 - a) Nome Completo: Marcus Vinícius Cardoso de Andrade
 - b) CPF: 003.183.591-03
 - c) Sexo: Masculino
 - d) RG: 4640604
 - e) Órgão Expedidor: *DGPC-GO*
 - f) E-mail: diretoria@ictq.com.br
 - g) Telefone: (0800 602 6660)
 - h) Cargo: Presidente

Da Mantida

Nome da Mantida: Faculdade ICTQ/PGE

1. Sigla: ICTQ/PGE
2. Atos legais: 281/2018
3. Endereço: Rua Benjamin Constant, nº 1491, no setor Central
4. Município: Anápolis
5. UF: GO
6. Telefone(s): (0800 602 6660)
7. Site: www.administradoresdevalor.com.br
8. Organização Acadêmica: Faculdade
9. Categoria Administrativa: Particular
10. Filantrópica: Não
11. Comunitária: Não
12. Confessional: Não
13. Dados do Diretor Geral:
 - a) Nome Completo: Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante
 - b) CPF: 908.113.994.00
 - c) Sexo: Masculino
 - d) RG: 4491784
 - e) Órgão Expedidor: *SDP-PE*
 - f) E-mail: eugenio@ictq.com.br
 - g) Telefone: (62) 9 9447-7997

2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

As atividades do Instituto de Ciência Tecnologia e Qualidade Industrial – ICTQ se iniciaram em 2008, com o objetivo de contribuir com a formação e o desenvolvimento de pessoas que trabalham pela vida e pela saúde individual e coletiva do País. O projeto contou com a contribuição de atores diversos da indústria farmacêutica do polo farmacológico de Goiás, o que fortaleceu os objetivos institucionais.

As primeiras turmas de especialização voltadas para profissionais do mercado industrial farmacêutico ocorreram em São Paulo (SP), no Rio de Janeiro (RJ), em Campinas (SP) e em Anápolis (GO). O ICTQ foi pioneiro no país, ao ofertar o curso de Especialização em Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica.

Em 2011 o ICTQ estabeleceu seu foco prioritário no mercado farmacêutico e se tornou a primeira Instituição de Especialização e Formação Continuada no Brasil totalmente dedicada aos profissionais deste mercado. O pioneirismo nas propostas de programas de especialização, ainda inéditos no País, fez com que o

instituto atraísse a atenção de alunos e líderes, não só mercado industrial, mas do mercado varejista farmacêutico.

Na mesma época o Instituto lançou também seus programas de Seminário Científico, que começaram a ser realizados principalmente nas cidades de Anápolis (GO), Campinas (SP), São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ), marcando o meio acadêmico com palestras de renomados professores nacionais e outros vindos de países como Inglaterra, Argentina e Estados Unidos, entre outros.

Em 2012 nasceu efetivamente o departamento de pesquisas do ICTQ, com o primeiro estudo intitulado Pesquisa acerca do Perfil do Consumidor em Farmácias e Drogarias no Brasil, realizado com o apoio de execução do Instituto de Pesquisas Datafolha. A partir de então cada vez mais o ICTQ tem se aprofundado em pesquisas deste ramo, e ampliado a oferta de cursos de pós-graduação, capacitações, cursos Incompany e extensão em várias cidades do país.

O reconhecimento da qualidade de ensino do Instituto em todo o País levou a geração de novas unidades do ICTQ de norte a sul. Atualmente os Estados em que o ICTQ mantém presença são Goiás, Minas Gerais, Distrito Federal, São Paulo, Pernambuco, Ceará, Paraíba, Amazonas, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Maranhão, Paraná, Espírito Santo, Acre, Roraima e Piauí. Além desta expansão, a unidade administrativa baseada em Anápolis (GO), o ICTQ inaugurou um novo escritório na cidade de São Paulo (SP).

Diante de sua trajetória de sucesso, o ICTQ apresenta-se frente ao Mercado como uma Instituição de Ensino respeita e apreciada, com vocação para a qualidade de ensino, inovação e empreendedorismo. Em 2015 a iniciativa de solicitação do credenciamento institucional foi pautada com o objetivo de ampliar seus horizontes. E em maio de 2018 por meio da Portaria número 281/2018 a Faculdade Escola de Gestão ITCQ foi, oficialmente, credenciada. Em 2019, a partir de uma alteração de denominação, a IES tornou-se Faculdade ICTQ/PGE

Atualmente, a Faculdade ICTQ/PGE possui um curso presencial autorizado: de Administração (Portaria nº 281/2018). E, tem como foco atuar na graduação nas modalidades presencial e a distância.

a. COMISSÃO DA CPA

- Presidente da CPA: Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante

- **Representante da Mantenedora:** Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante
- **Representante do Corpo Docente:** Michelle Lemos Ferreira de Sá
- **Representante do Corpo Técnico Administrativo:** Samuel Guimarães Lobo Sahium
- **Representante da Sociedade Civil Organizada:** Ivanice Alves de Andrade Santos

b. MISSÃO, VISÃO E VALORES INSTITUCIONAIS

Missão

A Missão da Faculdade ICTQ/PGE é trabalhar de forma interdisciplinar, rompendo as barreiras do conhecimento nas áreas, estimular e fomentar o desenvolvimento socioeconômico regional, contribuindo de maneira sustentável na capacitação dos nossos alunos gerando experiências de sucesso.

Visão

A Visão da Faculdade ICTQ/PGE é ser uma Faculdade de referência nacional no ensino, produção acadêmica e iniciação científica com foco no setor farmacêutico e da saúde.

Valores

Os Valores da Faculdade ICTQ/PGE são o respeito às pessoas em primeiro lugar, o respeito à vida, o respeito à individualidade, a integridade nos relacionamentos e nos compromissos e o respeito à valorização profissional.

c. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS

A Faculdade ICTQ/PGE assume posição construtiva em uma sociedade democrática, servindo de instrumento propulsor de transformação social. Nesse sentido, são seus objetivos e metas institucionais:

- Proporcionar o desenvolvimento institucional por meio de um processo de ensino e aprendizagem com metodologias pedagógicas científicas, multidisciplinares e dialéticas, com práticas educativas diversificadas, que contribuem para a

formação e qualificação do aluno ao exercício profissional técnico, responsável e ético no desenvolvimento sócio-econômico-cultural na sua área de atuação.

- Realizar o ensino de conteúdos de formação geral, formação básica e formação específica e profissional com as correspondentes atividades práticas e complementares de cada curso.
- Promover, realizar e coordenar seminários, congressos, feiras, simpósios, convenções, workshops ou quaisquer outros tipos de eventos, para si própria ou para terceiros, inclusive para poderes públicos municipais, estaduais e federais;
- Incentivar o desenvolvimento pessoal, a criação cultural, o incremento do espírito científico e do pensamento reflexivo, divulgado ações realizadas por distintas formas de comunicação do saber;
- Preparar profissionais com senso de cidadania, conscientes de suas responsabilidades sociais e éticas na promoção do bem comum, contribuindo para o fortalecimento da solidariedade humana;
- Pugnar pela formação do profissional técnico, responsável e ético.
- Proporcionar uma formação acadêmica-profissional pautada estudos metódicos dos problemas socioeconômicos regionais e nacionais, à luz do contexto mundial, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento social, bem como para melhorar a qualidade de vida humana;
- Oferecer condições de prestação de serviços à comunidade, estabelecendo laços de reciprocidade e parceria.
- Desenvolver estudos nas áreas de abrangência da Faculdade ICTQ/PGE, nos domínios organizacionais, estratégicos, qualitativos e quantitativos com o objetivo de desenvolvimento de projetos e programas integrados com empresas e comunidade local;
- Promover a extensão acadêmica e universitária, visando o incentivo permanente à interação da Instituição com a sociedade, com fins educativos, científicos e culturais, valorizando com isso a aplicação prática, à difusão dos resultados, a criação cultural;
- Formar profissionais aptos para o exercício de suas funções e para participação no desenvolvimento do estado e região, suscitando nos mesmos o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional.

- Incentivar e oferecer a formação continuada do corpo docente/tutor e técnico administrativo objetivando a excelência e a qualidade no ensino e no atendimento do discente.
- Estabelecer relações interinstitucionais com o objetivo de contribuir para a formação dos acadêmicos;
- Formar profissionais com habilidade de realizar tomadas de decisões, e de desenvolver reflexões críticas aplicáveis às organizações, visando às potencialidades econômicas e sociais da região;
- Formar profissionais com habilidades voltadas para o empreendedorismo, a criatividade, a disrupção e inovação, com foco na busca de atitudes transformadoras da realidade social
- Promover uma gestão integrada e participativa de todos os atores envolvidos, das ações e políticas acadêmicas, comunitárias e administrativas;
- Consolidar e ampliar a pós-graduação em nível Lato Sensu, inserida e comprometida com o atendimento às expectativas da educação continuada na área farmacêutica;
- Buscar continuamente a excelência na qualidade no ensino presencial e a distância;
- Executar programas e projetos ligados à cidadania, direitos humanos, relações étnicas, empreendedorismo, meio ambiente e sustentabilidade, inclusão social com foco na valorização do desenvolvimento humano;
- Efetuar a ampliação da oferta de cursos presenciais e à distância, de acordo com demanda mercadológica, utilizando-se de estudos especializados com base na demandada regional e da comunidade;
- Oferecer oportunidades de atualização nos campos de conhecimento e técnicas correspondentes aos cursos ministrados para profissionais formados, e egressos da instituição;
- Disseminar a produção do conhecimento e da informação por meio da difusão pelas mídias institucionais e externas;

No seu segundo ano de funcionamento (2019) a Faculdade ICTQ/PGE contou com 3738 alunos de pós-graduação regularmente matriculados e frequentes, distribuídos em seus cursos de pós-graduação em Farmácia Clínica de

Prescrição Farmacêutica; pós-graduação em Gestão, Tecnologia e Controle de Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em Regulação e Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em P&D Analítico e Controle de Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em Gestão da Qualidade e Auditoria em Processos Industriais; pós-graduação em Metodologia do Ensino Superior em Farmácia; pós-graduação em Farmácia Clínica e Atenção Farmacêutica; pós-graduação em Gestão de Consultório Farmacêutico e Farmácia Clínica; pós-graduação em Farmácia Hospitalar e Acompanhamento Oncológico; pós-graduação em Gestão da Qualidade e Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica. Em 2019 a Faculdade ICTQ/PGE contou com um corpo docente composto de 169 professores dos Cursos de Pós-graduação contratados sob o regime de PJ, sendo 51 destes com titulação de Especialista, 73 de Mestres e 45 de Doutores. No mesmo período o quadro de colaboradores técnico-administrativos foi composto de 29 colaboradores contratados sob o regime da CLT, e 01 contratados como Pessoa Jurídica.

Atualmente a Faculdade ICTQ/PGE possui um curso de graduação em Administração na modalidade presencial. A Faculdade se organizou para iniciar a primeira turma em 2019/1, tendo a campanha de captação iniciado em outubro de 2018, mas não houve sucesso em nenhum dos dois semestres 2019/1 e 2019/2. Atualmente o curso não iniciou suas turmas.

Quadro 2 - Curso de Graduação da Faculdade ICTQ/PGE com atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento (2019).

CREDENCIAMENTO DA FACULDADE ICTQ/PGE PORTARIA Nº 281, DE 28 DE MARÇO DE 2018	
Curso	Autorização
Administração (Bacharelado)	Portaria Nº 281, de 28 de Março de 2018

Quadro 1: Cursos de Graduação da Faculdade ICTQ/PGE com atos de autorização (2019).
Fonte: E-MEC

Observou-se ainda que os últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações

Externas Institucionais, tanto o Conceito Institucional e o Índice Geral de Cursos, quanto os Conceitos individuais dos cursos são positivos Quadros 2 e 3.

Quadro 2 - Conceito obtido na última Avaliação Externa Institucional – Faculdade ICTQ/PGE (2019)

Instituição	Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais		
	Modalidade	Conceito Institucional (CI) 2018	Índice Geral de Cursos
Faculdade ICTQ/PGE	Presencial	3	-

Quadro 2 - Conceito Institucional Obtido na última Avaliação Externa Institucional – Faculdade ICTQ/PGE (2019)
Fonte: E-MEC

Quadro 3 – Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos

Código	Modalidade	Grau	Curso	ENADE	CPC	CC	IDD
1335263	Presencial	Bacharelado	Administração	-	-	3	-

Quadro 3 – Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos (2018)
Fonte: E-MEC

3 METODOLOGIA

3.1. A COMISSÃO

Os membros da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE atuantes em 2019 iniciaram seu mandato em 2014, conforme portaria institucional, e suas atividades iniciaram efetivamente em 2018, a partir da publicação da Portaria de Credenciamento Institucional.

Entre as ações desenvolvidas pela Comissão estão a estruturação dos instrumentos de avaliação focados nos atores da comunidade acadêmica e externa. Tais instrumentos foram estruturados com a finalidade de atender todas as dimensões e eixos exigidos pelo INEP. A CPA da Faculdade ICTQ/PGE realizou ao longo de 2019 o início de implantação dos processos de avaliação, a divulgação dos resultados e a construção do plano de melhoria referente aos resultados de 2019. Neste contexto, realizou-se a aplicação da pesquisa conforme metodologia aqui descrita.

3.2. METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS EM 2019

Os formulários, juntamente com as pesquisas realizadas pela CPA em 2019, de modo em geral, contemplam as dez dimensões propostas pelo INEP, são elas: Dimensão 1: Missão Institucional, Dimensão 2: Coordenador de Curso • Sobre o Curso • Desempenho docente e disciplinas do curso - concepção de educação e currículo no processo de ensino e aprendizagem • Pesquisa e Extensão • Sobre o compromisso da Turma, Dimensão 3: Responsabilidade Social, Dimensão 4: A comunicação com a sociedade, Dimensão 5: Políticas de Pessoal, Dimensão 6: Organização e gestão institucional, Dimensão 7: Infraestrutura, Dimensão 8: Planejamento e avaliação, Dimensão 9: Atendimento ao discente, Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

Cada dimensão, e sujeito de pesquisa, recebeu um grupo de questões conforme a necessidade/característica deles. Todos os instrumentos de pesquisa utilizaram como critérios: ótimo, bom, regular, péssimo, e foram aplicados conforme metodologia e coleta descrita a seguir.

3.3. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DA PÓS-GRADUAÇÃO

A metodologia de coleta de dados referente às turmas de pós-graduação foi realizada em duas etapas, primeira é a avaliação ao final de cada módulo e a última é no final do curso. Na primeira etapa o aluno pontuou o professor quanto o domínio do assunto, sua didática, a pontualidade e a qualidade do material disponibilizado, entre outros (Apêndice A). Já a segunda etapa foi realizada ao final do curso, onde são abordados os demais itens das 10 dimensões estabelecidas pelo INEP (Apêndice B). A última etapa foi aplicada no último módulo dos cursos.

Neste contexto, utilizou-se como metodologia a abordagem qualitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos discentes dos cursos de Pós-graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso disponibilizado ao aluno em um link próprio ao final de cada módulo no período de janeiro a dezembro de 2019.

3.4. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO DOCENTE

A metodologia de coleta de dados referente aos docentes das turmas de pós-graduação se deu por meio de um questionário disponibilizado em formato impresso, e entregue de forma sigilosa em um envelope lacrado à CPA da Faculdade ICTQ/PGE (Apêndice C). Este questionário aborda itens que atendem às dez dimensões previstas.

3.5. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO COLABORADOR

A metodologia de coleta de dados referente aos colaboradores e gestores da Faculdade ICTQ/PGE se deu por meio de um questionário disponibilizado em formato impresso, e entregue de forma sigilosa em um envelope lacrado à CPA da Faculdade ICTQ/PGE (Apêndice D). Este questionário aborda itens que atendem às dez dimensões previstas.

3.6. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS VOLUNTÁRIA

A metodologia de coleta de dados também adota a inserção voluntária de questionamentos, sugestões e elogios fora do ciclo avaliativo, por meio de um questionário montado na plataforma *Google Forms* disponibilizado na página da Faculdade e por meio de formulário impresso disponibilizado na Caixa de Sugestões da CPA localizada na Faculdade (Apêndice E). Este formulário é aberto, podendo qualquer pessoa preenchê-lo sem obrigatoriedade de identificação.

3.7. SENSIBILIZAÇÃO

Para divulgação das informações sobre a avaliação institucional e a sensibilização para participação dos docentes e discentes da Pós-graduação, assim como dos técnicos-administrativos, a CPA contou com o auxílio dos coordenadores de curso, e do departamento de comunicação que realizou a divulgação por meio do site da Faculdade, e-mails e mídias sociais.

3.8. PLANO AMOSTRAL

Para a realização da Autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE mobilizou o público, e alcançou a amostragem, por meio da participação voluntária, de um universo de 3738 alunos matriculados, teve-se a participação de 747 alunos ativos no ano letivo de 2019, o que equivale a uma taxa de participação de cerca 20% dos alunos ativos da pós-graduação. Neste contexto, salienta-se que foram avaliados 132 Módulos/encontros.

Além disso, a avaliação foi respondida voluntariamente, também, por 25 professores, e 21 colaboradores técnico-administrativos.

3.9. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS

As respostas dos formulários aplicados aos discentes foram tabuladas automaticamente por meio do Sistema de Gestão Acadêmica utilizado pela Faculdade ICTQ/PGE. Os formulários impressos aplicados aos professores, e técnicos-administrativos foram tabulados manualmente pela Comissão Própria de Avaliação com o auxílio do pacote *office*, aplicativo Microsoft Excel.

A partir dos critérios: ótimo, bom, regular, e péssimo a CPA fez um agrupamento, onde considerou-se como uma avaliação positiva o agrupamento da maioria das respostas nos critérios ótimo e bom, ponderou-se avaliação negativa e de necessária a atenção e implantação imediata de ações no Plano de Ação quando os itens regular e péssimo fossem maioria.

A análise e discussão dos resultados ocorreu em reunião da CPA e eles foram encaminhados para os departamentos gestores para reflexão crítica e construção colaborativa dos planos de ação.

3.10. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados a comunidade acadêmica e externa se deu por meio da disponibilização de banners constendo gráficos e explicações (Apêndice F), dispostos na área de convivência da Faculdade nos primeiros meses de aula. Aos professores entregou-se os resultados após a finalização da tabulação de cada módulo via e-mail. Disponibiliza-se, também, os resultados de forma permanente

na página da Faculdade ICTQ/PGE e no mural da CPA instalado na IES.

3.11. CRONOGRAMA REALIZADO

AÇÕES	DATA
Organização dos Instrumentos de Avaliação, lançamento dos instrumentos no Sistema, impressão dos instrumentos que serão aplicados impressos	Janeiro a abril de 2019
Sensibilização da comunidade acadêmica	Janeiro a dezembro de 2019
Aplicação das avaliações	Janeiro a dezembro de 2019
Levantamento de dados e Análise das informações coletadas	Outubro a dezembro de 2019
Relatórios parciais por disciplina	Janeiro a dezembro de 2019
Divulgação dos resultados referentes a Avaliação de 2019	Janeiro e fevereiro de 2020
Proposta das ações de intervenções para provocar as mudanças necessárias sobre os dados coletados em 2019	Janeiro de 2020
Acompanhamento e divulgação das ações de mudanças. Desenvolvimento das ações da CPA. Reflexão da avaliação.	Janeiro de 2020
Elaboração de Relatório anual da CPA	Dezembro de 2019 a fevereiro de 2020

Quadro 4 – Cronograma Realizado 2019

4 DESENVOLVIMENTO

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE elaborou o presente relatório com a orientação da NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES N° 065, para a apresentação dos resultados da autoavaliação institucional referente ao ano de 2019.

A CPA coletou e sintetizou os resultados dos quatro grupos de entrevistados, por meio das dimensões e dos eixos determinados pelo INEP.

EIXO I: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional é contemplado pela Dimensão 8, de mesmo nome. Para tal no aspecto Planejamento e Avaliação, tem-se os relatórios das Avaliações Externas – visitas in loco, os Indicadores de Qualidade do Ensino Superior – ENADE - e dados do Censo de Educação Superior. Estes são fontes para a CPA desenvolver as análises para este eixo. No que se

refere as Avaliações de Autorização e Reconhecimento de Cursos - visitas in loco, em 2019 a Instituição não recebeu comissões de avaliações externas.

No que concerne aos Indicadores de Qualidade do ENADE, Conceito Preliminar de Curso (CPC) e Índice Geral de Curso (IGC), a Faculdade ICTQ/PGE não foi submetida aos indicadores de qualidade do ENADE, Conceito Preliminar de Curso (CPC) e o Índice Geral de Curso (IGC), pois teve seu primeiro curso autorizado em abril de 2018, e não teve turma de graduação em andamento em 2019.

Com relação ao Censo da Educação Superior, a Faculdade ICTQ/PGE não terá aluno inscrito no CENSO, pois não teve demanda de aluno. De toda forma, o censo referente a 2019 será feito a partir de janeiro de 2020, com a abertura de turmas.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Eixo 2: Desenvolvimento Institucional abrange as dimensões 1 e 3. Estas dimensões foram voltadas para os docentes, discentes e técnicos-administrativos. Na Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional indagou-se “como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES”, a maioria dos entrevistados (76%) dos entrevistados sinalizaram como positivo, demonstrando terem conhecimento e acesso ao documento e 24% afirmou ser regular (Gráfico 1).

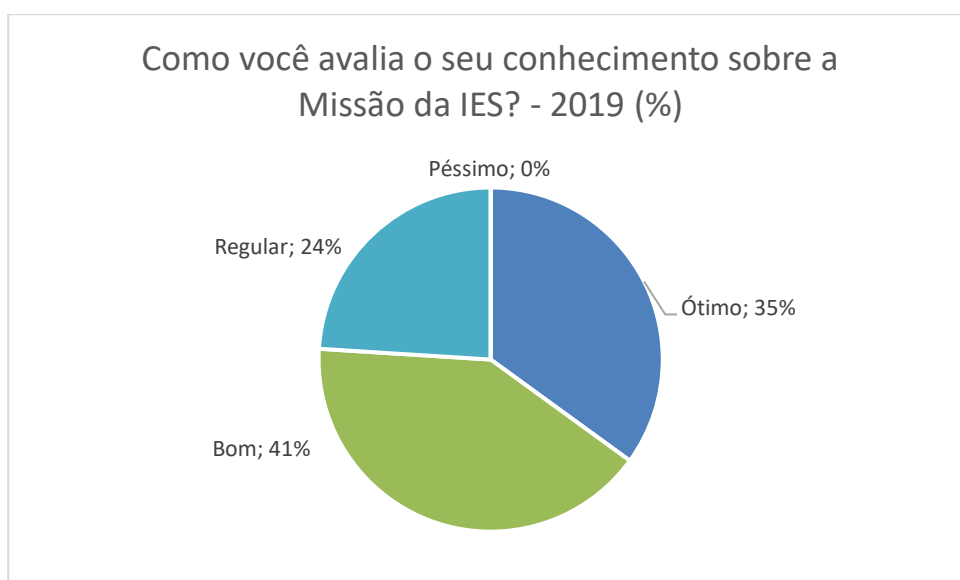


Gráfico 1: Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES? – 2019 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Além disso, questionou-se também “Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)” a maioria dos entrevistados 79% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 21% como regular (Gráfico 2).

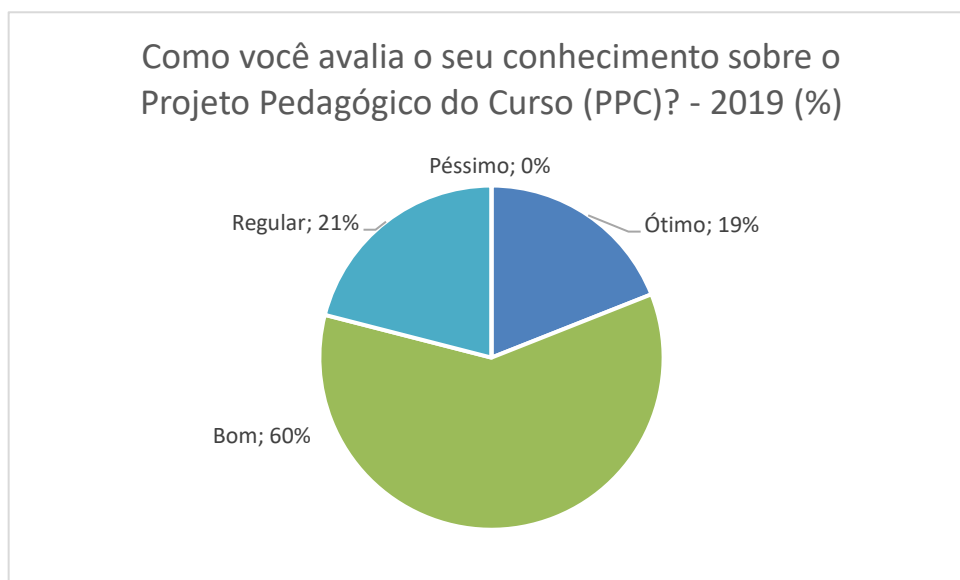


Gráfico 2: Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)? - 2019 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Na Dimensão 3: Responsabilidade Social, indagou-se aos docentes, discentes e técnicos administrativos “Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?” a maioria dos entrevistados 87% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 13% como regular (Gráfico 3).

Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região? - 2019 (%)

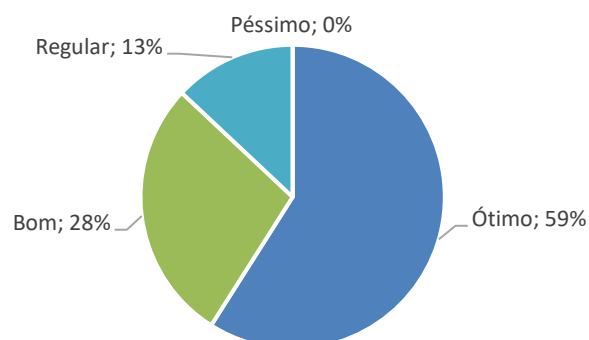


Gráfico 3: Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região? - 2019 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Indagou-se ainda sobre a dimensão 3, “Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino”. A maioria dos entrevistados 89% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 11% como regular (Gráfico 4).

Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino? - 2019 (%)

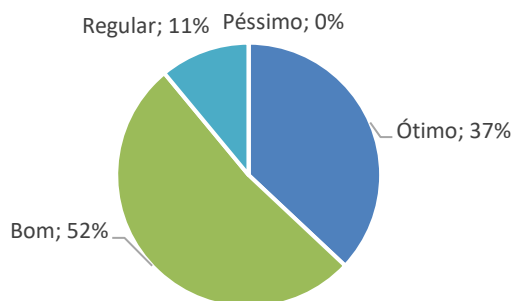


Gráfico 4: Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino? - 2019 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Nesta dimensão questionou-se também “Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?” A maioria dos entrevistados 99% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 1% como regular (Gráfico 5).

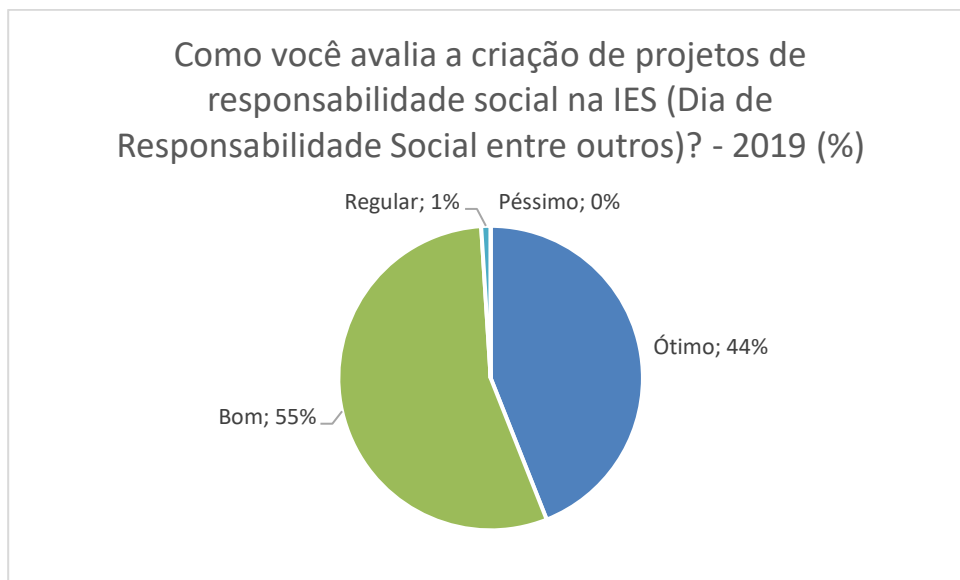


Gráfico 5: Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

O Eixo 3: Políticas acadêmicas é composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa¹ e a Extensão questionou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?” A maioria dos entrevistados 99% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 1% como regular (Gráfico 6).

¹ Salienta-se que a Faculdade não fará pesquisa, conforme descrito no seu PDI.

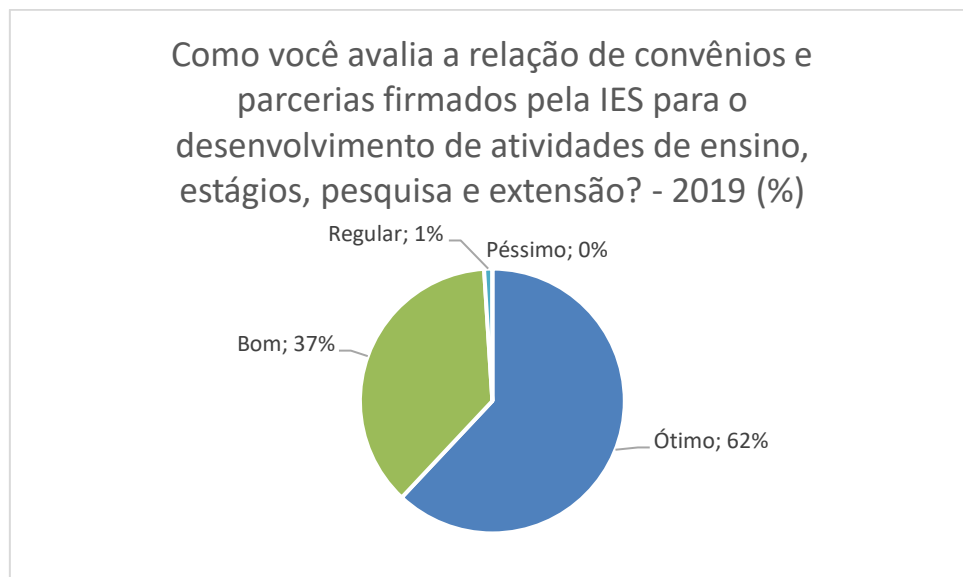


Gráfico 6: Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão? - 2019 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Em seguida indagou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES?” A maioria dos entrevistados 97% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 3% como regular (Gráfico 7).

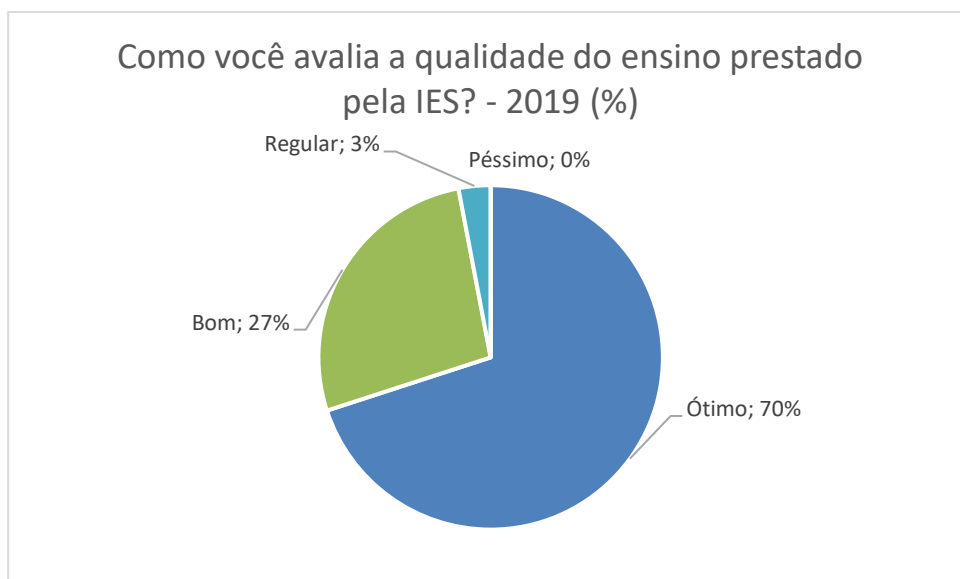


Gráfico 7: Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES? - 2019 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Questionou-se também aos discentes e docentes “Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?” A maioria dos entrevistados 95% considerou como

positiva (ótimo ou bom), e 5% como regular ou péssimo (Gráfico 8).

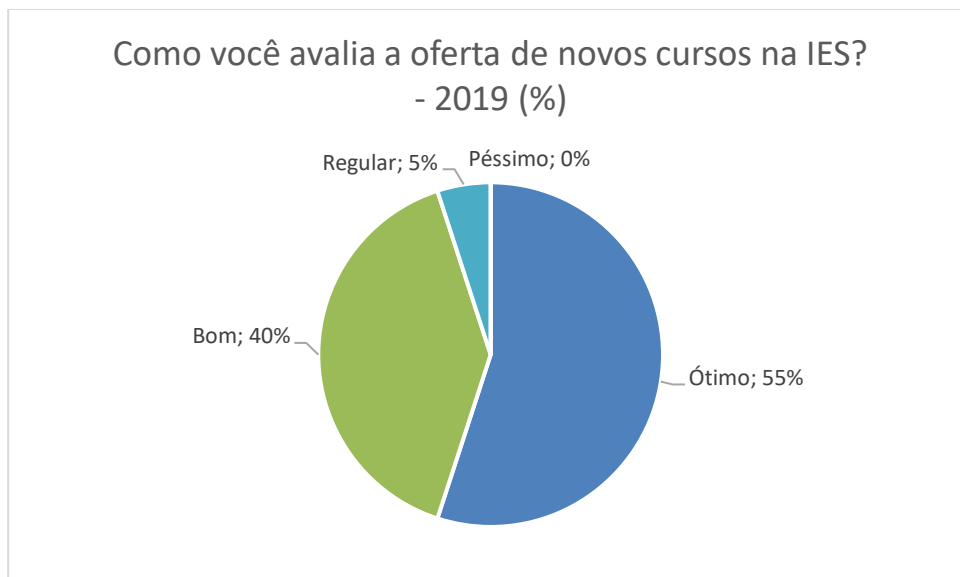


Gráfico 8: Como você avalia a oferta de novos cursos na IES? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Indagou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?” A maioria dos entrevistados 93% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 7% como regular (Gráfico 9).

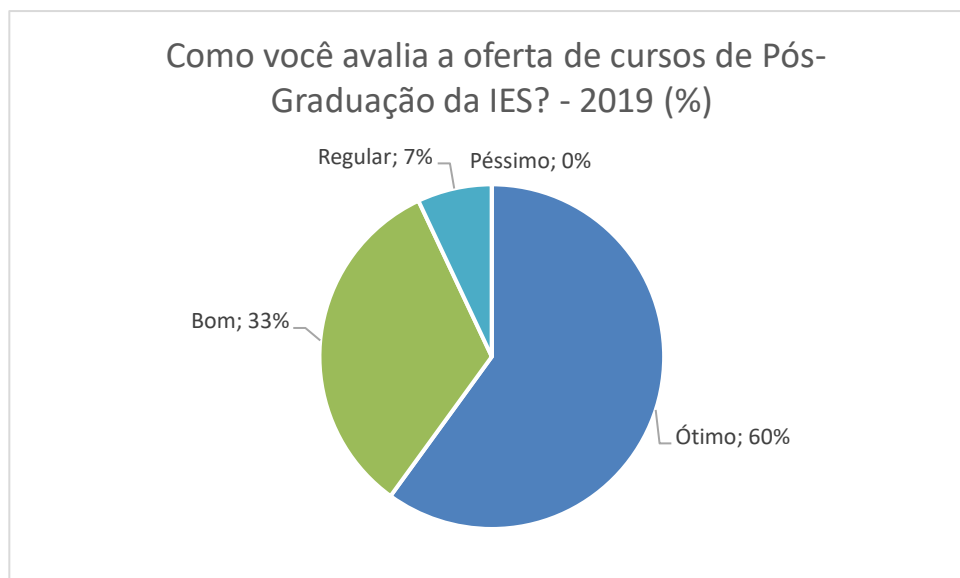


Gráfico 9: Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Esta dimensão foi avaliada também, ao final de cada módulo de pós-graduação pelos alunos. Na ocasião foram realizadas nove perguntas. A seguir o detalhamento dos resultados desta etapa de pesquisa. A primeira pergunta foi “O Professor demonstra clareza na exposição dos temas?”. A maioria dos

entrevistados 87% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 13% como regular ou péssimo (Gráfico 10).

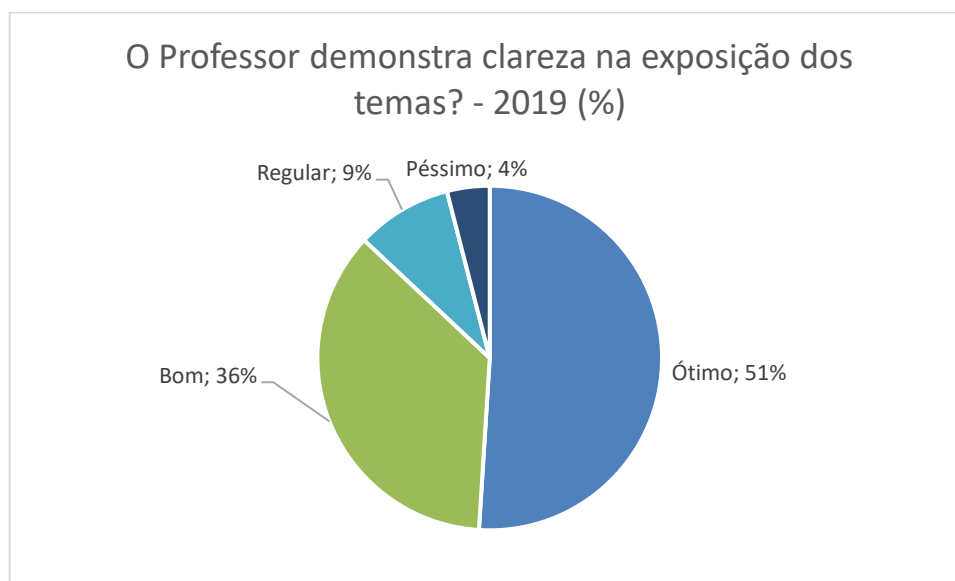


Gráfico 10: O Professor demonstra clareza na exposição dos temas? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

A pergunta seguinte foi “O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula?”. A maioria dos entrevistados 77% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 23% como regular ou péssimo (Gráfico 11).

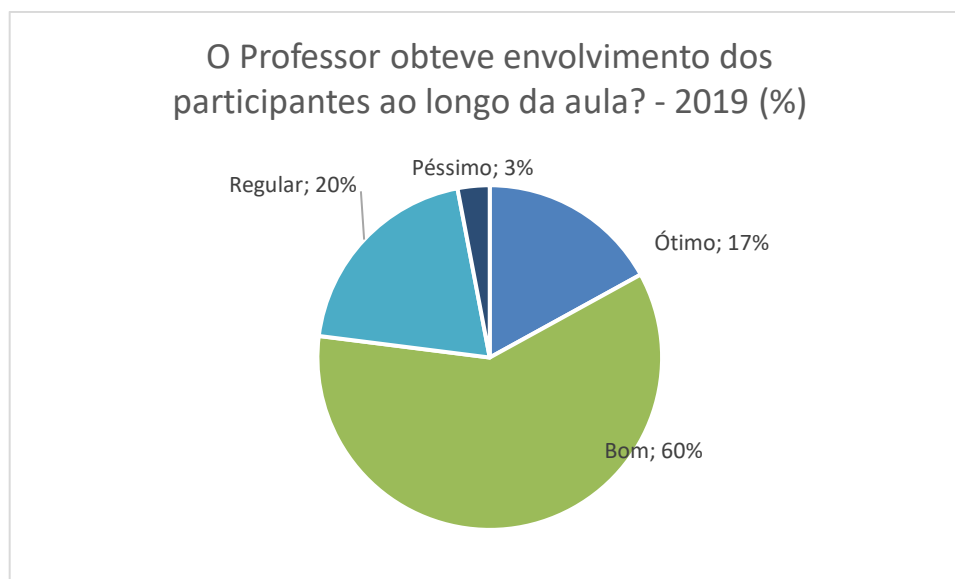


Gráfico 11: O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

A terceira pergunta foi “Como avalia a escolha de métodos e técnicas

utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor?”. A maioria dos entrevistados 91% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 9% como regular ou péssimo (Gráfico 12).

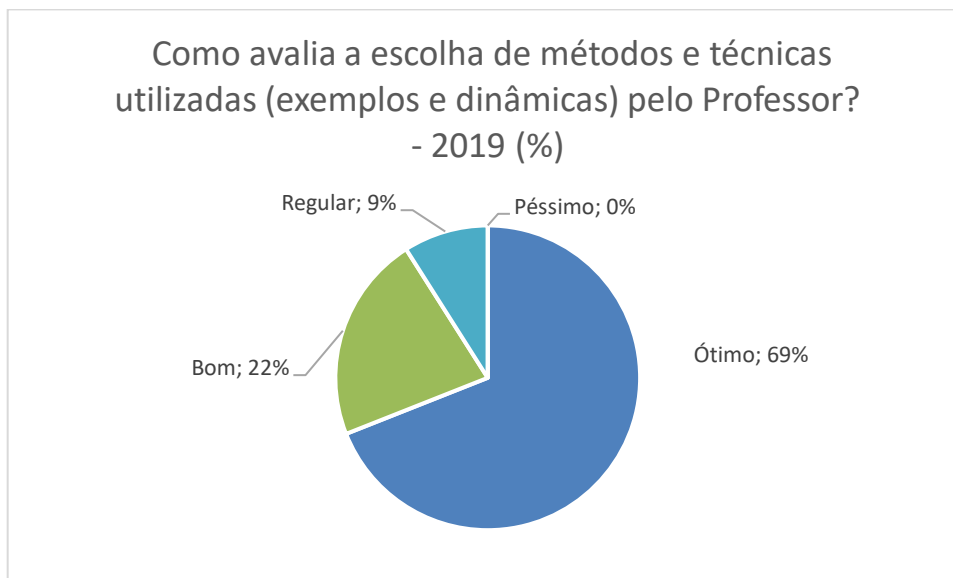


Gráfico 12: Como avalia a escolha de métodos e técnicas utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor? - 2019 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

A terceira pergunta foi “Qual sua avaliação referente ao material pré-aula?”. A maioria dos entrevistados 92% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 8% como regular ou péssimo (Gráfico 13).

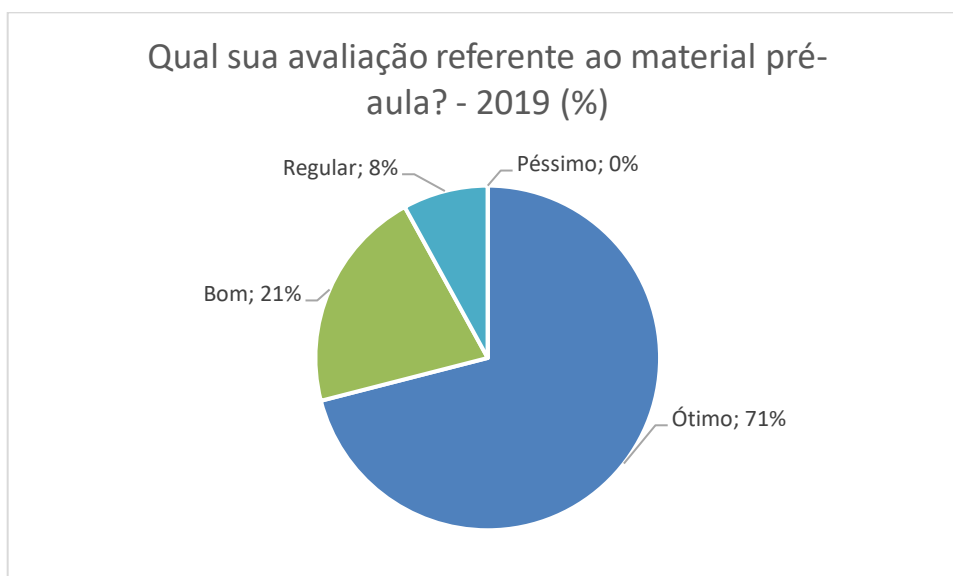


Gráfico 13: Qual sua avaliação referente ao material pré-aula? - 2019 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

A próxima pergunta foi “: O que você achou do Professor como um todo?”. A maioria dos entrevistados 91% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 9% como regular ou péssimo (Gráfico 14).

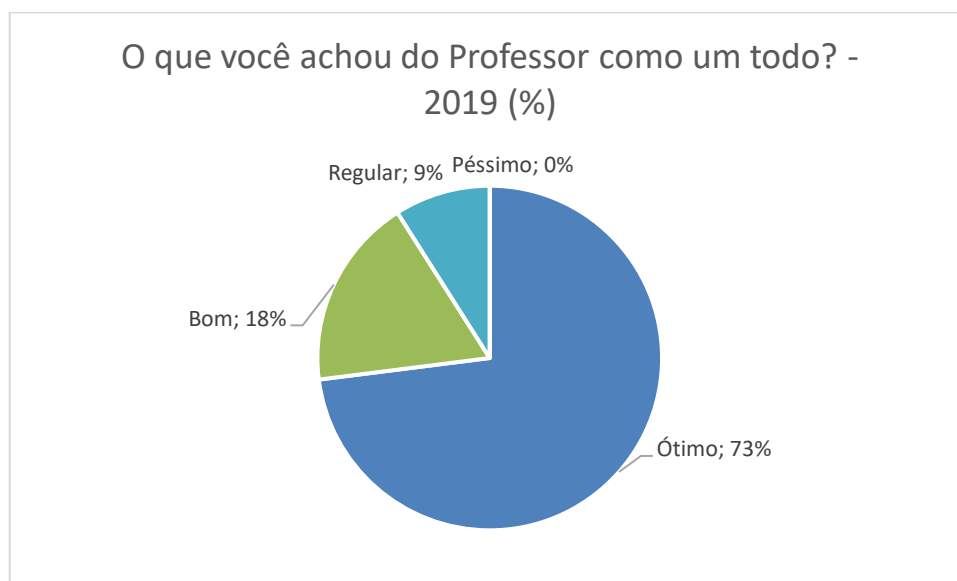


Gráfico 14: O que você achou do Professor como um todo? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

A próxima pergunta foi “Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho?”. A maioria dos entrevistados 95% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 5% como regular ou péssimo (Gráfico 15).

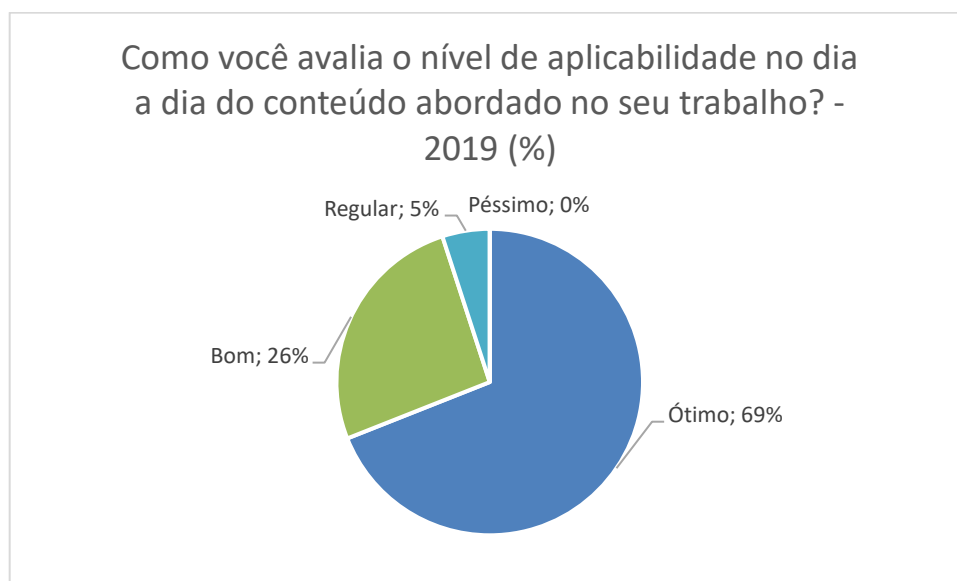


Gráfico 15: Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

A próxima pergunta foi “Como avalia o apoio administrativo?”. A maioria dos entrevistados 81% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 19% como regular ou péssimo (Gráfico 16).

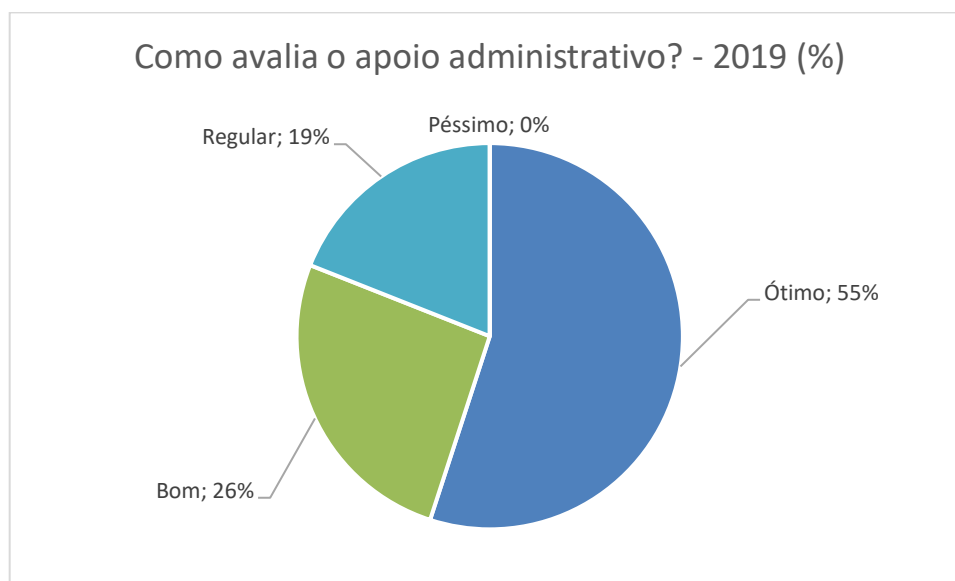


Gráfico 16: Como avalia o apoio administrativo? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

A próxima pergunta foi “No geral a aula para você foi:”. A maioria dos entrevistados 73% considerou como 100% Proveitoso, e 27% avaliou como Parcialmente Proveitoso (Gráfico 17).

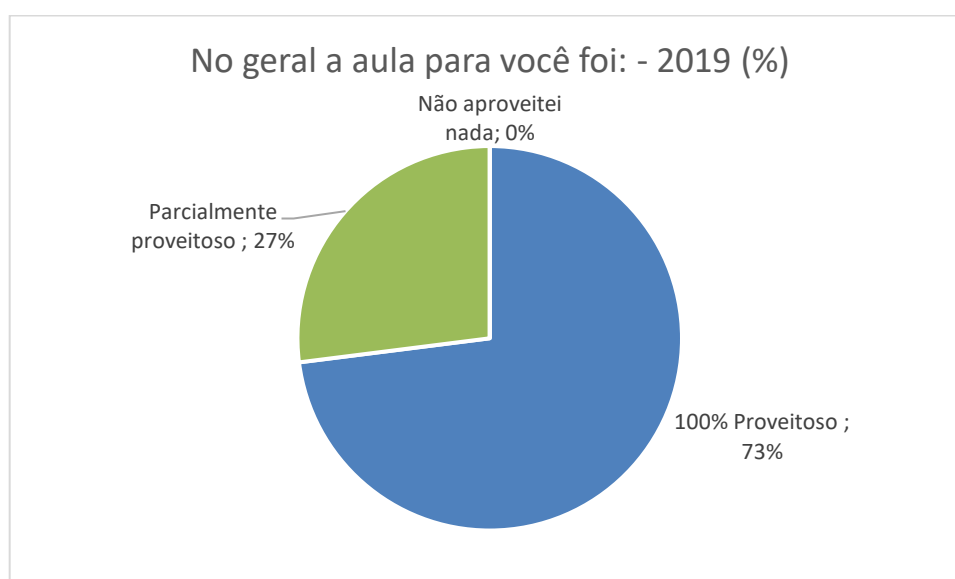


Gráfico 17: No geral a aula para você foi: - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

A próxima pergunta foi “Como você avalia a estrutura física do ICTQ?”. A

maioria dos entrevistados 90% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 10% como regular ou péssimo (Gráfico 18).

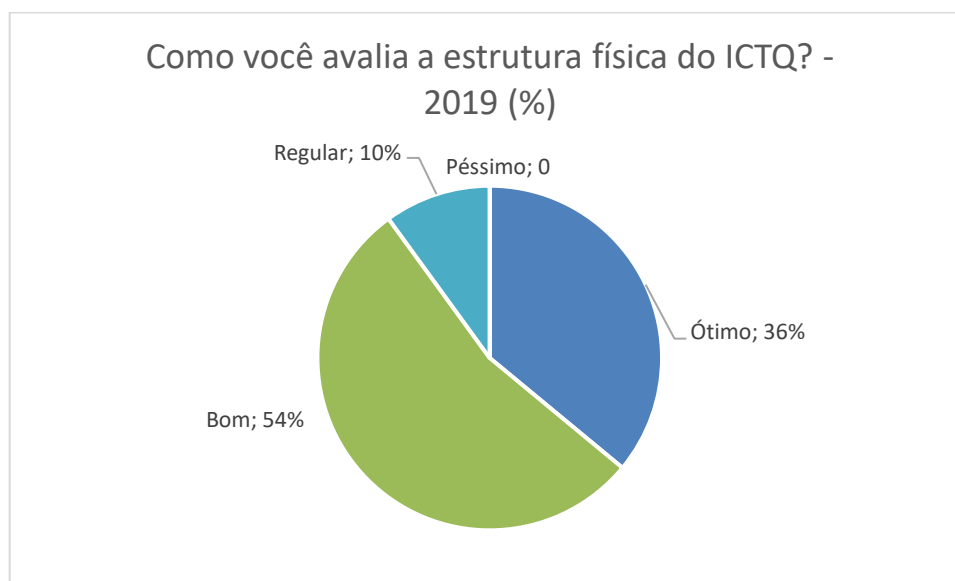


Gráfico 18: Como você avalia a estrutura física do ICTQ? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Na Dimensão 4: A comunicação com a sociedade, abordou-se aos docentes, discente, e técnicos administrativos “Como você avalia o site da IES?” A maioria dos entrevistados 74% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 26% como regular ou péssimo (Gráfico 19).

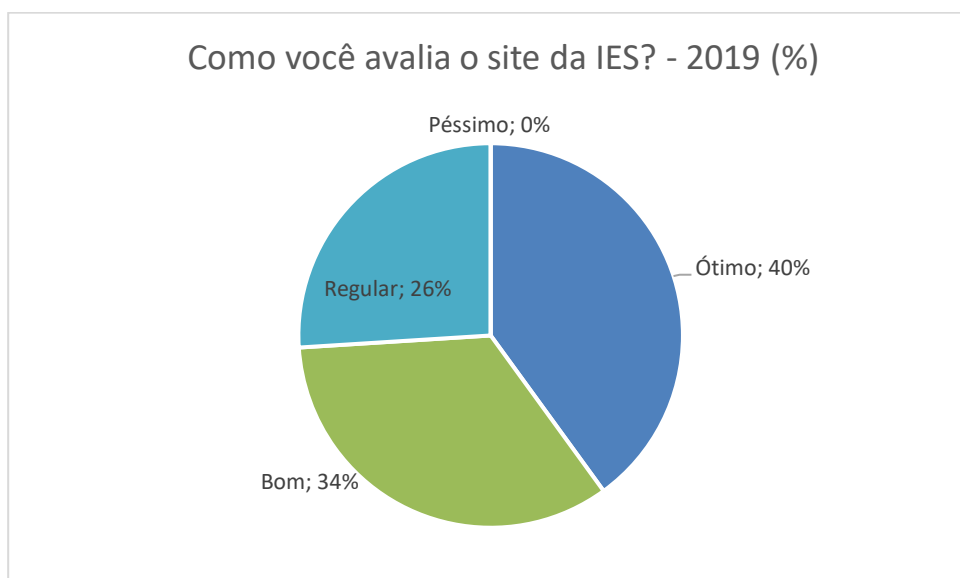


Gráfico 19: Como você avalia o site da IES? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Outra pergunta que compôs o instrumento de coleta, referente a esta dimensão, foi “Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc)?” A maioria dos entrevistados 74% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 26% como regular (Gráfico 20).

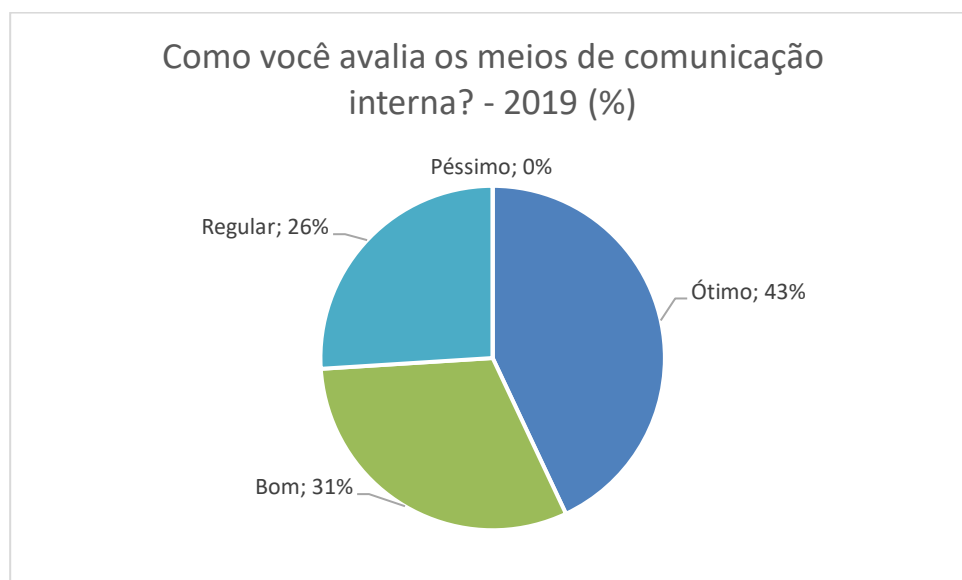


Gráfico 20: Como você avalia os meios de comunicação interna? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Na Dimensão 9: Atendimento ao discente indagou-se aos alunos “como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Pós-graduação Lato Sensu” A maioria dos entrevistados 77% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 23% como regular ou péssimo (Gráfico 21).

Como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Pós-graduação Lato Sensu? - 2019 (%)

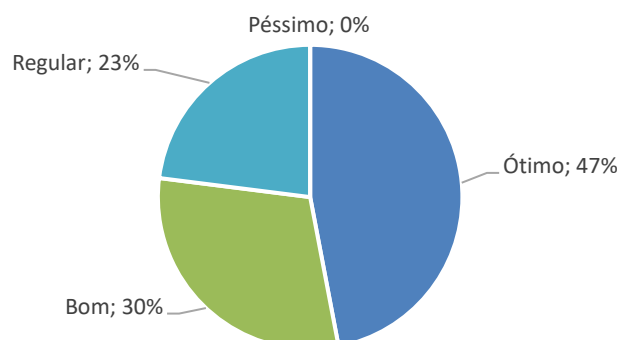


Gráfico 21: Como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Pós-graduação Lato Sensu? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

O Eixo 4: Políticas de Gestão é composto por três dimensões 5, 6 e 10. Na Dimensão 5: Políticas de Pessoal, respondido pelos colaboradores, docentes e técnicos-administrativos da Faculdade ICTQ/PGE, indagou-se “Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?” A maioria dos entrevistados 78% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 22% como regular (Gráfico 22).

Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição? - 2019 (%)

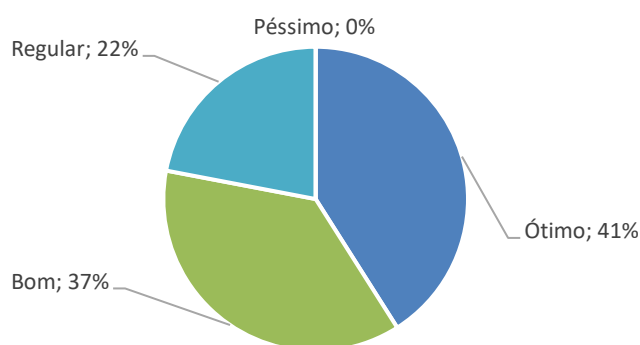


Gráfico 22: Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Questionou-se aos docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?” A maioria dos entrevistados 96% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 4% como regular (Gráfico 23).

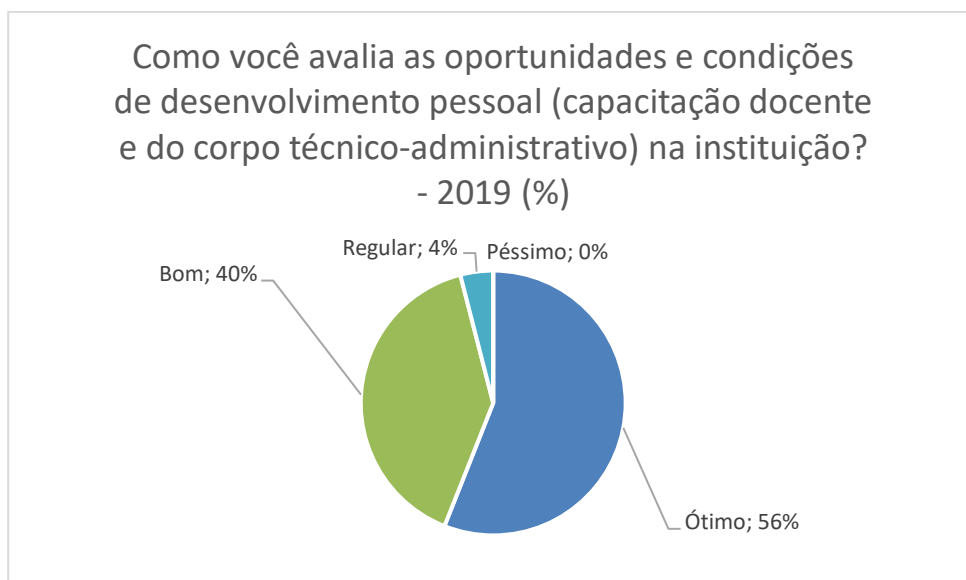


Gráfico 23: Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Na Dimensão 6: “Organização e Gestão da Instituição”, questionou-se aos docentes, discente e técnicos administrativos sobre “Como você avalia o trabalho da Direção Geral?” A maioria dos entrevistados 92% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 8% como regular ou péssimo (Gráfico 24).

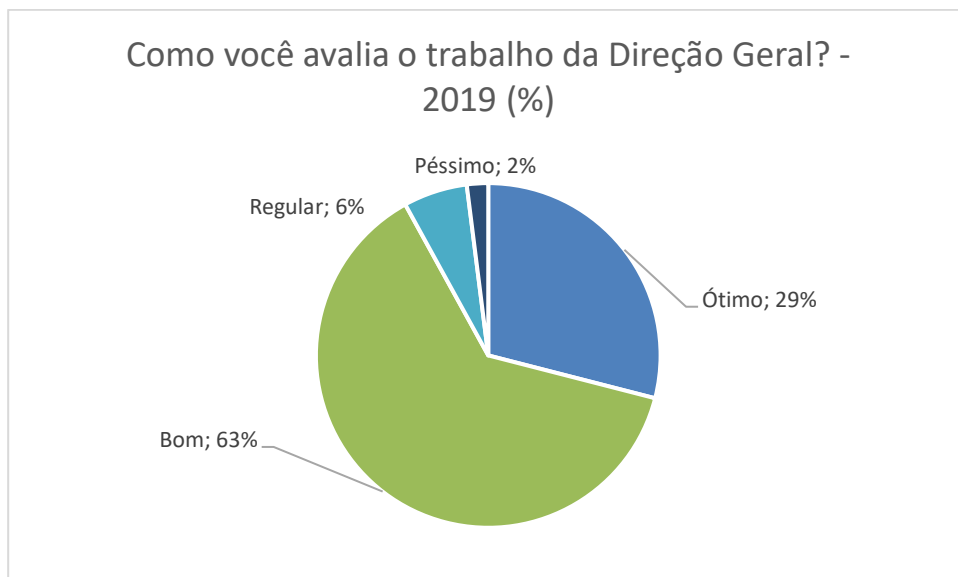


Gráfico 24: Como você avalia o trabalho da Direção Geral? - 2019 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Na Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira abordou-se aos discentes, docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?” A maioria dos entrevistados 89% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 11% como regular ou péssimo (Gráfico 25).

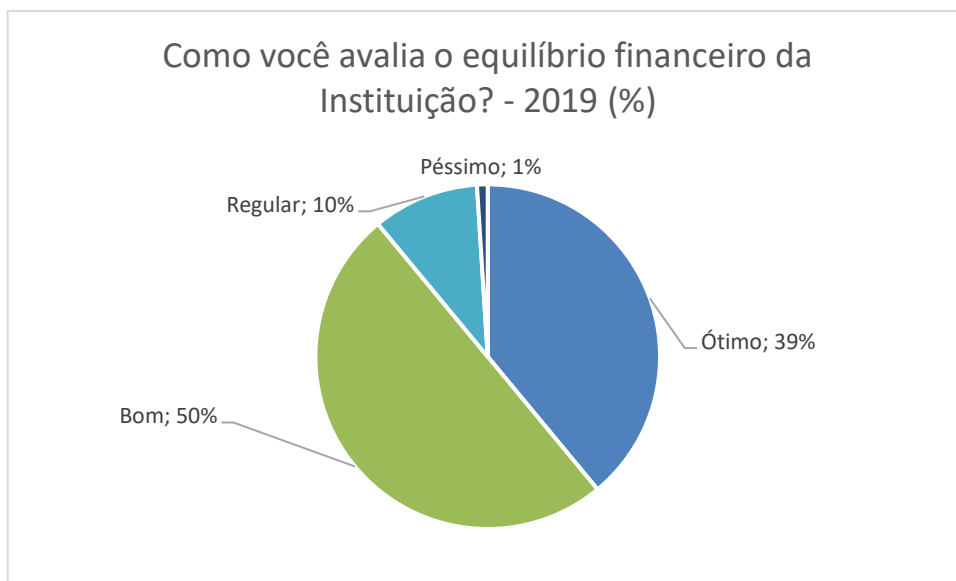


Gráfico 25: Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição? - 2019 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Indagou-se aos discentes “Como você avalia o sistema de cobrança de

mensalidades da IES?” A maioria dos entrevistados 89% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 11% como regular ou péssimo (Gráfico 26).

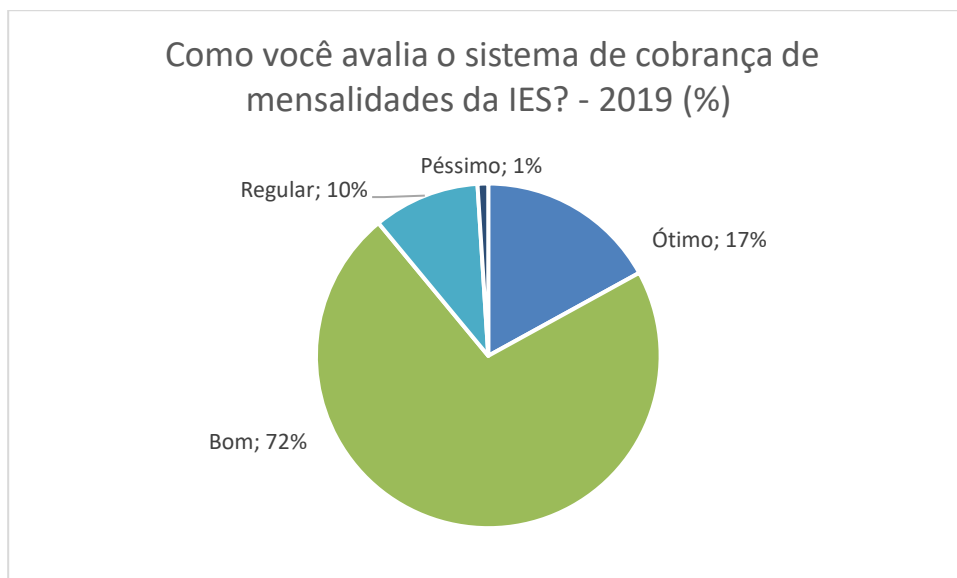


Gráfico 26: Como você avalia o sistema de cobrança de mensalidades da IES? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 é dedicado a Dimensão 7: Infraestrutura. Indagou-se aos discentes, docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?” A maioria dos entrevistados 59% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 41% como regular ou péssimo (Gráfico 27).

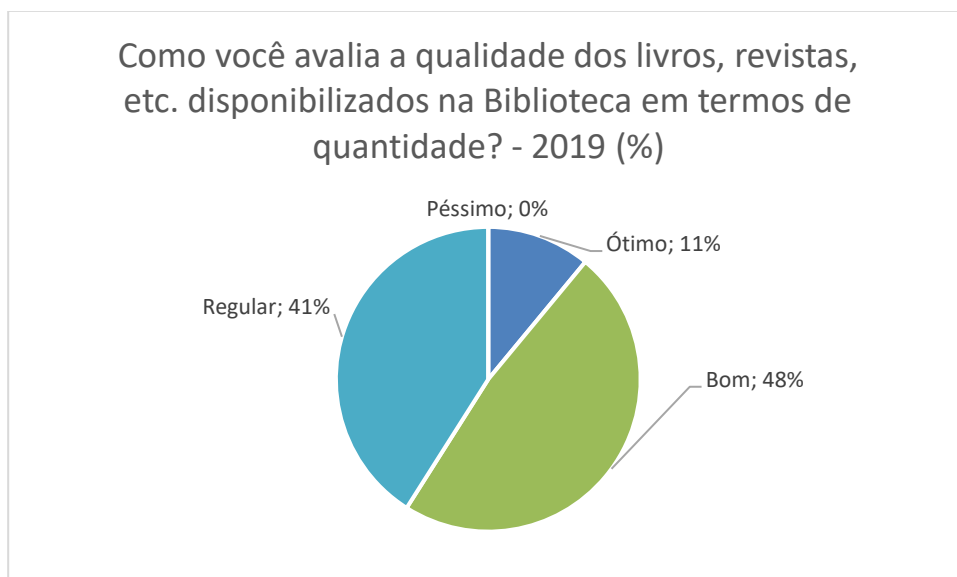


Gráfico 27: Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na

Biblioteca em termos de quantidade? - 2019 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

Além disso, questionou-se a eles “Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?” A maioria dos entrevistados 79% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 21% como regular (Gráfico 28).

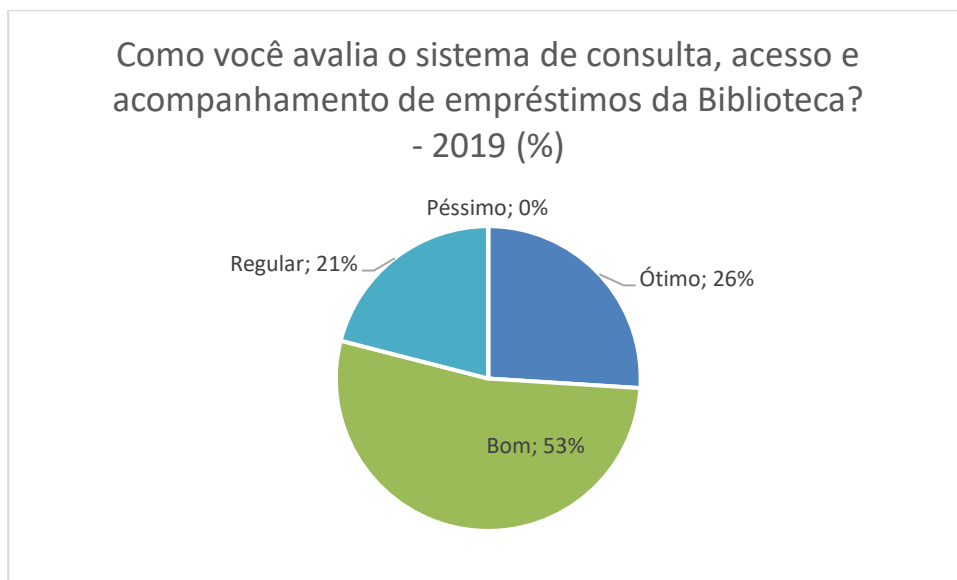


Gráfico 28: Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2019

5 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Apresenta-se aqui uma análise sintetizada dos dados por meio dos eixos e dimensões investigados, e a partir desta análise fez-se no próximo item a proposta de um plano de ações com foco na melhoria da Faculdade e sua gestão.

No **Eixo 1**: Planejamento e avaliação institucional, verificou-se que a Dimensão 8 está avaliada de forma satisfatória, a Faculdade não recebeu visitas in loco de comissões externas e nem passou por processos de Avaliação Institucional externa como a participação no ENADE, tendo em vista que as turmas de graduação não se iniciaram.

No **Eixo 2**: Desenvolvimento Institucional, no qual abrange as dimensões 1 e 3. Na Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, apesar de todos os itens serem avaliados pela maioria com conceitos satisfatórios, a CPA o destaca como um ponto de melhoria tanto o conhecimento e acesso ao PDI e aos

PPCs dos cursos, quanto o conhecimento da missão institucional. Este item foi inserido no Plano de Ação, prevendo iniciativas para melhorias.

Na Dimensão 3: Responsabilidade Social, sobre as ações e a política institucional de Responsabilidade Social com relação a contribuição da Faculdade no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região, na inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino, e na realização de projetos de responsabilidade social, foram avaliados como positivos. A CPA indica no Plano de Ações que Faculdade ICTQ/PGE amplie as atividades de responsabilidade social e inclusão, com a finalidade de atendimento das demandas sociais locais. E, principalmente, faça a divulgação dos resultados obtidos em tais ações para conhecimento da Comunidade Externa.

No **Eixo 3**: Políticas acadêmicas, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão foram consideradas como positivo a avaliação dos convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão; da qualidade do ensino prestado pela IES; sobre a oferta de novos cursos na IES e de cursos de Pós-Graduação da IES. Sugere-se a ampliação das atividades extensionistas em 2020 como forma integrar a comunidade, o corpo discente e docente por meio de projetos de extensão de cunho social ou não.

No que se refere a avaliação realizada ao final dos módulos de pós-graduação, esta apresentou números satisfatórios. Todavia, destaca-se a importância de ações para fortalecimento e melhorias voltadas para a capacitação dos professores sobre clareza na exposição dos temas, estratégias de envolvimento dos participantes na aula, adoção de métodos e técnicas apropriadas, produção de material didático, uso de exemplos e formas de aplicabilidade do conteúdo abordado.

Na Dimensão 4: A comunicação com a sociedade, apesar de ter sido avaliado positivamente o site da Faculdade e os meios de comunicação interna, a CPA considera a necessidade de intervenção para melhorias. Atualmente a principal fonte de comunicação da Faculdade com a sociedade são o seu site e as redes sociais. Sugere-se inserir outros meios de comunicação que contribuam para a sua melhoria e a abrangência de maior número de pessoas. Além da comunicação é necessário atentar-se para a necessidade divulgação da Ouvidoria

como canal de comunicação institucional.

Na Dimensão 9: Atendimento ao discente, com relação as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Pós-graduação observou-se uma avaliação positiva realizada pelos alunos. Em 2020 este item também será avaliado pelos alunos dos cursos de graduação, demandando atenção para manter a avaliação positiva também em uma estrutura de atendimento discente própria para a graduação. Sugere-se para contínua melhoria deste item realizar uma comunicação integrada entre os atores envolvidos no atendimento discente.

No **Eixo 4**: Políticas de Gestão as três dimensões 5, 6 e 10 foram analisadas. A Dimensão 5: Políticas de Pessoal foi considerada como positiva. Em 2020 este item também será avaliado pelos alunos e professores dos cursos de graduação. Sugere-se a ampliação do programa de capacitação dos colaboradores com foco na excelência e na qualidade.

A Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição teve avaliação positiva. Para sua constante melhoria sugere-se ampliar a proximidade da direção com a equipe de colaboradores e alunos.

Na Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira os entrevistados avaliaram positivamente o equilíbrio financeiro da Instituição e o sistema de cobrança de mensalidades da IES, em 2020 este item também será avaliado pelos discentes e docentes da graduação. É fundamental que o departamento financeiro seja preparado para a graduação.

No último **Eixo 5**: Dimensão 7 - Infraestrutura Física, observou-se que esta foi avaliada positivamente no que se refere às salas de aula, mas, todavia, é necessário melhorias na forma de acesso a biblioteca, e na qualidade do acervo disponibilizado. No próximo ano este item também será avaliado pelos alunos dos cursos de graduação, com a provável abertura das turmas em 2020. Deste modo, será possível observar os pontos de melhoria e adequação do espaço físico a partir da opinião dos discentes e docentes da graduação.

6 PLANO DE AÇÕES COM BASE NOS RESULTADOS DE 2019

O modelo de Plano de Ações proposto pela CPA da Faculdade ICTQ/PGE

foi adaptado e construído a partir da metodologia 5W2H, no qual detalha: O que será feito (ações previstas), Porque será feito (justificativa, benefícios), Onde será feito (local, departamento), Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma), Por quem será feito (responsabilidade), Como será feito (etapas), Quanto custará fazer (custo).

Sendo assim, apresenta-se os itens supracitados alocados dentro da estrutura de eixos e dimensões do INEP, conforme apresenta-se no quadro 5:

Quadro 6 - Pontos de Melhoria e Plano de Ações com base na autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE - 2019

Eixo	Dimensão	Pontos de Melhoria	O que será feito (Ações Previstas)	Porque será feito (justificativa, benefícios)	Onde será feito (local, departamento)	Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma)	Por quem será feito (responsabilidade)	Como será feito (Etapas)	Quanto custará fazer (custo).
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação	Fazer um planejamento com o departamento de comunicação e marketing	Objetivo: definir novas estratégias de divulgação dos resultados. Benefício: a ampliação da divulgação dos resultados da autoavaliação	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 20 de fevereiro de 2020. Término: 20 de dezembro de 2020.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Definição de estratégias de divulgação. Etapa 2: criação de um plano de divulgação com as artes que serão utilizadas na divulgação da CPA em 2020. Etapa 3: Implantação das estratégias e planos criados.	R\$ 300,00
		Realização de ações de sensibilização	Desenvolver novas ações de sensibilização com alunos, professores, técnicos-administrativos.	Objetivo: sensibilizar os atores envolvidos. Benefício: maior engajamento e participação de todos nos processos de autoavaliação institucional.	Salas de aula, dos professores, área de convivência e coordenações	Início em: 20 de fevereiro de 2020 Término: 30 de novembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar as melhores estratégias de sensibilização. Etapa 2: criação e impressão dos materiais para a sensibilização. Etapa 3: executar as atividades planejadas. Etapa 4: avaliar o resultado das ações desenvolvidas.	R\$ 300,00
		Realização de ações que proporcionem	Realizar ações que proporcionem a apropriação dos	Objetivo: proporcionem a apropriação dos	Salas de aula, dos professores	Início em: 03 de março de 2020	CPA e coordenação do Departamento	Etapa 1: Planejar um evento de promoção da	R\$ 400,00

		a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA	resultados pelos atores envolvidos.	resultados pelos atores envolvidos. Benefício: maior engajamento e gerar sentimento de pertencimento nos envolvidos	, área de convivência e coordenações	Término em: 20 de dezembro de 2020	de Comunicação e Marketing	CPA para todos os atores envolvidos. Etapa 2: Apresentar no evento os objetivos e ações da CPA na IES, e como todos podem participar. Etapa 3: Divulgar o resultado do evento como forma de publicização da ação.	
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Conhecimento e acesso ao PDI	Fazer a disponibilização e a divulgação do PDI para a comunidade acadêmica e em geral	Objetivo: tornar público e conhecido o Plano de Desenvolvimento Institucional. Benefício: ter a participação dos atores sociais no processo de desenvolvimento da IES	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 06 de janeiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Publicar o PDI no Site institucional, disponibilizando também no Portal do Aluno e do Professor. Etapa 2: Realizar capacitação com os professores e funcionários técnicos-administrativos sobre o PDI e demais documentos institucionais. Etapa 3: Realizar a apresentação do documento e explicar sua função aos alunos dos cursos de graduação.	R\$ 450,00
		Conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais	Fazer a divulgação da missão, visão, valores e objetivos institucionais, e mostrar a sua aplicação por meio da disseminação	Objetivo: tornar público o compromisso da Faculdade ICTQ/PGE com a sociedade, por meio da sua identidade institucional: a missão, a	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de	Etapa 1: Divulgar a formulação dos objetivos da Faculdade ICTQ/PGE para os alunos, professores e funcionários.	R\$ 400,00

			das ações institucionais	visão, os valores e os objetivos institucionais. Benefício: o reconhecimento e o pertencimento da comunidade acadêmica e externa com as ações institucionais ligadas ao seu propósito detalhado na sua missão, visão, valores e objetivos.	Salas de Aula e do professor	dezembro de 2020	Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 2: Correlacionar as ações praticadas à missão institucional de modo que os alunos e professores as reconheçam. Etapa 3: Publicar a Missão, a Visão e os Valores da Faculdade no site institucional e em formato de placa em áreas comuns da Instituição;	
	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Ações e a política institucional de Responsabilidade Social	Ampliar as atividades de responsabilidade social e inclusão	Objetivo: atender das demandas sociais locais Benefício: contribuir para a redução da desigualdade social	Todos os departamentos da Faculdade	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: divulgação da política institucional de inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais Etapa 2: Sensibilizar os alunos, docentes e técnicos-administrativos sobre as Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE semestralmente. Etapa 3: Realizar projetos de Responsabilidade Social. Etapa 4: Divulgação de relatos de experiências de comunidades que receberam ações de responsabilidade social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE.	R\$ 1.000,00

								Etapa 5: Realizar o cadastro das ações de Responsabilidade Social de 2020 junto a ABMES para a obtenção do Selo de instituição socialmente responsável. Etapa 6: Divulgar os resultados das ações de responsabilidade social entre a comunidade acadêmica e externa.	
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Ampliar a divulgação, o envolvimento da comunidade acadêmica e a realização das atividades de extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Objetivo: Realizar atividades de extensão que contribuam diretamente para o desenvolvimento das comunidades acadêmica e externa. Benefício: interação dos discentes e docentes com a comunidade em geral por meio de projetos de extensão	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 10 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Realizar o planejamento das atividades e projetos de extensão que serão realizados em 2020. Etapa 2: Definir com o corpo docente quais atividades e projetos de extensão serão realizados nas suas disciplinas como forma de aplicação da teoria na prática. Etapa 3: Montagem do material e divulgação das atividades de extensão planejadas. Etapa 4: Realizar os projetos de extensão. Etapa 5: Realizar eventos que envolvam a	R\$ 100,00

								comunidade acadêmica e externa.	
								Etapa 6: Coletar os relatórios, fotos e vídeos para produção do relatório institucional de eventos de 2020. Etapa 7: Divulgar os resultados de todas as ações de extensão.	
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Contribuição dos meios de comunicação utilizados pela Faculdade ICTQ/PGE para o conhecimento da comunidade em geral sobre as atividades desenvolvidas pela IES	Melhorar a comunicação da Faculdade ICTQ/PGE com a comunidade em geral	Objetivo: Analisar os meios de comunicação utilizados atualmente e avaliar outras opções para agregar ao atual plano de comunicação e marketing da Faculdade ICTQ/PGE Benefício: maior número de pessoas conhecendo as ações institucionais.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 13 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	Diretoria Geral, CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Rever o retorno dos canais de comunicação adotados pela Faculdade ICTQ/PGE. Etapa 2: Realizar um levantamento junto a comunidade acadêmica sobre os meios de comunicação que a mesma acessa com maior frequência, para tornar a comunicação direcionada. Etapa 3: Adotar novas ferramentas/meios de comunicação para divulgação das ações institucionais com a comunidade acadêmica e externa.	R\$ 1.400,00	
	Funcionamento e a qualidade do atendimento	Melhorar a comunicação da Faculdade	Objetivo: Melhorar a visibilidade e a interação/acesso da ouvidoria com a	Departamento de Comunicação	Início em: 05 de fevereiro de 2020	CPA, coordenação do Departamento de	Etapa 1: analisar o cenário que se encontra a ouvidoria, e os canais	R\$ 400,00	

		da ouvidoria da Faculdade ICTQ/PGE	ICTQ/PGE por meio da Ouvidoria	comunidade acadêmica e externa Benefício: proporcionar a comunidade acadêmica e em geral um canal de comunicação comprometido e ágil.	ção e marketing	Término em: 10 de dezembro de 2020	Comunicação e Marketing	utilizados para o acesso a ela atualmente. Etapa 2: criação de novos canais de comunicação: criação de formulário no site institucional, e instalação de caixa de sugestões da ouvidoria na Faculdade ICTQ/PGE. Etapa 3: revisão e treinamento do ouvidor quanto aos processos do departamento. Etapa 4: acompanhamento do impacto das mudanças.	
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 9: Atendimento ao discente	Atendimento e acompanhamento Discente	Desenvolver uma comunicação integrada entre os departamentos de forma a atender o discente com qualidade e rapidez	Objetivo: Desenvolver uma comunicação integrada entre os departamentos Benefício: melhoria no atendimento ao discente	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 10 de dezembro de 2020	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Analisar os canais e processos ligados ao atendimento discente; Etapa 2: Desenvolver estratégias de integração das informações para melhoria do atendimento discente; Etapa 3: Capacitar a equipe técnico-administrativa	

Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Ampliação do programa de capacitação dos colaboradores técnicos administrativos e professores	Capacitar colaboradores e professores.	Objetivo: Capacitar toda equipe Benefício: melhoria do atendimento discente e do desempenho do docente em sala de aula	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Realizar uma análise das demandas por treinamentos das equipes docentes e técnico-administrativa; Etapa 2: Realizar as capacitações de forma continuada	R\$ 3500,00
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Aproximação da Diretoria Geral dos alunos, professores e técnicos administrativos	Aproximar a gestão dos alunos, professores e técnicos-administrativos.	Objetivo: Desenvolver uma cultura de proximidade e pertencimento de toda equipe Benefício: melhoria do clima organizacional	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Criar mensagem de boas vindas da Diretoria da Faculdade ICTQ/PGE para o seu corpo técnico-administrativo, discente e docente; Etapa 2: Divulgação dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da graduação e da pós-graduação para técnicos-administrativos, discentes e docentes.	R\$ 350,00
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	equilíbrio financeiro da Instituição e sistema de cobrança de mensalidades	Melhorar o serviço prestado pelo sistema de cobrança de mensalidades	Objetivo: Facilitar o processo de pagamento de mensalidades. Benefício: trazer maior comodidade para alunos.	Departamento de Comunicação e Financeiro	Início em: 10 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	Departamento de Comunicação e Marketing, Financeiro e Diretoria Geral	Etapa 1: Divulgar para a comunidade acadêmica melhorias no sistema de cobrança de mensalidades	R\$ 300,00

Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Preparação da infraestrutura para recebimento da turma de graduação em 2020/1	Melhorar a infraestrutura nos quesitos acessibilidade e sinalização interna do prédio, biblioteca, e internet para recebimento da turma de graduação em 2020/1	Objetivo: Proporcionar aos alunos e professores uma infraestrutura adequada. Benefício: conforto e qualidade de ensino.	Toda a Faculdade	Início em: 06 de janeiro de 2020 Término em: 20 de fevereiro de 2020.	Coordenação Administrativa e Financeira	Etapa 1: organização da biblioteca Etapa 2: adequar os elementos de acessibilidade e sinalização interna do prédio com placas em braile, piso tátil, placas de sinalização no estacionamento de prioridade para idoso e pcd, e barras nos banheiros. Etapa 3: contratar um prestador de serviço para a área de alimentação Etapa 4: Ampliar a capacidade do serviço de internet com a instalação de roteadores para o acesso wifi de alunos e professores. Etapa 5: criação de um laboratório de informática para a realização de aulas. Etapa 6: Acompanhamento da manutenção e conservação e a limpeza das instalações físicas da IES	R\$ 55.000,00
-------------------------------	-----------------------------------	---	--	--	------------------	--	---	---	---------------

Quadro 6 - Pontos de Melhoria e Plano de Ações com base na autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE - 2019
Fonte: CPA, 2019

O Plano de Ações apresentado foi montado e aprovado em conjunto com os gestores da Faculdade ICTQ/PGE.

Além do Plano de Ações apresentado, a Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade ICTQ/PGE realizará para o próximo ano a atualização e adequação dos instrumentos e processos. Inserirá outros instrumentos de coleta no processo de autoavaliação, de modo a melhorar a operacionalização da coleta de dados junto aos atores envolvidos. Realizará, ainda, eventos de sensibilização junto aos alunos dos cursos de graduação e pós-graduação. E, acompanhará e divulgará a realização das atividades estabelecidas no Plano de Ações.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir deste relatório foi possível observar que a CPA buscou fortalecer o processo de implantação, tendo em vista a participação de todos no processo de autoavaliação institucional.

Conscientização essa com enfoque da importância da avaliação da CPA, por meio dos professores em sala de aula e do portal do aluno, além de outros meios de comunicação.

Através dos aspectos positivos e negativos vamos estabelecer metas e sugestões para ações de natureza administrativa, política, pedagógica e técnico-científica para implementação a curto e médio prazos.

Esse relatório será encaminhado, à Comissão Nacional de Educação Superior (CONAES), a CPA fará reuniões para divulgação dos resultados e estudos para propostas de melhoria. As ações concretas oriundas dos resultados do processo avaliativo serão publicados à comunidade interna.

A implementação, desenvolvimento, de um novo olhar para esta cultura tornou-se a maior meta para o futuro. Os desafios foram superados em face da participação e integração da Comunidade Acadêmica e pelos resultados aferidos.

Portanto, o processo de melhoria contínua da educação superior é o objetivo final da Avaliação Institucional nesta Instituição, construído a cada dia, por meio de uma avaliação sistemática e contínua com o envolvimento de toda

comunidade acadêmica. Finalmente, visando à sua continuidade, é necessário uma reflexão sobre o processo de Autoavaliação, um balanço crítico, para o planejamento das ações futura.

APÊNDICES

APÊNDICE A
QUESTIONÁRIO APLICADO AO ALUNO NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA
PELA CPA AO FINAL DE CADA MÓDULO DOS CURSOS
DE PÓS-GRADUAÇÃO EM 2019

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

1. O Professor demonstra clareza na exposição dos temas?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

2. O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

3. Como avalia a escolha de métodos e técnicas utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

4. Qual sua avaliação referente ao material pré-aula?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

5. O que você achou do Professor como um todo?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

6. Como você avalia o conteúdo abordado?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

7. Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

8. Como avalia o apoio administrativo?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

9. No geral a aula pra você foi:

100% Proveitoso

Parcialmente proveitoso

Não aproveitei nada

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

10. Como você avalia a estrutura física do ICTQ?

() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

APÊNDICE B
QUESTIONÁRIO APLICADO AO ALUNO NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA
PELA CPA NO ÚLTIMO MÓDULO DOS CURSOS
DE PÓS-GRADUAÇÃO EM 2019

EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Escola de Gestão ICTQ no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

7. Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

8. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo
9. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo
10. Como você avalia o site da IES?
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo
11. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc.)?
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo
12. como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Pós-graduação Lato Sensu
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

13. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo
14. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo
15. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo
16. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?
(☐) Ótimo (☐) Bom (☐) Regular (☐) Péssimo

17. Como você avalia o sistema de cobrança de mensalidades da IES?

() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

18. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?

() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

19. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?

() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

APÊNDICE C
QUESTIONÁRIO APLICADO AO DOCENTE NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA
PELA CPA NOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM 2019

EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

7. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

8. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
9. Como você avalia o site da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
10. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc.)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

11. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
12. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
13. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
14. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

15. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
16. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

APÊNDICE D
QUESTIONÁRIO APLICADO AO TÉCNICO ADMINISTRATIVO NA
AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA EM 2019

EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

7. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

8. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
9. Como você avalia o site da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
10. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc.)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

11. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
12. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
13. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
14. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

15. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
16. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

() Sugestão () Elogio () Reclamação () Pergunta

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Nome: _____

Telephone: _____

E-mail: _____

56

APÊNDICE F

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS A COMUNIDADE ACADÊMICA E EXTERNA

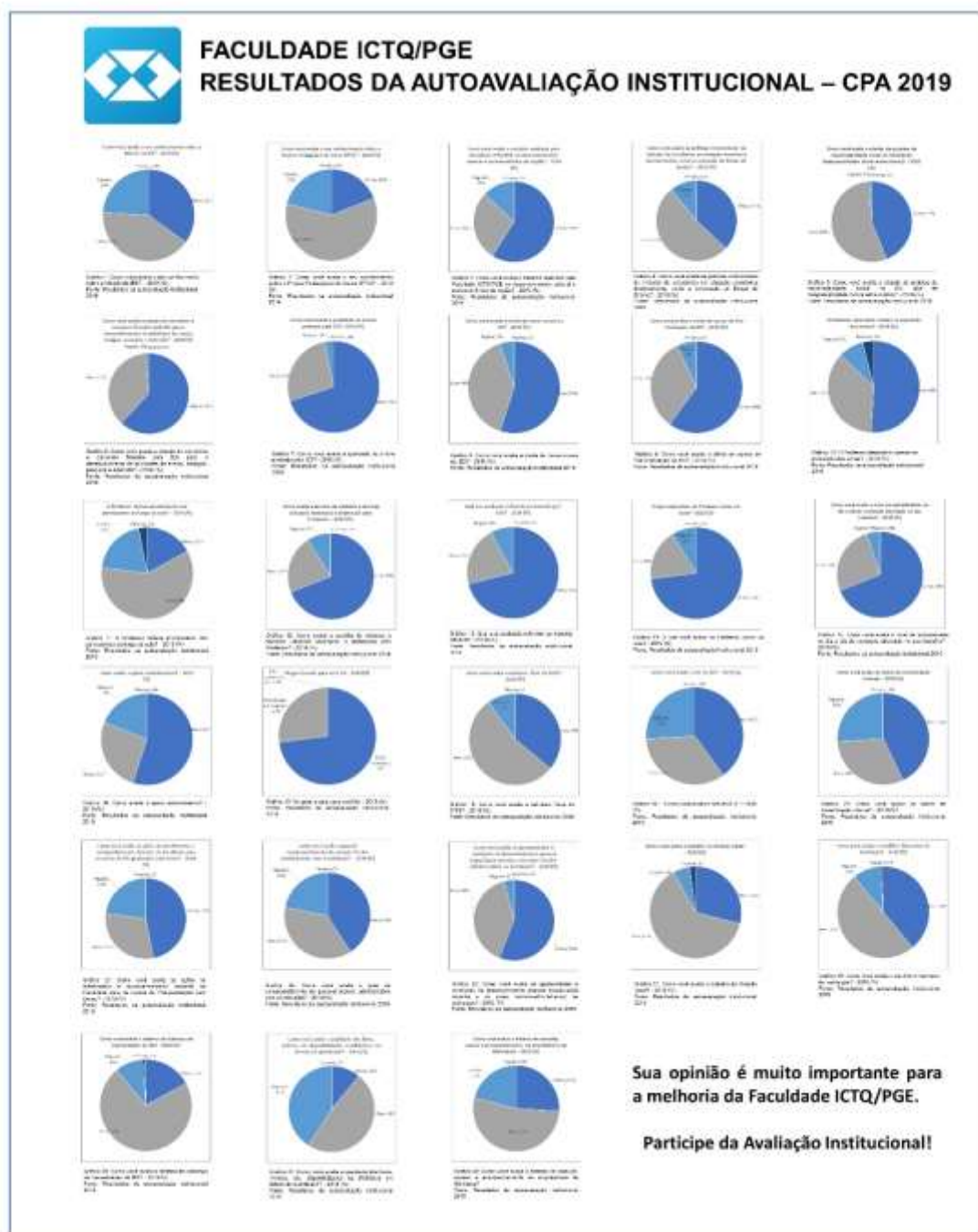


Figura 1: Banner de divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional – CPA 2019