



FACULDADE ICTQ/PGE

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (RAI)
Integral | Fechamento do Ciclo Avaliativo 2018-2020

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

Anápolis – GO
2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3
1. DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO	4
2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO	5
COMISSÃO DA CPA	7
a. MISSÃO, VISÃO E VALORES INSTITUCIONAIS	7
b. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS	7
3. METODOLOGIA	11
3.2. METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS EM 2018, 2019 E 2020	12
3.3. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DA PÓS-GRADUAÇÃO E GRADUAÇÃO	12
3.4. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO DOCENTE	13
3.5. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO COLABORADOR	13
3.6. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS VOLUNTÁRIA	13
3.7. SENSIBILIZAÇÃO	13
3.8. PLANO AMOSTRAL	14
3.9. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS	14
3.10. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS	14
3.11. CRONOGRAMA ANUAL DA CPA 2018-2020	15
4. DESENVOLVIMENTO	15
EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	16
EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	16
EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	19
EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	28
EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	30
5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	32
6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NOS RESULTADOS DO PERÍODO 2018-2020	34
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	43
REFERÊNCIAS	44
APÊNDICE A	46
APÊNDICE B	48
APÊNDICE C	51
APÊNDICE D	54
APÊNDICE E	56
APÊNDICE F	57

INTRODUÇÃO

Em todo o mundo, é possível definir 2020 como um ano de grandes desafios nos mais diversos âmbitos. Na área da educação, não foi diferente. Na Faculdade ICTQ/PGE, diante do distanciamento social necessário em razão da pandemia de COVID-19, as aulas presenciais foram suspensas, o que não significou estagnação, mas sim transformação. Esse cenário exigiu de todos nós tomadas de decisões para a manutenção da qualidade de desenvolvimento das atividades, ainda que fossem necessários novos meios e suportes, que, inclusive impactaram nos resultados da autoavaliação institucional.

A autoavaliação Institucional é uma atividade obrigatória, instituída pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Ela é uma forma de construção de um sistema de avaliação que tenha condições de promover, entre outros, valores institucionais.

O processo de autoavaliação institucional interna da Faculdade ICTQ/PGE é realizado pela Comissão Própria de Avaliação – CPA. A autoavaliação institucional permite a IES realizar um processo de tomada de decisões e ações voltadas para a melhoria constante de seus serviços e infraestrutura, com foco nas necessidades qualitativas de seus docentes, discentes, técnico administrativos e egressos.

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE foi instituída em 2014, e teve seu efetivo funcionamento iniciado em 2018, após a publicação da Portaria de Credenciamento Institucional. A criação da CPA nesta IES atende aos termos do artigo 11 da Lei nº 10.861/2004. Além disso, a CPA da Faculdade ICTQ/PGE, que consiste em um departamento independente, formado por representantes dos alunos, professores, colaboradores e sociedade civil organizada, tem a função de coordenar os processos internos de avaliação, da sistematização e divulgação de seus resultados, entre outras formas por meio de relatórios e gráficos, e da prestação das informações solicitadas pelo INEP/MEC.

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE tem o papel de avaliar e sugerir, por meio democrático, mudanças, implementação e aprimoramento da qualidade de ensino nos âmbitos da graduação, da extensão

e da pós-graduação.

A Faculdade ICTQ/PGE tem o processo de autoavaliação institucional como um aprendizado institucional. Este processo avança continuamente, promovendo a maior participação dos envolvidos em todas as etapas e maior divulgação dos seus resultados a toda comunidade acadêmica.

A cultura da autoavaliação se legitima e se fortalece na produção de melhorias e apropriação de seus resultados pela comunidade acadêmica. A cada ciclo de autoavaliação realizado pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE, esta cultura se fortalece na realização de atividades de sensibilização, conscientização, difusão e reflexão das ações, junto aos segmentos partícipes como sujeito e objeto do processo avaliativo.

Neste contexto, o presente documento consiste no Relatório Integral do Ciclo 2018-2020 da Autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE. O documento está estruturado contemplando as 10 (dez) Dimensões Avaliativas determinadas pelo SINAES.

As Dimensões estão agrupadas segundo os 5 (cinco) Eixos Temáticos, estabelecidos conforme orientações do INEP: Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional; Eixo 3 – Políticas Acadêmicas; Eixo 4 – Políticas de Gestão; Eixo 5: Infraestrutura.

A estrutura do presente Relatório Integral foi concebida à luz das Notas Técnicas INEP/DAES/CONAES nº 062/2014 e nº 065/2014. Os dados deste relatório referem-se às turmas de pós-graduação e graduação em andamento.

1. DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO

Nome da IES: Faculdade ICTQ/PGE		Sigla: ICTQ/PGE
Cód. e-MEC: 19909	Mantenedora: Instituto de Ciência Tecnologia e Qualidade Industrial LTDA.	
Representante Legal: Marcus Vinícius Cardoso de Andrade		
Diretor(a): Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante		
Coordenador(a) da CPA: Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante		

Dados Cadastrais

Endereço: Rua Benjamin Constant	Nº: 1491	CEP: 75024-020
Bairro: Setor Central	Município: Anápolis	UF:GO
Telefone: (0800 602 6660)	Website: www.administradoresdevalor.com.br	

Dados Regulatórios

Organização Acadêmica: Faculdade	
Categoria Administrativa: Privada com fins lucrativos	
Ato regulatório: Credenciamento	Documento: Portaria nº 281
Data do documento: 28/03/2018	Data de publicação: 29/03/2018

2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

As atividades do Instituto de Ciência Tecnologia e Qualidade Industrial – ICTQ se iniciaram em 2008, com o objetivo de contribuir com a formação e o desenvolvimento de pessoas que trabalham pela vida e pela saúde individual e coletiva do País. O projeto contou com a contribuição de atores diversos da indústria farmacêutica do polo farmacológico de Goiás, o que fortaleceu os objetivos institucionais.

As primeiras turmas de especialização voltadas para profissionais do mercado industrial farmacêutico ocorreram em São Paulo (SP), no Rio de Janeiro (RJ), em Campinas (SP) e em Anápolis (GO). O ICTQ foi pioneiro no país, ao ofertar o curso de Especialização em Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica.

Em 2011 o ICTQ estabeleceu seu foco prioritário no mercado farmacêutico e se tornou a primeira Instituição de Especialização e Formação Continuada no Brasil totalmente dedicada aos profissionais deste mercado. O pioneirismo nas propostas de programas de especialização, ainda inéditos no País, fez com que o instituto atraísse a atenção de alunos e líderes, não só mercado industrial, mas do

mercado varejista farmacêutico.

Na mesma época o ICTQ lançou também seus programas de Seminário Científico, que começaram a ser realizados principalmente nas cidades de Anápolis (GO), Campinas (SP), São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ), marcando o meio acadêmico com palestras de renomados professores nacionais e outros vindos de países como Inglaterra, Argentina e Estados Unidos, entre outros.

Em 2012 nasceu efetivamente o departamento de pesquisas do ICTQ, com o primeiro estudo intitulado Pesquisa Acerca do Perfil do Consumidor em Farmácias e Drogarias no Brasil, realizado com o apoio do Instituto de Pesquisas Datafolha na execução. A partir de então cada vez mais o ICTQ tem se aprofundado em pesquisas deste ramo, e ampliado a oferta de cursos de pós-graduação, capacitações, cursos Incompany e de extensão em várias cidades do país.

O reconhecimento da qualidade de ensino do Instituto em todo o País levou a geração de novas unidades do ICTQ de norte a sul. Atualmente os Estados em que o ICTQ mantém presença são Goiás, Minas Gerais, Distrito Federal, São Paulo, Pernambuco, Ceará, Paraíba, Amazonas, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Maranhão, Paraná, Espírito Santo, Acre, Roraima e Piauí. Além desta expansão, a unidade administrativa baseada em Anápolis (GO), o ICTQ inaugurou novo escritório na cidade de São Paulo (SP).

Diante de sua trajetória de sucesso, o ICTQ apresenta-se frente ao Mercado como uma Instituição de Ensino respeitada e apreciada, com vocação para a qualidade de ensino, inovação e empreendedorismo. Em 2015 a iniciativa de solicitação do credenciamento institucional foi pautada com o objetivo de ampliar seus horizontes e, em maio de 2018 por meio da Portaria número 281 de 28 de março de 2018 a Faculdade Escola de Gestão ITCQ foi, oficialmente, credenciada. Em 2019, a partir de uma alteração de denominação, a IES tornou-se Faculdade ICTQ/PGE. Em 2021 a IES foi credenciada para atuar também com cursos EaD.

Atualmente, a Faculdade ICTQ/PGE possui dois cursos presenciais autorizados: de Administração modalidade presencial (Portaria nº 281 de 29 de março de 2018) e Administração modalidade a distância (aguardando publicação de portaria). E, tem como foco atuar na graduação nas modalidades presencial e a distância.

COMISSÃO DA CPA

- **Presidente da CPA:** Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante
- **Representante da Mantenedora:** Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante
- **Representante do Corpo Docente:** Michelle Lemos Ferreira de Sá
- **Representante do Corpo Técnico Administrativo:** Samuel Guimarães Lobo Sahium
- **Representante da Sociedade Civil Organizada:** Ivanice Alves de Andrade Santos

a. MISSÃO, VISÃO E VALORES INSTITUCIONAIS

Missão

Trabalhar de forma interdisciplinar, rompendo as barreiras do conhecimento nas áreas, estimular e fomentar o desenvolvimento socioeconômico regional, contribuindo de maneira sustentável na capacitação dos nossos alunos gerando experiências de sucesso.

Visão

Ser uma Faculdade de referência nacional no ensino, produção acadêmica e iniciação científica com foco no setor farmacêutico e da saúde.

Valores

O respeito às pessoas em primeiro lugar, o respeito à vida, o respeito à individualidade, a integridade nos relacionamentos e nos compromissos e o respeito à valorização profissional.

b. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS

A Faculdade ICTQ/PGE assume posição construtiva em uma sociedade democrática, servindo de instrumento propulsor de transformação social. Nesse sentido, são seus objetivos e metas institucionais:

- Proporcionar o desenvolvimento institucional por meio de um processo de ensino e aprendizagem com metodologias pedagógicas científicas, multidisciplinares e dialéticas, com práticas educativas diversificadas, que contribuem para a

formação e qualificação do aluno ao exercício profissional técnico, responsável e ético no desenvolvimento sócio-econômico-cultural na sua área de atuação.

- Realizar o ensino de conteúdos de formação geral, formação básica e formação específica e profissional com as correspondentes atividades práticas e complementares de cada curso.
- Promover, realizar e coordenar seminários, congressos, feiras, simpósios, convenções, workshops ou quaisquer outros tipos de eventos, para si própria ou para terceiros, inclusive para poderes públicos municipais, estaduais e federais;
- Incentivar o desenvolvimento pessoal, a criação cultural, o incremento do espírito científico e do pensamento reflexivo, divulgado ações realizadas por distintas formas de comunicação do saber;
- Preparar profissionais com senso de cidadania, conscientes de suas responsabilidades sociais e éticas na promoção do bem comum, contribuindo para o fortalecimento da solidariedade humana;
- Pugnar pela formação do profissional técnico, responsável e ético.
- Proporcionar uma formação acadêmica-profissional pautada estudos metódicos dos problemas socioeconômicos regionais e nacionais, à luz do contexto mundial, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento social, bem como para melhorar a qualidade de vida humana;
- Oferecer condições de prestação de serviços à comunidade, estabelecendo laços de reciprocidade e parceria.
- Desenvolver estudos nas áreas de abrangência da Faculdade ICTQ/PGE, nos domínios organizacionais, estratégicos, qualitativos e quantitativos com o objetivo de desenvolvimento de projetos e programas integrados com empresas e comunidade local;
- Promover a extensão acadêmica e universitária, visando o incentivo permanente à interação da Instituição com a sociedade, com fins educativos, científicos e culturais, valorizando com isso a aplicação prática, à difusão dos resultados, a criação cultural;
- Formar profissionais aptos para o exercício de suas funções e para participação no desenvolvimento do estado e região, suscitando nos mesmos o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional.
- Incentivar e oferecer a formação continuada do corpo docente/tutor e técnico administrativo objetivando a excelência e a qualidade no ensino e no atendimento do discente.

- Estabelecer relações interinstitucionais com o objetivo de contribuir para a formação dos acadêmicos;
- Formar profissionais com habilidade de realizar tomadas de decisões, e de desenvolver reflexões críticas aplicáveis às organizações, visando às potencialidades econômicas e sociais da região;
- Formar profissionais com habilidades voltadas para o empreendedorismo, a criatividade, a disrupção e inovação, com foco na busca de atitudes transformadoras da realidade social
- Promover uma gestão integrada e participativa de todos os atores envolvidos, das ações e políticas acadêmicas, comunitárias e administrativas;
- Consolidar e ampliar a pós-graduação em nível Lato Sensu, inserida e comprometida com o atendimento às expectativas da educação continuada na área farmacêutica;
- Buscar continuamente a excelência na qualidade no ensino presencial e a distância;
- Executar programas e projetos ligados à cidadania, direitos humanos, relações étnicas, empreendedorismo, meio ambiente e sustentabilidade, inclusão social com foco na valorização do desenvolvimento humano;
- Efetuar a ampliação da oferta de cursos presenciais e à distância, de acordo com demanda mercadológica, utilizando-se de estudos especializados com base na demandada regional e da comunidade;
- Oferecer oportunidades de atualização nos campos de conhecimento e técnicas correspondentes aos cursos ministrados para profissionais formados, e egressos da instituição;
- Disseminar a produção do conhecimento e da informação por meio da difusão pelas mídias institucionais e externas;

Em 2018 a Faculdade teve 14 alunos na graduação, em 2019 contou com 11 alunos na graduação e em 2020 teve 08 alunos na graduação em Administração. No seu primeiro ano de funcionamento (2018) a Faculdade ICTQ/PGE contou com 2483 alunos de pós-graduação. No seu segundo ano contou com 3.738 alunos de pós-graduação regularmente matriculados e frequentes. E, no seu terceiro ano a Faculdade ICTQ contou com 3.928 alunos distribuídos em seus cursos de pós-graduação em Farmácia Clínica de Prescrição Farmacêutica; pós-graduação em Gestão, Tecnologia e Controle de Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-

graduação em Regulação e Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em P&D Analítico e Controle de Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em Gestão da Qualidade e Auditoria em Processos Industriais; pós-graduação em Metodologia do Ensino Superior em Farmácia; pós-graduação em Farmácia Clínica e Atenção Farmacêutica; pós-graduação em Gestão de Consultório Farmacêutico e Farmácia Clínica; pós-graduação em Farmácia Hospitalar e Acompanhamento Oncológico; pós-graduação em Gestão da Qualidade e Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica.

Em 2018 a Faculdade ICTQ/PGE contou com um corpo docente composto de 102 professores, em 2019 seu corpo docente teve 169 professores entre os Cursos de Pós-graduação contratados sob os regimes CLT e PJ, sendo 51 destes com titulação de Especialista, 73 de Mestre e 45 de Doutor. E em 2020 teve 161 professores, sendo 59 com titulação de Especialista, 63 de mestre e 39 de Doutor. Em 2018 o quadro de colaboradores técnico-administrativos foi composto por 36 colaboradores, em 2019 por 29 colaboradores contratados sob o regime da CLT, e 01 contratado em regime PJ. E em, 2020 por 34 colaboradores contratados sob regime CLT.

Atualmente a Faculdade ICTQ/PGE possui o curso de graduação em Administração nas modalidades presencial e a distância. A graduação teve seu primeiro edital de vestibular liberado no segundo semestre de 2018.

Quadro 1 - Curso de Graduação da Faculdade ICTQ/PGE com atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento (2020).

CRENDIAMENTO DA FACULDADE ICTQ/PGE PORTARIA Nº 281, DE 28 DE MARÇO DE 2018	
Curso	Autorização
Administração (Bacharelado)	Portaria Nº 281, de 28 de Março de 2018

Quadro 1: Cursos de Graduação da Faculdade ICTQ/PGE com atos de autorização (2020).
Fonte: E-MEC

Observou-se ainda que os últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais, tanto o Conceito Institucional e o Índice Geral de Cursos, quanto os Conceitos individuais dos cursos são positivos Quadros 2 e 3.

Quadro 2 - Conceito obtido na última Avaliação Externa Institucional –Faculdade ICTQ/PGE (2020)

Instituição	Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais		
	Modalidade	Conceito Institucional(CI)	Índice Geral de Cursos
Faculdade ICTQ/PGE	Presencial	3 – Ano: 2018	-
Faculdade ICTQ/PGE	EaD	4 – Ano: 2020	-

Quadro 2 - Conceito Institucional Obtido na última Avaliação Externa Institucional – Faculdade ICTQ/PGE (2020)

Fonte: E-MEC

Quadro 3 – Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos

Código	Modalidade	Grau	Curso	ENADE	CPC	CC	IDD
1335263	Presencial	Bacharelado	Administração	-	-	3	-
1500436	A Distância	Bacharelado	Administração	-	-	5	-

Quadro 3 – Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos (2020)

Fonte: E-MEC

3 METODOLOGIA

3.1. A COMISSÃO

Os membros da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE realizam seu mandato conforme portaria institucional. As atividades da CPA iniciaram efetivamente em 2018, a partir da publicação da Portaria de Credenciamento Institucional.

Entre as ações desenvolvidas pela Comissão estão a estruturação dos instrumentos de avaliação focados nos atores da comunidade acadêmica e externa. Tais instrumentos foram estruturados com a finalidade de atender todas as dimensões e eixos exigidos pelo INEP. A CPA da Faculdade ICTQ/PGE realizou nos anos de 2018, 2019 e 2020 o processo de avaliação, a divulgação dos resultados e a construção do plano de melhoria referente aos resultados obtidos no triênio 2018-2020.

Neste contexto, foram realizadas aplicações de pesquisas conforme metodologia aqui descrita.

3.2. METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS EM 2018, 2019 E 2020

Os formulários, juntamente com as pesquisas realizadas pela CPA no triênio 2018-2020, de modo em geral, contemplam os 05 eixos e as dez dimensões propostas pelo INEP. As dimensões são: Dimensão 1: Missão Institucional, Dimensão 2: Coordenador de Curso • Sobre o Curso • Desempenho docente e disciplinas do curso - concepção de educação e currículo no processo de ensino e aprendizagem • Pesquisa e Extensão • Sobre o compromisso da Turma, Dimensão 3: Responsabilidade Social, Dimensão 4: A comunicação com a sociedade, Dimensão 5: Políticas de Pessoal, Dimensão 6: Organização e gestão institucional, Dimensão 7: Infraestrutura, Dimensão 8: Planejamento e avaliação, Dimensão 9: Atendimento ao discente, Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

Cada dimensão, e sujeito de pesquisa, recebeu um grupo de questões conforme a necessidade/característica deles. Todos os instrumentos de pesquisa utilizaram como critérios: ótimo, bom, regular, péssimo, e foram aplicados conforme metodologia e coleta descrita a seguir.

3.3. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DA PÓS-GRADUAÇÃO E GRADUAÇÃO

A metodologia de coleta de dados referente às turmas de pós-graduação foi realizada em duas etapas, sendo a primeira avaliação ao final de cada módulo e a última no final do curso. Na primeira etapa o aluno pontuou o professor quanto o domínio do assunto, sua didática, a pontualidade e a qualidade do material disponibilizado, entre outros (Apêndice A). Já a segunda etapa foi realizada ao final do curso, onde são abordados os demais itens das 10 dimensões estabelecidas pelo INEP (Apêndice B). A última etapa foi aplicada no último módulo dos cursos.

Neste contexto, utilizou-se como metodologia a abordagem qualitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos discentes dos cursos de Pós-graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso disponibilizado ao aluno em um *link* próprio ao final de cada módulo no período de janeiro a dezembro de cada ano.

3.4. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO DOCENTE

A metodologia de coleta de dados referente aos docentes das turmas de pós-graduação se deu por meio de um questionário disponibilizado em formato impresso, e entregue de forma sigilosa em um envelope lacrado à CPA da Faculdade ICTQ/PGE, nos anos de 2018, 2019, e 2020 foi disponibilizado em um *link* próprio com respostas sigilosas (Apêndice C). Este questionário aborda itens que atendem às dez dimensões previstas.

3.5. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO COLABORADOR

A metodologia de coleta de dados referente aos colaboradores e gestores da Faculdade ICTQ/PGE se deu por meio de um questionário disponibilizado em formato impresso, e entregue de forma sigilosa em um envelope lacrado à CPA da Faculdade ICTQ/PGE, nos anos de 2018 e 2019, e no ano de 2020 foi disponibilizado em um *link* próprio com respostas sigilosas (Apêndice D). Este questionário aborda itens que atendem às dez dimensões previstas.

3.6. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS VOLUNTÁRIA

A metodologia de coleta de dados também adota a inserção voluntária de questionamentos, sugestões e elogios fora do ciclo avaliativo, por meio de um questionário montado na plataforma *Google Forms* disponibilizado na página da Faculdade e por meio de formulário impresso disponibilizado na Caixa de Sugestões da CPA localizada na Faculdade (Apêndice E). Este formulário é aberto, podendo qualquer pessoa preenchê-lo sem obrigatoriedade de identificação.

3.7. SENSIBILIZAÇÃO

Para divulgação das informações sobre a avaliação institucional e a sensibilização para participação dos docentes e discentes da Pós-graduação, assim como dos técnicos-administrativos, a CPA contou com o auxílio dos coordenadores de curso e do departamento de comunicação que realizou a divulgação por meio do site da Faculdade, e-mails e mídias sociais. Foram criados posts com uma página, folders digitais instrutivos, teasers e mídia *in-door* para as publicações.

3.8. PLANO AMOSTRAL

Para a realização da Autoavaliação Institucional a Faculdade ICTQ/PGE mobilizou o público, e alcançou a amostragem, por meio da participação voluntária, de um universo de alunos, docentes e colaboradores exposto na tabela abaixo:

Quantitativa				
	2018	2019	2020	Total Geral
ALUNOS	100	747	1630	2477
DOCENTES	10	25	79	114
COLABORADORES TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS	17	21	22	60
Total Geral	127	793	1731	2651

3.9. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS

As respostas dos formulários aplicados aos discentes foram tabuladas automaticamente por meio do Sistema de Gestão Acadêmica utilizado pela Faculdade ICTQ/PGE. Os formulários impressos e o resultado obtido através dos links aplicados aos professores, e técnicos-administrativos foram tabulados manualmente pela Comissão Própria de Avaliação com o auxílio do pacote *office*, aplicativo *Microsoft Excel*.

A partir dos critérios: ótimo, bom, regular, e péssimo a CPA fez um agrupamento, onde considerou-se como uma avaliação positiva o agrupamento da maioria das respostas nos critérios ótimo e bom, ponderou-se avaliação negativa e de necessária a atenção e implantação imediata de ações no Plano de Ação quando os itens regular e péssimo fossem maioria.

A análise e discussão dos resultados ocorreram em reuniões da CPA e eles foram encaminhados para os departamentos gestores para reflexão crítica e construção colaborativa dos planos de ação.

3.10. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados à comunidade acadêmica e externa se deu por meio da disponibilização de banners contendo gráficos e explicações (Apêndice F), dispostos nas áreas de convivência da Faculdade. Aos professores entregou-se os resultados após a finalização da tabulação de cada módulo via e-mail. Disponibiliza-se, também, os resultados de forma permanente na página da Faculdade

ICTQ/PGE e no mural da CPA instalado na IES.

3.11. CRONOGRAMA ANUAL DA CPA 2018-2020

INDICADOR	AÇÃO	PERÍODO	STATUS
Planejamento	Organização dos Instrumentos de Avaliação, lançamento dos instrumentos no Sistema, impressão dos instrumentos que serão aplicados impressos e criação dos links com o questionário.	Janeiro a abril	Concluído
Comunicação	Sensibilização da comunidade acadêmica	Janeiro a dezembro	Concluído
Execução	Aplicação das avaliações	Janeiro a dezembro	Concluído
Análise	Levantamento de dados e Análise das informações coletadas	Outubro a dezembro	Concluído
Tabulação	Tabulação dos resultados e elaboração do relatório	Janeiro a dezembro	Concluído
Comunicação	Divulgação dos resultados referentes a Avaliação	Janeiro e fevereiro do ano posterior	Concluído
Retroação	Proposta das ações de intervenções para provocar as mudanças necessárias sobre os dados coletados no ano anterior	Janeiro	Concluído
Comunicação	Acompanhamento e divulgação das ações de mudanças. Desenvolvimento das ações da CPA. Reflexão da avaliação.	Janeiro	Concluído
Finalização	Elaboração de Relatório anual da CPA	Dezembro a fevereiro do ano subsequente	Concluído

Quadro 5: Cronograma Realizado no triênio 2018-2020

4 DESENVOLVIMENTO

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE elaborou o presente relatório com a orientação da NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES N° 065, para a apresentação dos resultados da autoavaliação institucional com base nos números de 2020 e realizando um comparativo com os anos anteriores.

A CPA coletou e sintetizou os resultados dos quatro grupos de entrevistados, por meio das dimensões e dos eixos determinados pelo INEP.

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional é contemplado pela Dimensão 8, de mesmo nome. Para tal no aspecto Planejamento e Avaliação, tem-se os relatórios das Avaliações Externas – visitas *in loco* , os Indicadores de Qualidade do Ensino Superior – ENADE - e dados do Censo de Educação Superior. Estes são fontes para a CPA desenvolver as análises para este eixo. No que se refere as Avaliações de Autorização e Reconhecimento de Cursos - visitas *in loco*, a Instituição recebeu comissão de avaliação externa em 2018 e em 2020. Em 2018 o CI da IES foi 3, e em 2020 foi 4.

No que concerne aos Indicadores de Qualidade do ENADE, Conceito Preliminar de Curso (CPC) e Índice Geral de Curso (IGC), a Faculdade ICTQ/PGE não foi submetida a avaliação para obter conceito nestes indicadores de qualidade assim como não teve alunos inscritos no ENADE.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Eixo 2: Desenvolvimento Institucional abrange as dimensões 1 e 3. Estas dimensões foram voltadas para os docentes, discentes e técnicos-administrativos. Na Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional indagou-se “como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES”, a maioria dos entrevistados (92%) dos entrevistados sinalizaram como positivo, demonstrando terem conhecimento e acesso ao documento e 8% afirmou ser regular (Gráfico 1).

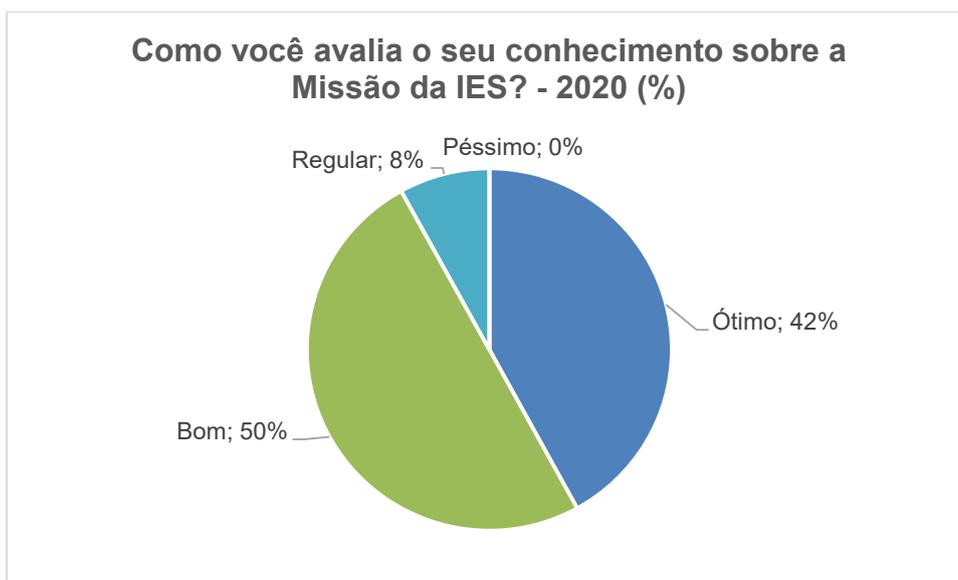


Gráfico 1: Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES? – 2020 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Além disso, questionou-se também “Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)” a maioria dos entrevistados 83% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 21% como regular (Gráfico 2).

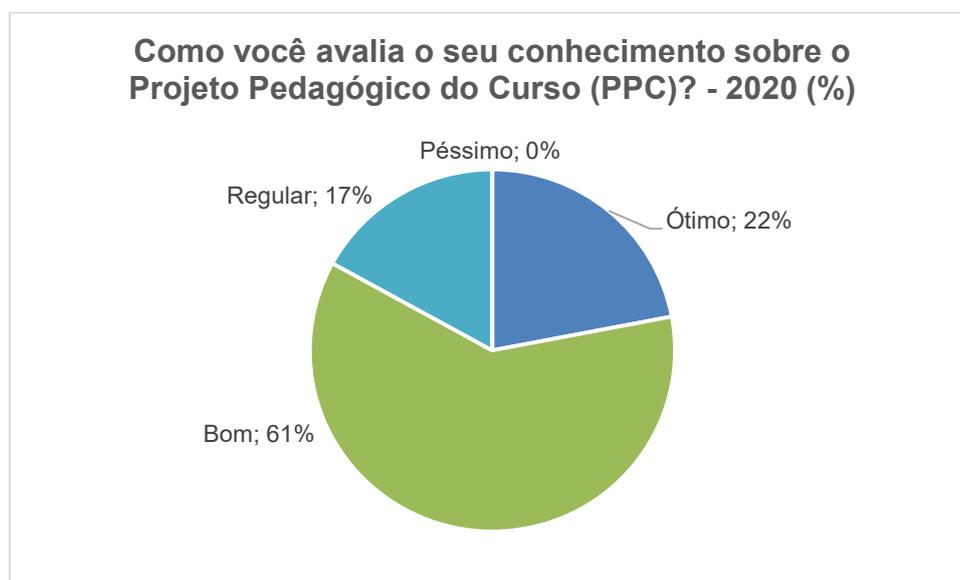


Gráfico 2: Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) - 2020 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Na Dimensão 3: Responsabilidade Social, indagou-se aos docentes, discentes e técnicos administrativos “Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?” a maioria dos entrevistados 88% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 12%

como regular (Gráfico 3).

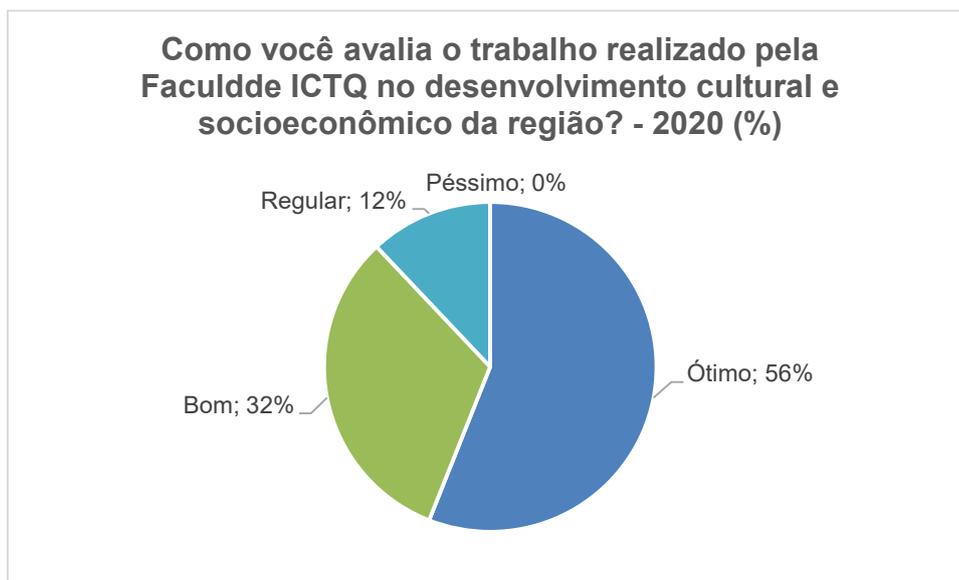


Gráfico 3: Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Indagou-se ainda sobre a dimensão 3, “Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino”. A maioria dos entrevistados 89% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 11% como regular (Gráfico 4).

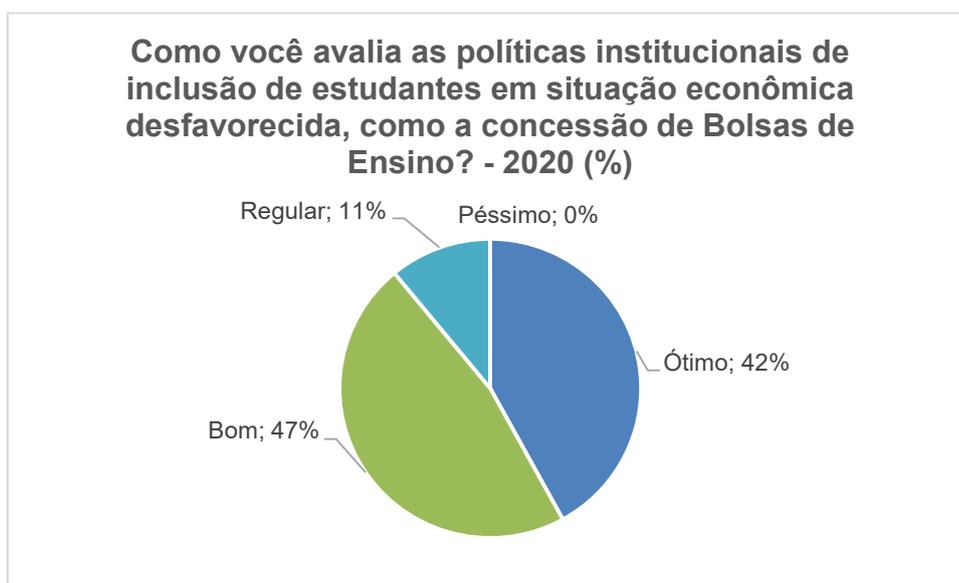


Gráfico 4: Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Nesta dimensão questionou-se também “Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES?” A maioria dos entrevistados 97% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 3% como regular (Gráfico 5).

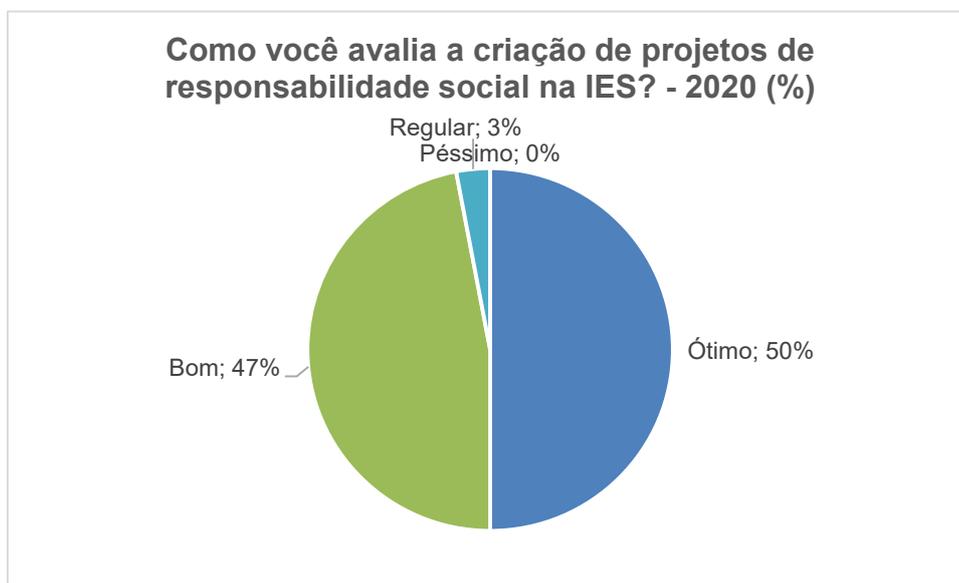


Gráfico 5: Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES? - 2020 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

O Eixo 3: Políticas acadêmicas é composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa¹ e a Extensão questionou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?” A maioria dos entrevistados 97% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 3% como regular (Gráfico 6).

¹ Salienta-se que a Faculdade não fará pesquisa, conforme descrito no seu PDI.

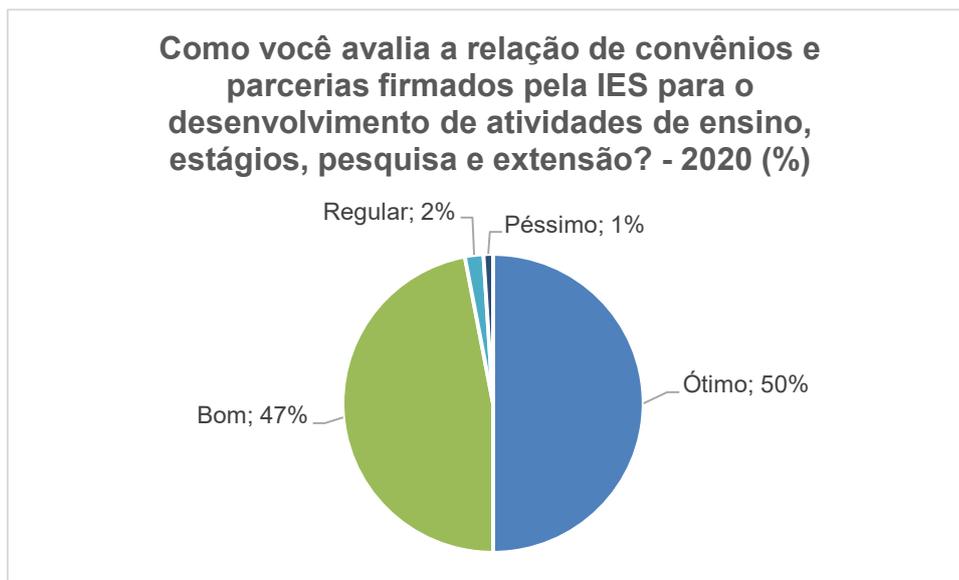


Gráfico 6: Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão? - 2020 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Em seguida indagou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES?” A maioria dos entrevistados 94% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 6% como regular (Gráfico 7).

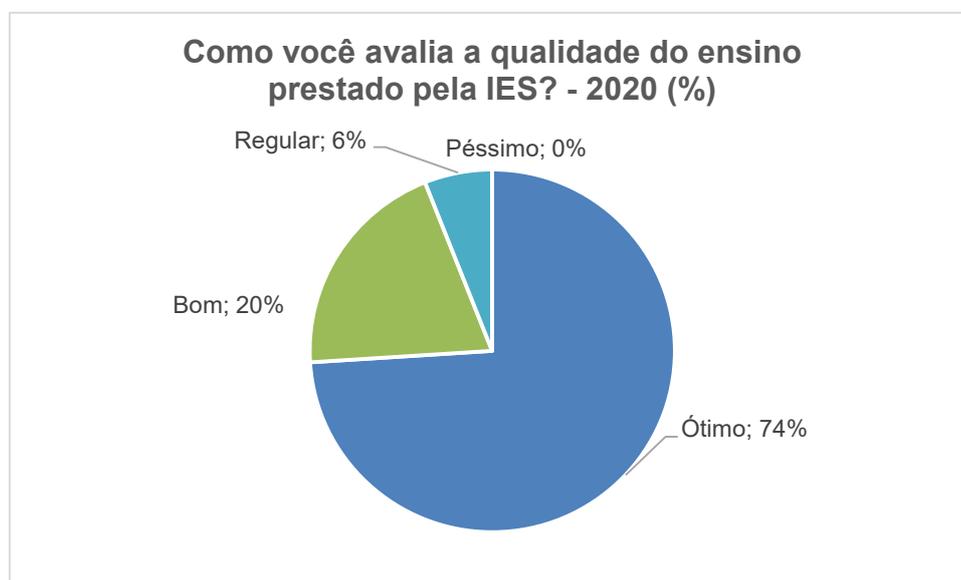


Gráfico 7: Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES? - 2020 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Questionou-se também aos discentes e docentes “Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?” A maioria dos entrevistados 93% considerou como

positiva (ótimo ou bom), e 7% como regular ou péssimo (Gráfico 8).

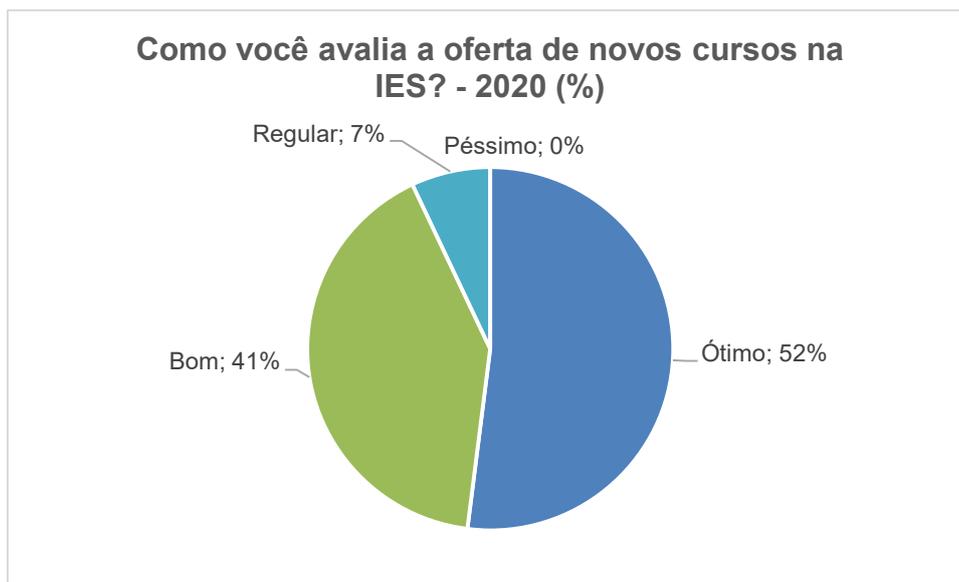


Gráfico 8: Como você avalia a oferta de novos cursos na IES? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Indagou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?” A maioria dos entrevistados 92% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 8% como regular (Gráfico 9).

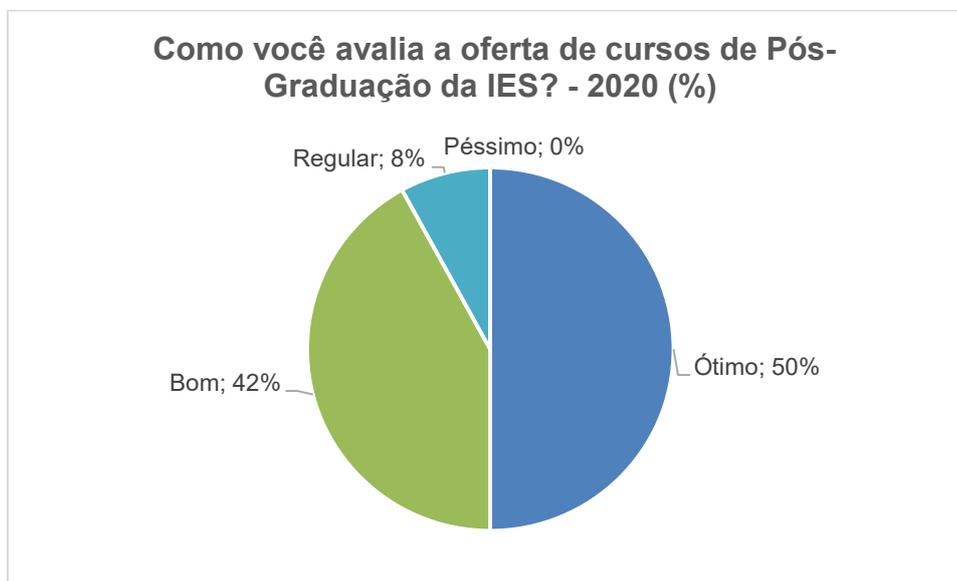


Gráfico 9: Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Esta dimensão foi avaliada também, ao final de cada módulo de pós-graduação pelos alunos. Na ocasião foram realizadas nove perguntas. A seguir o detalhamento dos resultados desta etapa de pesquisa. A primeira pergunta foi “O Professor demonstra clareza na exposição dos temas?”. A maioria dos

entrevistados 80% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 20% como regular ou péssimo (Gráfico 10).

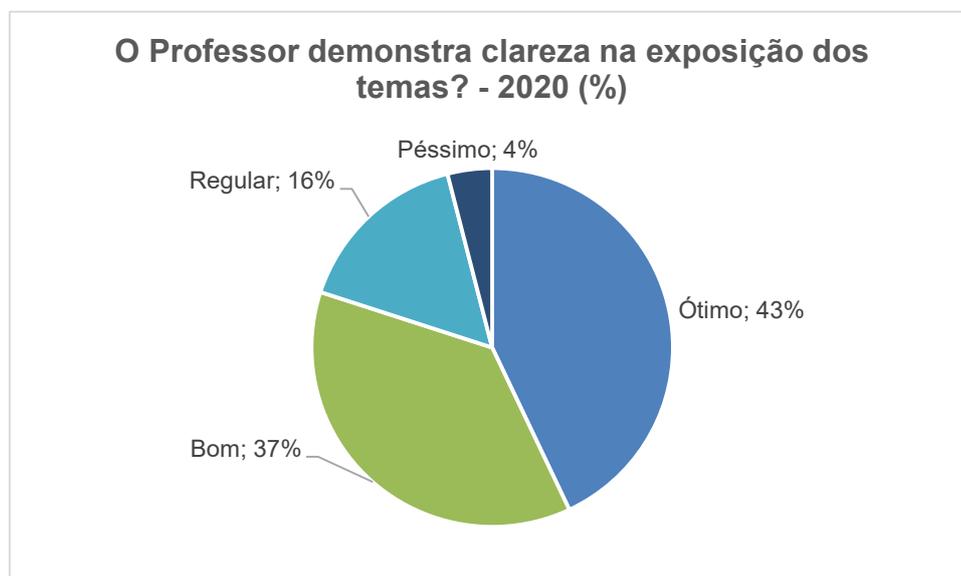


Gráfico 10: O Professor demonstra clareza na exposição dos temas? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

A pergunta seguinte foi "O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula?". A maioria dos entrevistados 76% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 24% como regular ou péssimo (Gráfico 11).

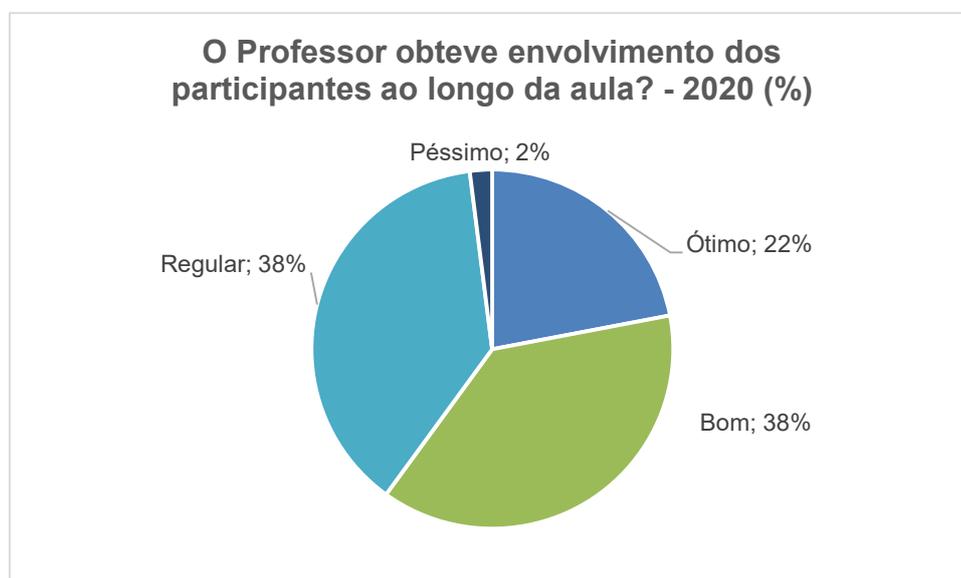


Gráfico 11: O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

A terceira pergunta foi "Como avalia a escolha de métodos e técnicas

utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor?”. A maioria dos entrevistados 88% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 12% como regular ou péssimo (Gráfico 12).

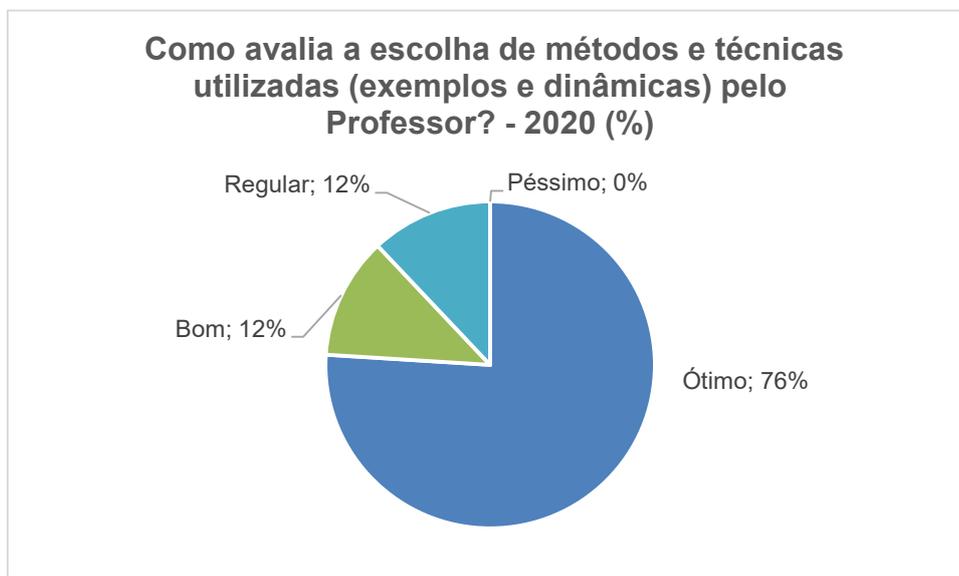


Gráfico 12: Como avalia a escolha de métodos e técnicas utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

A terceira pergunta foi “Qual sua avaliação referente ao material pré-aula?”. A maioria dos entrevistados 89% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 11% como regular ou péssimo (Gráfico 13).

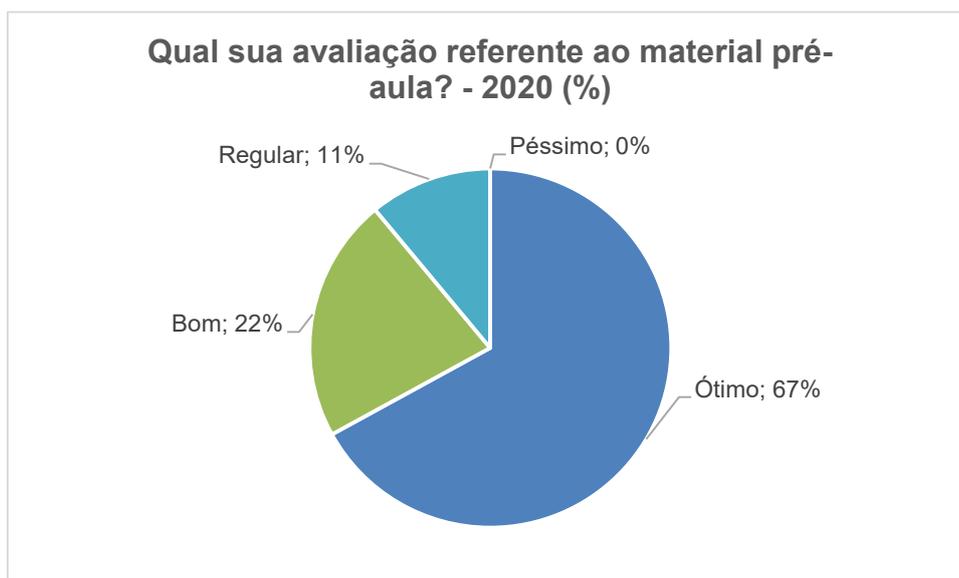


Gráfico 13: Qual sua avaliação referente ao material pré-aula? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

A próxima pergunta foi “: O que você achou do Professor como um todo?”. A maioria dos entrevistados 92% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 8% como regular ou péssimo (Gráfico 14).

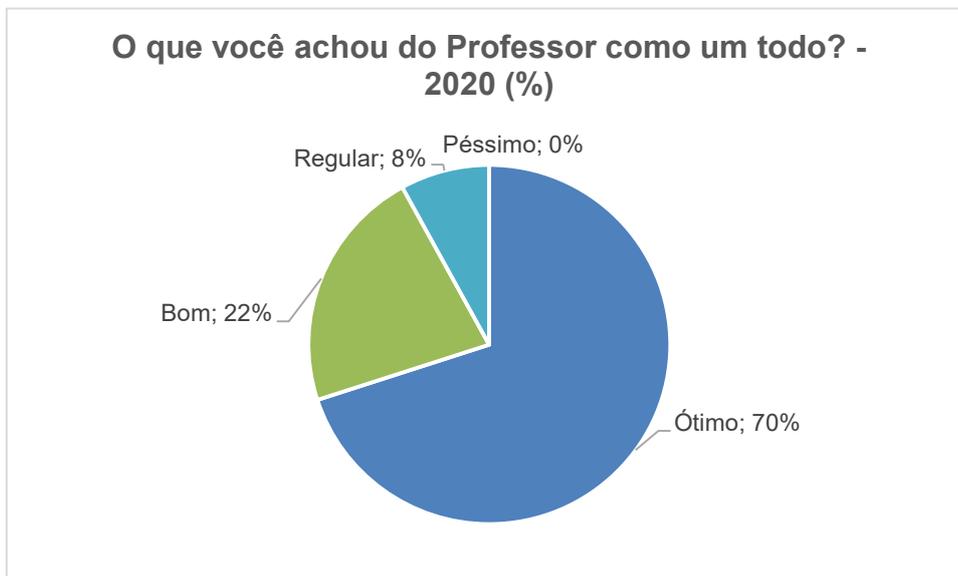


Gráfico 14: O que você achou do Professor como um todo? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

A próxima pergunta foi “Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho?”. A maioria dos entrevistados 92% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 8% como regular ou péssimo (Gráfico 15).

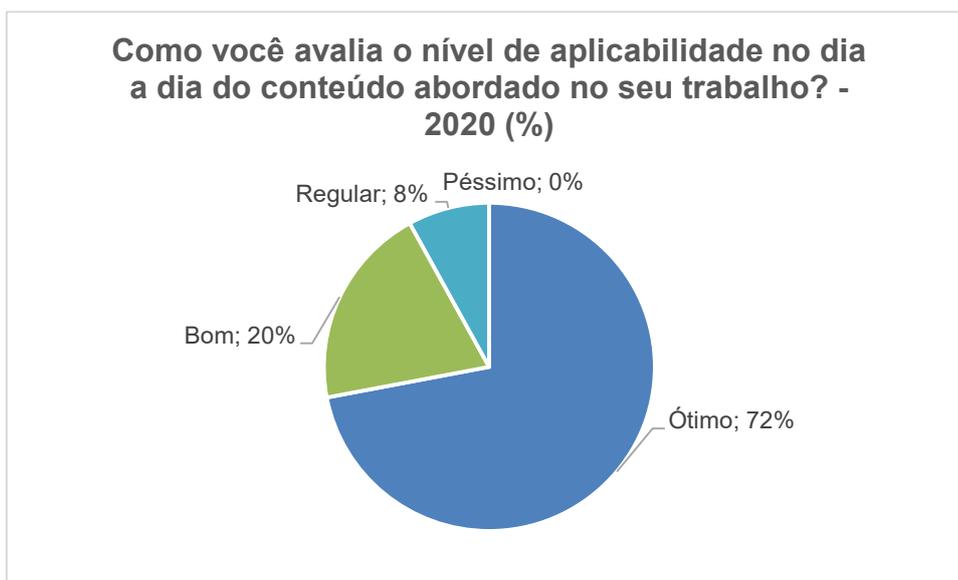


Gráfico 15: Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

A próxima pergunta foi “Como avalia o apoio administrativo?”. A maioria dos entrevistados 89% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 11% como regular ou péssimo (Gráfico 16).

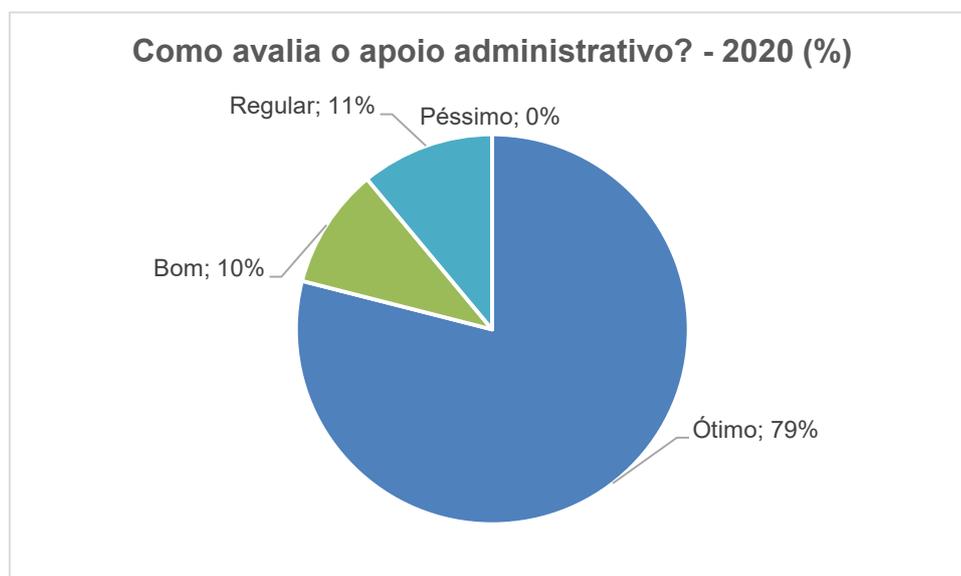


Gráfico 16: Como avalia o apoio administrativo? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

A próxima pergunta foi “No geral a aula para você foi:”. A maioria dos entrevistados 65% considerou como 100% Proveitoso, e 35% avaliou como Parcialmente Proveitoso (Gráfico 17).

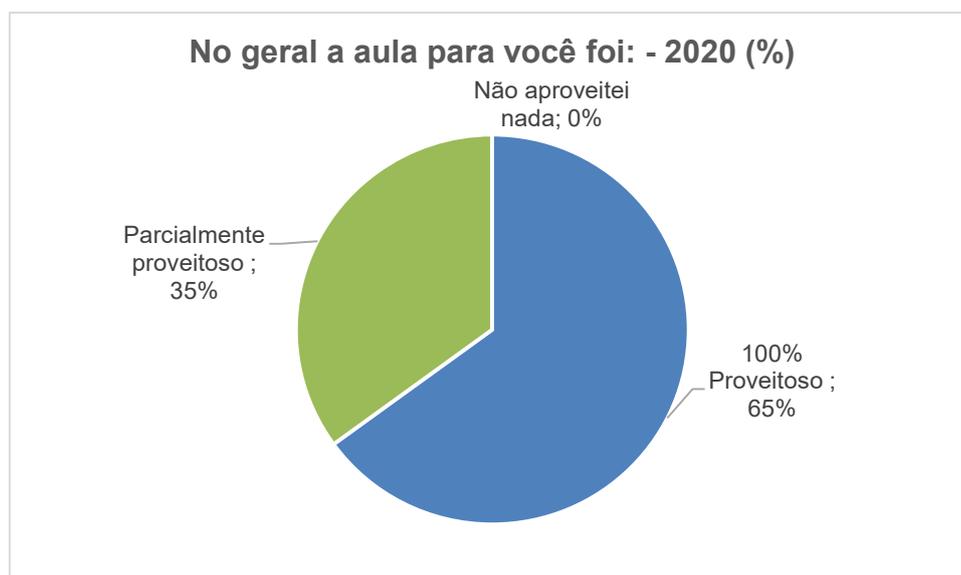


Gráfico 17: No geral a aula para você foi: - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

A próxima pergunta foi “Como você avalia a estrutura física do ICTQ?”. A

maioria dos entrevistados 92% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 8% como regular ou péssimo (Gráfico 18).

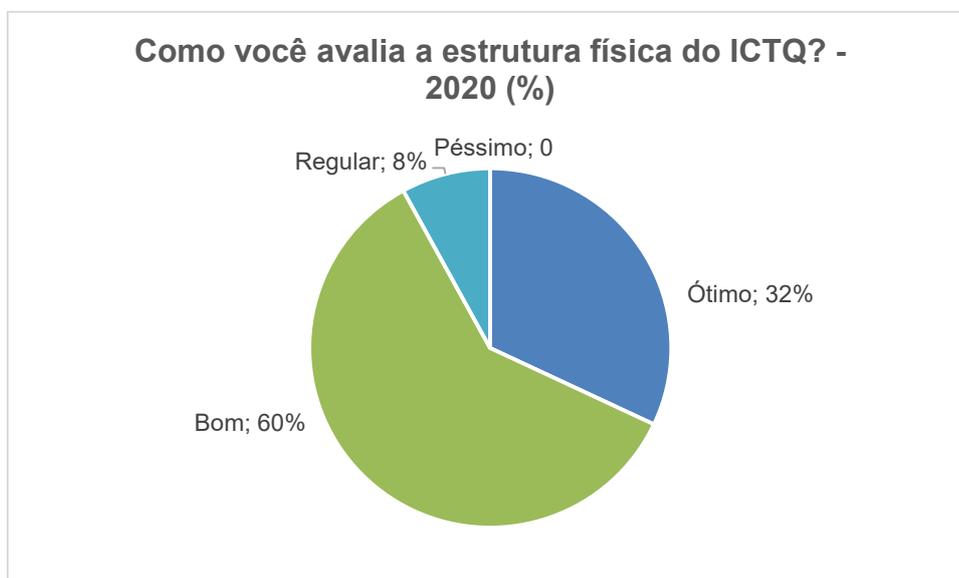


Gráfico 18: Como você avalia a estrutura física do ICTQ? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Na Dimensão 4: A comunicação com a sociedade, abordou-se aos docentes, discente, e técnicos administrativos “Como você avalia o site da IES?” A maioria dos entrevistados 78% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 22% como regular ou péssimo (Gráfico 19).

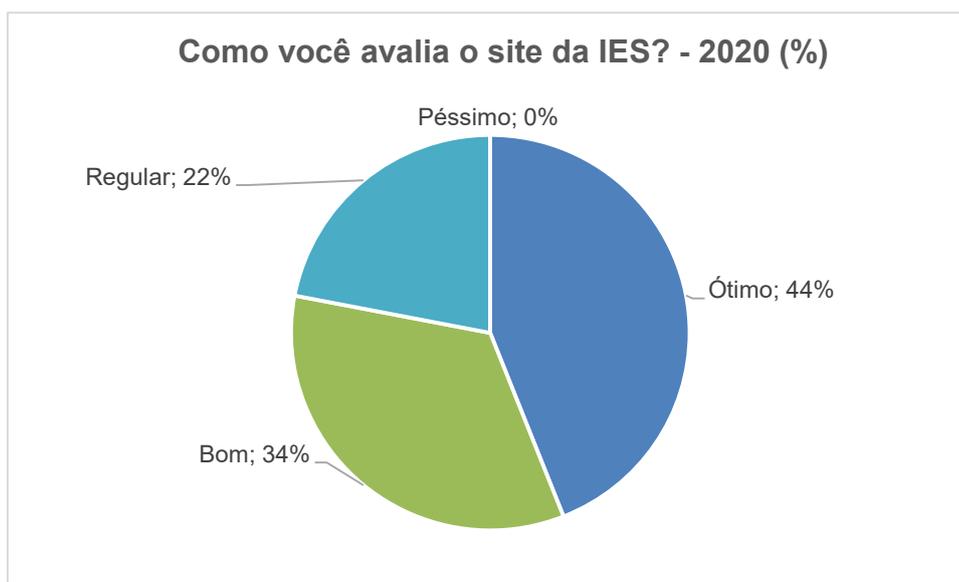


Gráfico 19: Como você avalia o site da IES? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Outra pergunta que compôs o instrumento de coleta, referente a esta dimensão, foi “Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc)?” A maioria dos entrevistados 75% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 25% como regular (Gráfico 20).

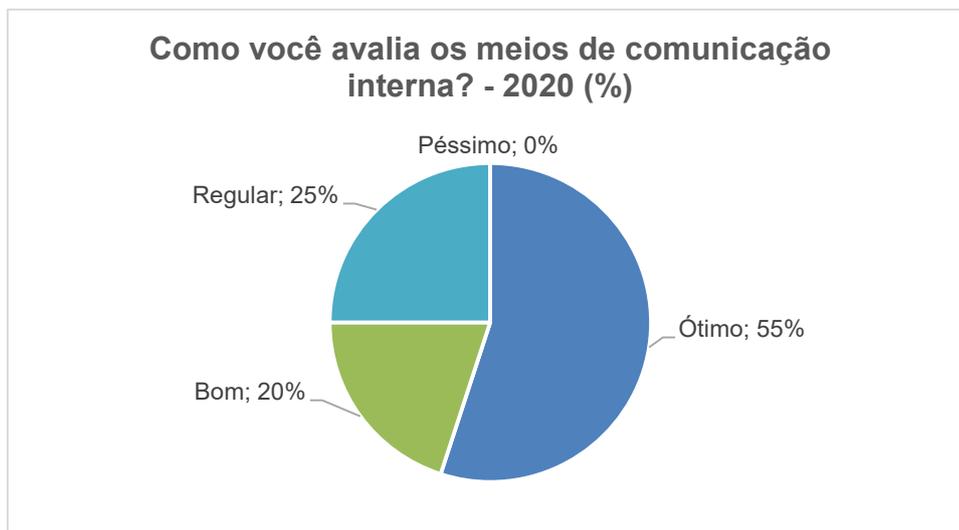


Gráfico 20: Como você avalia os meios de comunicação interna? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Na Dimensão 9: Atendimento ao discente indagou-se aos alunos “como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Graduação e Pós-graduação Lato Sensu”, a maioria dos entrevistados 75% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 25% como regular ou péssimo (Gráfico21).

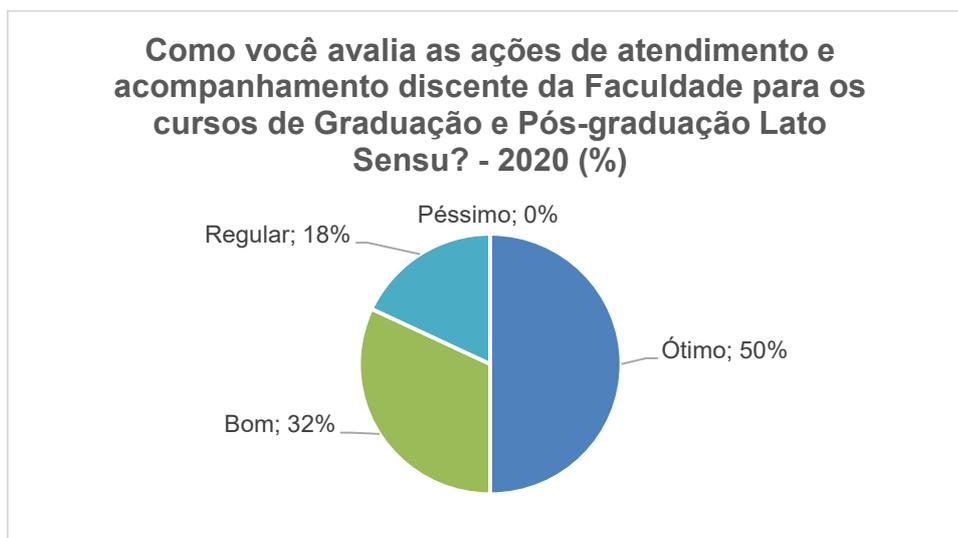


Gráfico 21: Como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Graduação e Pós-graduação Lato Sensu? - 2020 (%)
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

O Eixo 4: Políticas de Gestão é composto por três dimensões 5, 6 e 10. Na Dimensão 5: Políticas de Pessoal, respondido pelos colaboradores, docentes e técnicos-administrativos da Faculdade ICTQ/PGE, indagou-se “Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?” A maioria dos entrevistados 83% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 17% como regular (Gráfico 22).

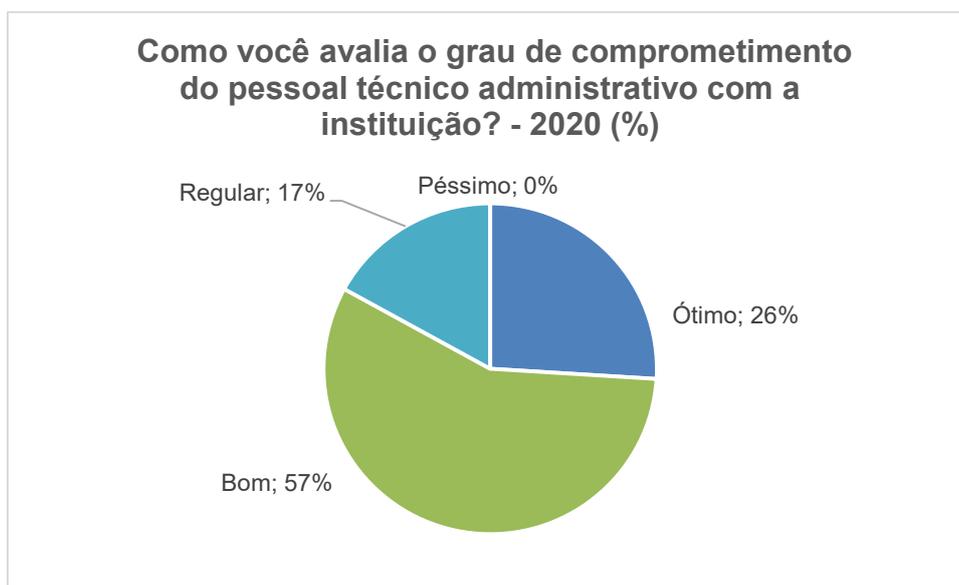


Gráfico 22: Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição? - 2020 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Questionou-se aos docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?” A maioria dos entrevistados 92% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 8% como regular (Gráfico 23).

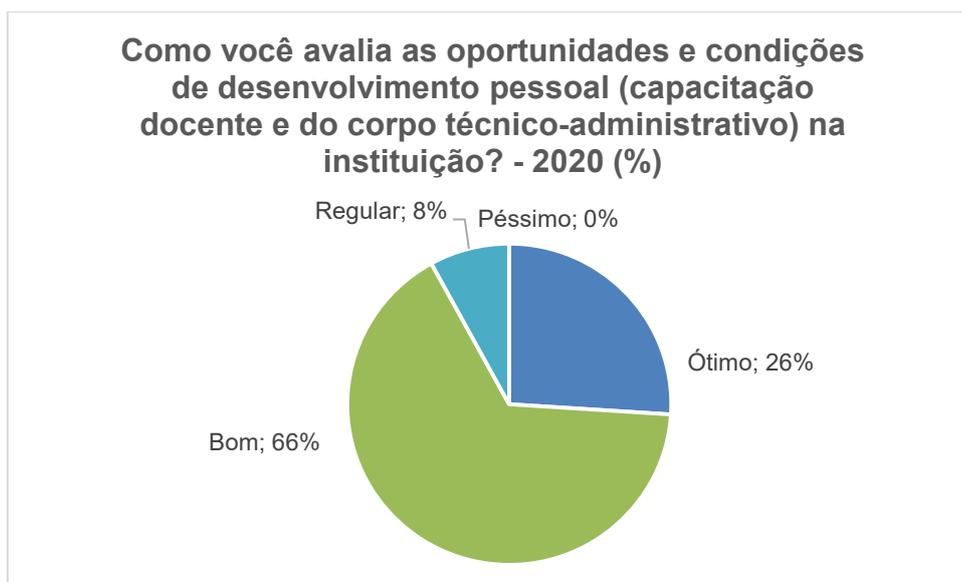


Gráfico 23: Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição? - 2020 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Na Dimensão 6: “Organização e Gestão da Instituição”, questionou-se aos docentes, discente e técnicos administrativos sobre “Como você avalia o trabalho da Direção Geral?” A maioria dos entrevistados 82% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 16% como regular ou péssimo (Gráfico 24).

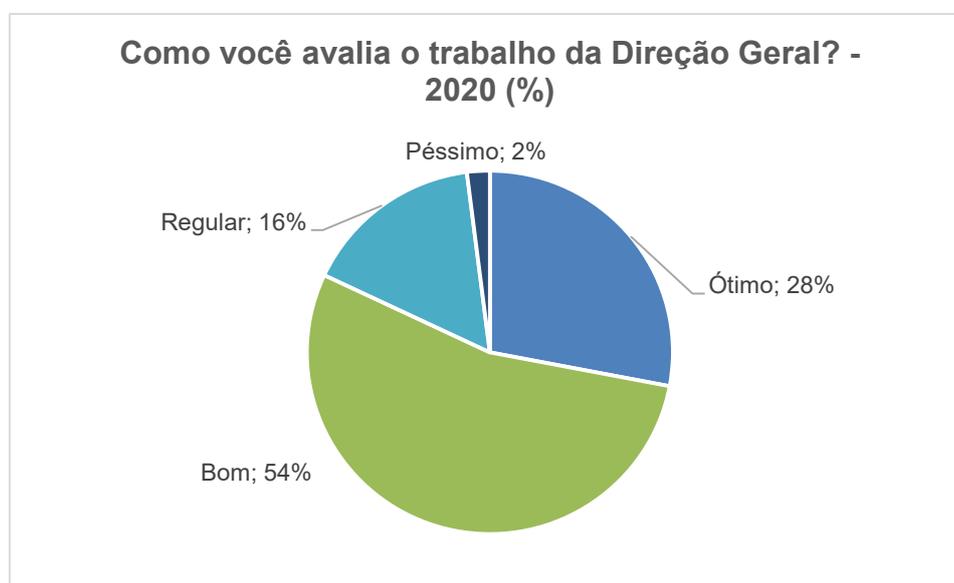


Gráfico 24: Como você avalia o trabalho da Direção Geral? - 2020 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Na Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira abordou-se aos discentes, docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?” A maioria dos entrevistados 83% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 17% como regular ou péssimo (Gráfico 25).

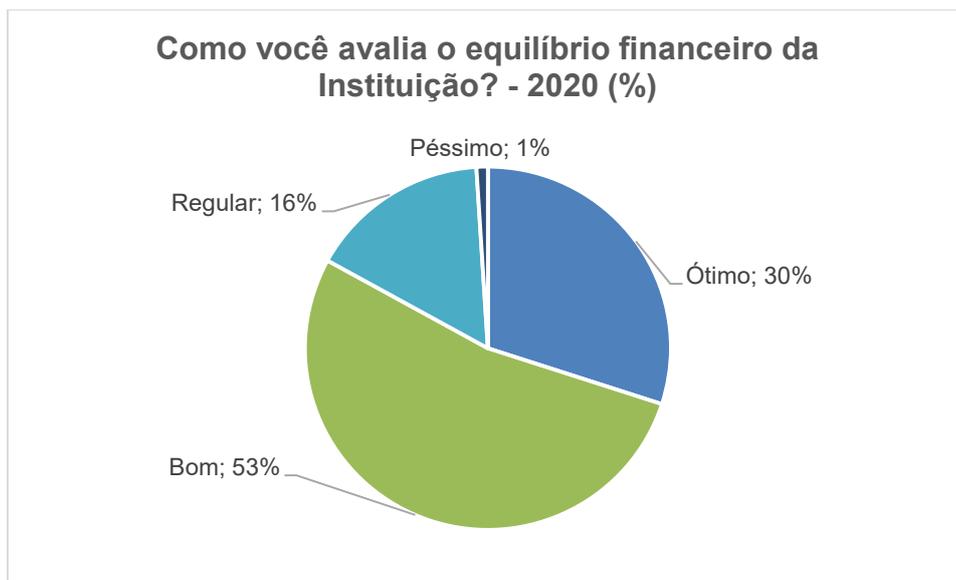


Gráfico 25: Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição? - 2020 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Indagou-se aos discentes “Como você avalia o sistema de cobrança de mensalidades da IES?” A maioria dos entrevistados 83% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 17% como regular ou péssimo (Gráfico 26).

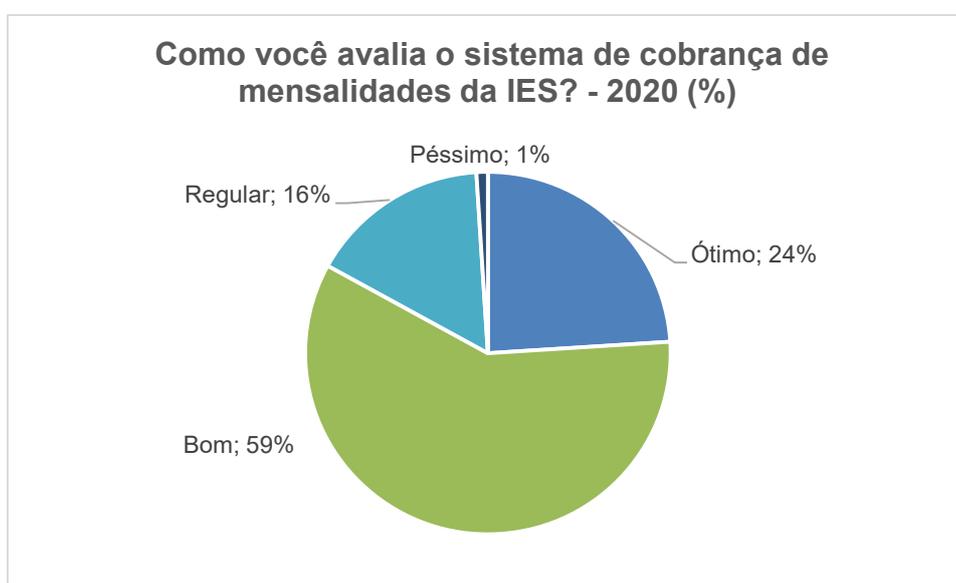


Gráfico 26: Como você avalia o sistema de cobrança de mensalidades da IES? - 2020 (%)
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 é dedicado a Dimensão 7: Infraestrutura. Indagou-se aos discentes, docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?” A maioria dos entrevistados 66% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 34% como

regular ou péssimo (Gráfico 27).

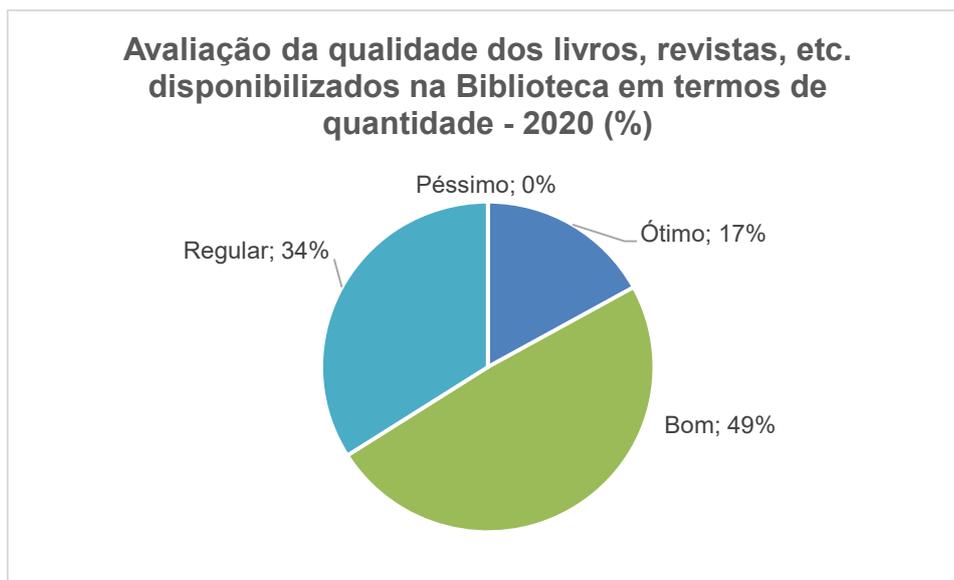


Gráfico 27: Avaliação da qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade - 2020 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

Além disso, questionou-se a eles “Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?” A maioria dos entrevistados 66% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 34% como regular (Gráfico 28).

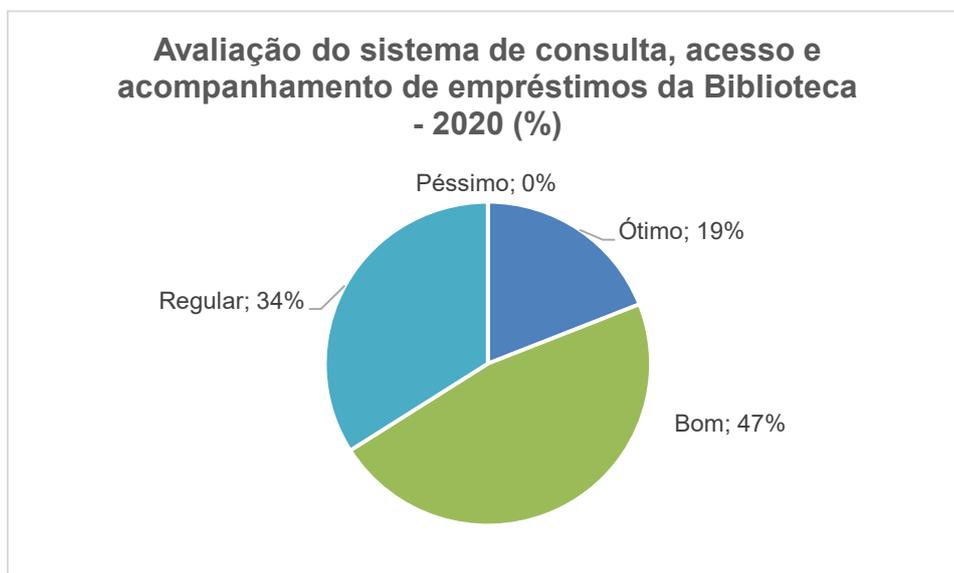


Gráfico 28: Avaliação do sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca - 2020 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2020

5 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Apresenta-se aqui uma análise sintetizada dos dados por meio dos eixos e dimensões investigados, em uma reflexão comparativa dos resultados das coletas de 2018, 2019 e 2020, e a partir desta análise fez-se no próximo item a proposta de um plano de ação com foco na melhoria da Faculdade ICTQ/PGE e sua gestão.

No **Eixo 1**: Planejamento e avaliação institucional, verificou-se que a **Dimensão 8** está avaliada de forma satisfatória em todos os anos. A Faculdade recebeu visitas in loco de comissões externas apenas para o Credenciamento EaD vinculado à autorização do Curso de Administração na mesma modalidade, apresentando conceito institucional 4, e de Curso 5. No período a Faculdade ICTQ/PGE não passou por outros processos de Avaliação Externa como Recredenciamento, Reconhecimento e a participação de discentes no ENADE. De modo em geral, verificou-se que este eixo apresentou uma evolução nos resultados.

No **Eixo 2**: Desenvolvimento Institucional, no qual abrange as dimensões 1 e 3. Na **Dimensão 1**: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional todos os itens foram avaliados com conceitos satisfatórios durante todo o ciclo avaliativo. A Comissão Própria de Avaliação sugeriu inserir ampliar o conhecimento e acesso ao PDI e aos PPCs dos cursos, quanto o conhecimento da missão institucional. Este item foi inserido no Plano de Ação, prevendo iniciativas para melhorias.

Na **Dimensão 3**: Responsabilidade Social, sobre as ações e a política institucional de Responsabilidade Social com relação a contribuição da Faculdade no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região, na inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino, e na realização de projetos de responsabilidade social, foram avaliados como positivos durante os três primeiros anos de implantação da Faculdade, no ciclo 2018-2020. A Comissão indica no Plano de Ação que Faculdade ICTQ/PGE amplie as atividades de responsabilidade social e inclusão, com a finalidade de atendimento das demandas sociais locais. E, principalmente, realize ampla divulgação dos resultados obtidos em tais ações para conhecimento da Comunidade Acadêmica e Externa.

No **Eixo 3**: Políticas acadêmicas, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na **Dimensão 2**: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão foram consideradas também como positivas nos três anos do ciclo. Englobou-se neste item a

avaliação dos convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios e extensão; da qualidade do ensino prestado; sobre a oferta de novos cursos de Graduação e de Pós-Graduação da IES. A Comissão Própria de Avaliação sugere a ampliação das atividades extensionistas institucionalizadas nos próximos anos, a implantação da curricularização da extensão como forma de integrar a comunidade, a qualificação do corpo docente para o desenvolvimento de atividades extensionistas curricularizadas, no desenvolvimento de métodos e técnicas apropriadas na produção de material didático autoral, e no uso de exemplos e formas de aplicabilidade do conteúdo abordado.

Na **Dimensão 4**: A comunicação com a sociedade, tanto no âmbito da comunicação interna, quanto externa, exta foi avaliada positiva nos três anos do ciclo avaliativo 2018-2020. A Comissão Própria de Avaliação sugere como proposta de demanda para o Plano de Ação a ampliação dos meios e estratégias de comunicação adotados pela Faculdade ICTQ/PGE, incentivando o uso destes canais pela comunidade acadêmica, e divulgado a ouvidoria.

Na **Dimensão 9**: Atendimento ao discente, com relação as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Graduação e Pós-graduação observou-se que estes apresentaram uma avaliação positiva realizada pelos discentes nos três anos do ciclo avaliativo. Em 2020 foi o primeiro ano que esta avaliação ocorreu de forma efetiva com os alunos da graduação, neste sentido, a Comissão Própria de Avaliação indica a ampliação as inciativas e de divulgação dos serviços e programas institucionais voltados para o atendimento discente, assim como a criação de estratégias que contribuam para o desenvolvimento de uma comunicação integrada com a comunidade acadêmica.

No **Eixo 4**: Políticas de Gestão, as três dimensões 5, 6 e 10 foram analisadas. A **Dimensão 5**: Políticas de Pessoal foi avaliada nos três anos do ciclo avaliativo como positiva. Em 2020 este item também foi avaliado pelos alunos e professores dos cursos de graduação. A Comissão Própria de Avaliação sugere a ampliação do programa de capacitação dos colaboradores, docentes e tutores com foco na excelência e na qualidade de ensino e de atendimento.

A **Dimensão 6**: Organização e Gestão da Instituição apresentou uma avaliação positiva nos três anos do ciclo avaliativo 2018-2020. A Comissão sugere, com enfoque na constante melhoria desta dimensão, ampliar a proximidade da

direção com a equipe de colaboradores e alunos.

Na **Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira** os entrevistados avaliaram positivamente o equilíbrio financeiro da Instituição e o sistema de cobrança de mensalidades da IES nos três anos do ciclo avaliativo 2018-2020. Salienta-se que no ano de 2020 este item também foi avaliado pelos discentes e docentes da graduação. A Comissão Própria de Avaliação sugere constantes análises dos processos e a inserção de iniciativas que possibilitem a manutenção da sustentabilidade financeira institucional, e de atendimento da comunidade acadêmica pelo departamento financeiro.

No último **Eixo 5: Dimensão 7 - Infraestrutura Física**, observou-se que esta foi avaliada positivamente durante os três anos do ciclo avaliativo. No ano de 2020 incluiu-se na avaliação a infraestrutura tecnológica utilizada para as aulas remotas, adotadas em atendimento aos protocolos de distanciamento social para contenção e enfrentamento do COVID-19. A Comissão Própria de Avaliação sugere a adoção de melhorias na infraestrutura institucional, tanto física quanto tecnológica para atendimento das demandas decorrentes do crescimento das turmas de modo em geral.

6 PLANO DE AÇÃO COM BASE NOS RESULTADOS DO PERÍODO 2018-2020

O modelo de Plano de Ações proposto pela CPA da Faculdade ICTQ/PGE foi adaptado e construído com base na metodologia 5W2H, no qual detalha: O que será feito (ações previstas), Porque será feito (justificativa, benefícios), Onde será feito (local, departamento), Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma), Por quem será feito (responsabilidade), Como será feito (etapas), Em substituição ao ponto “Quanto custará fazer (custo)”, foi inserido o Status da ação divididos em: “ A iniciar”, “Em andamento” e “Realizado”.

Sendo assim, apresenta-se os itens supracitados alocados dentro da estrutura de eixos e dimensões do INEP, conforme apresenta-se no quadro 6. Para a elaboração deste Plano de Ação retomou os planos anteriores, e :

Quadro 6 - Pontos de Melhoria e Plano de Ação com base nos resultados da autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE 2018-2020

Eixo	Dimensão	Pontos de Melhoria	O que será feito (Ações Previstas)	Porque será feito (justificativa, benefícios)	Onde será feito (local, departamento)	Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma)	Por quem será feito (responsabilidade)	Como será feito (Etapas)	Status da Ação
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação	Fazer um planejamento com o departamento de comunicação e marketing	Objetivo: definir novas estratégias de divulgação dos resultados. Benefício: a ampliação da divulgação dos resultados da autoavaliação	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 20 de fevereiro de 2020. Término: 20 de dezembro de 2023.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Definição de estratégias de divulgação. Etapa 2: criação de um plano de divulgação com as artes que serão utilizadas na divulgação da CPA. Etapa 3: Implantação das estratégias e planos criados.	Em andamento
		Realização de ações de sensibilização	Desenvolver novas ações de sensibilização com alunos, professores, técnicos-administrativos.	Objetivo: sensibilizar os atores envolvidos. Benefício: maior engajamento e participação de todos nos processos de autoavaliação institucional.	Salas de aula, dos professores, área de convivência e coordenações	Início em: 20 de fevereiro de 2020 Término: 30 de novembro de 2023.	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar as melhores estratégias de sensibilização. Etapa 2: criação e impressão dos materiais para a sensibilização. Etapa 3: executar as atividades planejadas. Etapa 4: avaliar o resultado das ações desenvolvidas.	Em andamento
		Realização de ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA	Realizar ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.	Objetivo: proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos. Benefício: maior engajamento e gerar sentimento de pertencimento nos envolvidos	Salas de aula, dos professores, área de convivência e coordenações	Início em: 03 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2023.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar um evento de promoção da CPA para todos os atores envolvidos. Etapa 2: Apresentar no evento os objetivos e ações da CPA na IES, e como todos podem participar. Etapa 3: Divulgar o resultado do evento como forma de publicização da ação.	Em andamento
Eixo 2: Desenvolvimento	Dimensão 1: Missão	Conhecimento e acesso ao PDI	Fazer a disponibilização e a divulgação do PDI para a comunidade	Objetivo: tornar público e conhecido o Plano de Desenvolvimento Institucional.	Departamento de Comunicação	Início em: 06 de janeiro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos	Etapa 1: Publicar o PDI no Site institucional, disponibilizando também no	Finalizado

		acadêmica e em geral	Benefício: ter a participação dos atores sociais no processo de desenvolvimento da IES	o e marketing Salas de Aula e do professor	Término em: 20 de dezembro de 2020	Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Portal do Aluno e do Professor. Etapa 2: Realizar capacitação com os professores e funcionários técnicos-administrativos sobre o PDI e demais documentos institucionais. Etapa 3: Realizar a apresentação do documento e explicar sua função aos alunos dos cursos de graduação.	
	Conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais	Fazer a divulgação da missão, visão, valores e objetivos institucionais, e mostrar a sua aplicação por meio da disseminação das ações institucionais	Objetivo: tornar público o compromisso da Faculdade ICTQ/PGE com a sociedade, por meio da sua identidade institucional: a missão, a visão, os valores e os objetivos institucionais. Benefício: o reconhecimento e o pertencimento da comunidade acadêmica e externa com as ações institucionais ligadas ao seu propósito detalhado na sua missão, visão, valores e objetivos.	Departamento de Comunicação e Marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2020	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Divulgar a formulação dos objetivos da Faculdade ICTQ/PGE para os alunos, professores e funcionários. Etapa 2: Correlacionar as ações praticadas à missão institucional de modo que os alunos e professores as reconheçam. Etapa 3: Publicar a Missão, a Visão e os Valores da Faculdade no site institucional e em formato de placa em áreas comuns da Instituição;	Finalizado
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Ações e a política institucional de Responsabilidade e Social	Ampliar as atividades de responsabilidade social e inclusão	Objetivo: atender das demandas sociais locais Benefício: contribuir para a redução da desigualdade social	Todos os departamentos da Faculdade	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2023	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: divulgação da política institucional de inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais Etapa 2: Sensibilizar os alunos, docentes e técnicos-administrativos sobre as Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE semestralmente.	Em andamento

								<p>Etapa 3: Realizar projetos de Responsabilidade Social.</p> <p>Etapa 4: Divulgação de relatos de experiências de comunidades que receberam ações de responsabilidade social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE.</p> <p>Etapa 5: Realizar o cadastro das ações de Responsabilidade Social de 2020 junto a ABMES para a obtenção do Selo de instituição socialmente responsável.</p> <p>Etapa 6: Divulgar os resultados das ações de responsabilidade social entre a comunidade acadêmica e externa.</p>	
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Ampliar a divulgação, o envolvimento da comunidade acadêmica e externa, e a realização das atividades de extensão da Faculdade ICTQ/PGE	<p>Objetivo: Realizar atividades de extensão que contribuam diretamente para o desenvolvimento das comunidades acadêmica e externa.</p> <p>Benefício: interação dos discentes e docentes com a comunidade em geral por meio de projetos de extensão</p>	Departamento de Comunicação e Marketing Salas de Aula e do professor	<p>Início em: 10 de março de 2020</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2023</p>	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	<p>Etapa 1: Realizar o planejamento das atividades e projetos de extensão que serão realizados em 2020.</p> <p>Etapa 2: Definir com o corpo docente quais atividades e projetos de extensão serão realizados nas suas disciplinas como forma de aplicação da teoria na prática.</p> <p>Etapa 3: Montagem do material e divulgação das atividades de extensão planejadas.</p> <p>Etapa 4: Realizar os projetos de extensão.</p>	Em andamento

								<p>Etapa 5: Realizar eventos que envolvam a comunidade acadêmica e externa.</p> <p>Etapa 6: Coletar os relatórios, fotos e vídeos para produção do relatório institucional de eventos de 2020.</p> <p>Etapa 7: Divulgar os resultados de todas as ações de extensão.</p>	
		Implantação da Curricularização da extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Implementar a Curricularização extensão da Faculdade ICTQ/PGE	<p>Objetivo: Implantar nos currículos dos cursos de graduação a carga horária mínima de 10% de atividades de extensão universitária.</p> <p>Benefício: Atendimento à legislação vigente.</p>	CPA Coordenação de Curso de Graduação e Colegiados Institucionais	<p>Início em: 10 de março de 2022</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2023.</p>	CPA Coordenação de Curso de Graduação e Colegiados Institucionais	<p>Etapa 1: Definir as diretrizes para a curricularização da extensão com base na identidade institucional</p> <p>Etapa 2: Realizar o planejamento das ações extensionistas nos cursos.</p> <p>Etapa 3: Alterção das Matrizes curriculares</p> <p>Etapa 4: Capacitação do corpo docente.</p> <p>Etapa 5: Implantação e autoavaliação da extensão.</p> <p>Etapa 6: Divulgação dos resultados da extensão para a comunidade acadêmica e externa.</p>	A realizar
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Contribuição dos meios de comunicação utilizados pela Faculdade ICTQ/PGE para o conhecimento da comunidade em geral sobre as atividades	Melhorar a comunicação da Faculdade ICTQ/PGE com a comunidade em geral	<p>Objetivo: Analisar os meios de comunicação utilizados atualmente e avaliar outras opções para agregar ao atual plano de comunicação e marketing da Faculdade ICTQ/PGE</p> <p>Benefício: maior número de pessoas conhecendo as ações institucionais.</p>	Departamento de Comunicação e marketing	<p>Início em: 13 de março de 2020</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2023</p>	Diretoria Geral, CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	<p>Etapa 1: Rever o retorno dos canais de comunicação adotados pela Faculdade ICTQ/PGE.</p> <p>Etapa 2: Realizar um levantamento junto a comunidade acadêmica sobre os meios de comunicação que a mesma acessa com maior</p>	Em andamento	

		desenvolvidas pela IES						frequência, para tornar a comunicação direcionada.	
		Funcionamento e a qualidade do atendimento da ouvidoria da Faculdade ICTQ/PGE	Melhorar a comunicação da Faculdade ICTQ/PGE por meio da Ouvidoria	Objetivo: Melhorar a visibilidade e a interação/acesso da ouvidoria com a comunidade acadêmica e externa Benefício: proporcionar a comunidade acadêmica e em geral um canal de comunicação comprometido e ágil.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 05 de fevereiro de 2020 Término em: 10 de dezembro de 2023	CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 3: Adotar novas ferramentas/meios de comunicação para divulgação das ações institucionais com a comunidade acadêmica e externa. Etapa 1: analisar o cenário que se encontra a ouvidoria, e os canais utilizados para o acesso a ela atualmente. Etapa 2: criação de novos canais de comunicação: criação de formulário no site institucional, e instalação de caixa de sugestões da ouvidoria na Faculdade ICTQ/PGE. Etapa 3: revisão e treinamento do ouvidor quanto aos processos do departamento. Etapa 4: acompanhamento do impacto das mudanças.	Em andamento
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 9: Atendimento ao discente	Atendimento e acompanhamento do Discente	Ampliar as ações dos programas de atendimento discente.	Objetivo: Ampliar as ações dos programas de atendimento discente Benefício: melhoria no atendimento ao discente	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 10 de dezembro de 2023	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Avaliar os serviços de atendimento discente atuais; Etapa 2: Definir a demanda por novos serviços de atendimento discente; Etapa 3: Divulgar os serviços de atendimento discente à comunidade acadêmica.	Em andamento

		Atendimento e acompanhamento do Discente	Desenvolver uma comunicação integrada entre os departamentos de forma a atender o discente com qualidade e rapidez	Objetivo: Desenvolver uma comunicação integrada entre os departamentos Benefício: melhoria no atendimento ao discente	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 10 de dezembro de 2023	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Analisar os canais e processos ligados ao atendimento discente; Etapa 2: Desenvolver estratégias de integração das informações para melhoria do atendimento discente; Etapa 3: Capacitar a equipe técnico-administrativa	Em andamento
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Ampliação do programa de capacitação dos colaboradores técnicos administrativos	Capacitar colaboradores	Objetivo: Capacitar toda equipe técnico administrativa Benefício: melhoria do atendimento discente	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2023	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Realizar uma análise das demandas por treinamentos da equipe técnico-administrativa; Etapa 2: Realizar as capacitações de forma continuada	Em andamento
		Ampliação do programa de capacitação dos colaboradores de professores e tutores	Capacitar professores e tutores	Objetivo: Capacitar toda equipe docente e tutorial Benefício: melhoria do desempenho do docente em sala de aula	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2023	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH, Coordenações acadêmica e de cursos, Equipe multidisciplinar do EaD.	Etapa 1: Realizar uma análise das demandas por treinamentos das equipes docentes e de tutores; Etapa 2: Realizar as capacitações de forma continuada	Em andamento
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Aproximação da Diretoria Geral dos alunos, professores-tutores e técnicos administrativos	Aproximar a gestão dos alunos, professores-tutores e técnicos-administrativos.	Objetivo: Desenvolver uma cultura de proximidade e pertencimento de toda equipe Benefício: melhoria do clima organizacional	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2022	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Criar mensagem de boas vindas da Diretoria da Faculdade ICTQ/PGE para o seu corpo técnico-administrativo, discente e docente; Etapa 2: Divulgação dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da graduação e da pós-graduação para técnicos-administrativos, discentes e docentes.	Em andamento

								Etapa 3: Divulgar de forma sistematizada as decisões dos colegiados.	
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Equilíbrio financeiro da Instituição e sistema de cobrança de mensalidades	Melhorar o serviço prestado pelo sistema de cobrança de mensalidades	Objetivo: Facilitar o processo de pagamento de mensalidades. Benefício: trazer maior comodidade para alunos.	Departamento de Comunicação e Financeiro	Início em: 10 de março de 2020 Término em: 20 de dezembro de 2021	Departamento de Comunicação e Marketing, Financeiro e Diretoria Geral	Etapa 1: Divulgar para a comunidade acadêmica melhorias no sistema de cobrança de mensalidades	A realizar
Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Preparação da infraestrutura para recebimento da turma de graduação em 2020/1	Melhorar a infraestrutura nos quesitos acessibilidade e sinalização interna do prédio, biblioteca, e internet para recebimento da turma de graduação em 2020/1	Objetivo: Proporcionar aos alunos e professores uma infraestrutura adequada. Benefício: conforto e qualidade de ensino.	Toda a Faculdade	Início em: 06 de janeiro de 2020 Término em: 20 de fevereiro de 2020.	Coordenação Administrativa e Financeira	Etapa 1: organização da biblioteca Etapa 2: adequar os elementos de acessibilidade e sinalização interna do prédio com placas em braile, piso tátil, placas de sinalização no estacionamento de prioridade para idoso e pcd, e barras nos banheiros. Etapa 3: contratar um prestador de serviço para a área de alimentação Etapa 4: Ampliar a capacidade do serviço de internet com a instalação de roteadores para o acesso wifi de alunos e professores. Etapa 5: criação de um laboratório de informática para a realização de aulas. Etapa 6: Acompanhamento da manutenção e conservação e a limpeza das instalações físicas da IES	Finalizada

		Manutenção da Infraestrutura física e tecnológica	Instalar rotinas de Manutenção da Infraestrutura física e tecnológica	<p>Objetivo: Instalar rotinas de Manutenção da Infraestrutura física e tecnológica</p> <p>Benefício: conforto e qualidade de ensino.</p>	Toda a Faculdade	<p>Início em: 06 de janeiro de 2020</p> <p>Término em: 20 de fevereiro de 2023.</p>	Coordenação Administrativa e Financeira	<p>Etapa 1: Criar rotinas de manutenção da infraestrutura física e tecnológica</p> <p>Etapa 2: Operacionalizar as rotinas criadas.</p> <p>Etapa 3: Avaliar as demandas dos departamentos e dos cursos.</p>	A realizar
--	--	---	---	--	------------------	---	---	--	------------

Quadro 6 - Pontos de Melhoria e Plano de Ação com base nos resultados da autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE 2018-2020

Fonte: CPA, 2020

O Plano de Ações apresentado foi montado, atualizado e aprovado em conjunto com os gestores da Faculdade ICTQ/PGE.

Além do Plano de Ações apresentado, a Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade ICTQ/PGE realizará para o próximo ciclo avaliativo a atualização e adequação dos instrumentos de coleta e processos, de modo a melhorar a operacionalização da coleta de dados junto aos atores envolvidos. Realizará, ainda, eventos de sensibilização junto a comunidade acadêmica dos cursos de graduação e pós-graduação. E, acompanhará e divulgará a realização das atividades estabelecidas no presente Plano de Ação.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório contemplou os resultados do Ciclo Avaliativo 2018-2020 a partir das avaliações internas e externas, realizadas ao longo desse período. Fechamos este ciclo de desafios com a certeza de que a consolidação da autoavaliação institucional como processo de construção coletivo se dá com a efetiva participação e apropriação de toda a comunidade acadêmica.

Contar com todos que nos constituem como Instituição Superior de Ensino, isto é, alunos, professores, coordenadores, direção, técnico-administrativos e demais colaboradores, no processo de autoavaliação é ter expressas diversas perspectivas cruciais à compreensão de quem somos e, a partir delas, poder transformar o futuro, razão de nosso propósito, sempre rumo à excelência.

A CPA acredita que os resultados aqui apresentados são subsídios para a busca de qualidade contínua desta Instituição em seus diversos âmbitos acadêmico-institucionais. Nosso fortalecimento interno resulta também em melhorias para a comunidade externa, uma vez que reflete o compromisso social adotado com nossos locais de atuação.

Agradecemos, dessa forma, a participação de toda a comunidade acadêmica na autoavaliação do ciclo 2018-2020. E, com o futuro que já se apresenta, contamos a com a colaboração de todas as pessoas envolvidas para o próximo período, que compreende o Ciclo Avaliativo 2021-2023.

Comissão Própria de Avaliação.
Anápolis, 20 de fevereiro de 2021.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei n. 10.861 de 14 de abril de 2004. **Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências**. Publicadano *Diário Oficial da União* de 15 de abril de 2004.

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65**, Brasília: INEP, 2014.

BRASIL. Ministério da Educação. **Portaria nº 2.051**, de 9 de julho de 2004 – que regulamenta os procedimentos de avaliação do SINAES.

INEP. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. DAES. CONAES. **Ata da 112ª RO CONAES**, de 09 de dezembro de 2014 – acerca dos processos de avaliação e das notas técnicas 065/2014 e 062/2014.

INEP. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Glossário dos instrumentos de avaliação externa**. 4. ed. Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/web/guest/educacao-superior/avaliacao-institucional/glossario>. Acesso em: 17 dez. 2020.

APÊNDICES

APÊNDICE A

QUESTIONÁRIO APLICADO AO ALUNO NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA AO FINAL DE CADA MÓDULO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO E NO COTIDIANO DA GRADUAÇÃO NO PERÍODO 2018-2020

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

1. O Professor demonstra clareza na exposição dos temas?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

2. O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

3. Como avalia a escolha de métodos e técnicas utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

4. Qual sua avaliação referente ao material pré-aula?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

5. O que você achou do Professor como um todo?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

6. Como você avalia o conteúdo abordado?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

7. Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

8. Como avalia o apoio administrativo?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

9. No geral a aula pra você foi:
() 100% Proveitoso () Parcialmente proveitoso () Não aproveitei nada

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

10. Como você avalia a estrutura física do ICTQ?

Ótimo Bom Regular Péssimo

APÊNDICE B

QUESTIONÁRIO APLICADO AO ALUNO NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA NO ÚLTIMO MÓDULO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO NO PERÍODO 2018-2020

EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Escola de Gestão ICTQ no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

7. Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
8. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

9. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
10. Como você avalia o site da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
11. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc.)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
12. como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Pós-graduação Lato Sensu
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

13. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
14. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
15. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
16. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
17. Como você avalia o sistema de cobrança de mensalidades da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

18. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
19. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

APÊNDICE C

QUESTIONÁRIO APLICADO AO DOCENTE NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA NOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO E GRADUAÇÃO NO PERÍODO 2018-2020

EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

7. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?

Ótimo Bom Regular Péssimo

8. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?

Ótimo Bom Regular Péssimo

9. Como você avalia o site da IES?

Ótimo Bom Regular Péssimo

10. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc.)?

Ótimo Bom Regular Péssimo

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

11. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?

Ótimo Bom Regular Péssimo

12. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?

Ótimo Bom Regular Péssimo

13. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?

Ótimo Bom Regular Péssimo

14. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?

Ótimo Bom Regular Péssimo

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

15. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?

Ótimo Bom Regular Péssimo

16. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de

empréstimos da Biblioteca?

Ótimo Bom Regular Péssimo

APÊNDICE D

QUESTIONÁRIO APLICADO AO TÉCNICO ADMINISTRATIVO NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA NO PERÍODO 2018-2020

EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

7. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

8. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
9. Como você avalia o site da IES?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
10. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc.)?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

11. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
12. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
13. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
14. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

15. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo
16. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?
() Ótimo () Bom () Regular () Péssimo

APÊNDICE F

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS A COMUNIDADE ACADÊMICA E EXTERNA

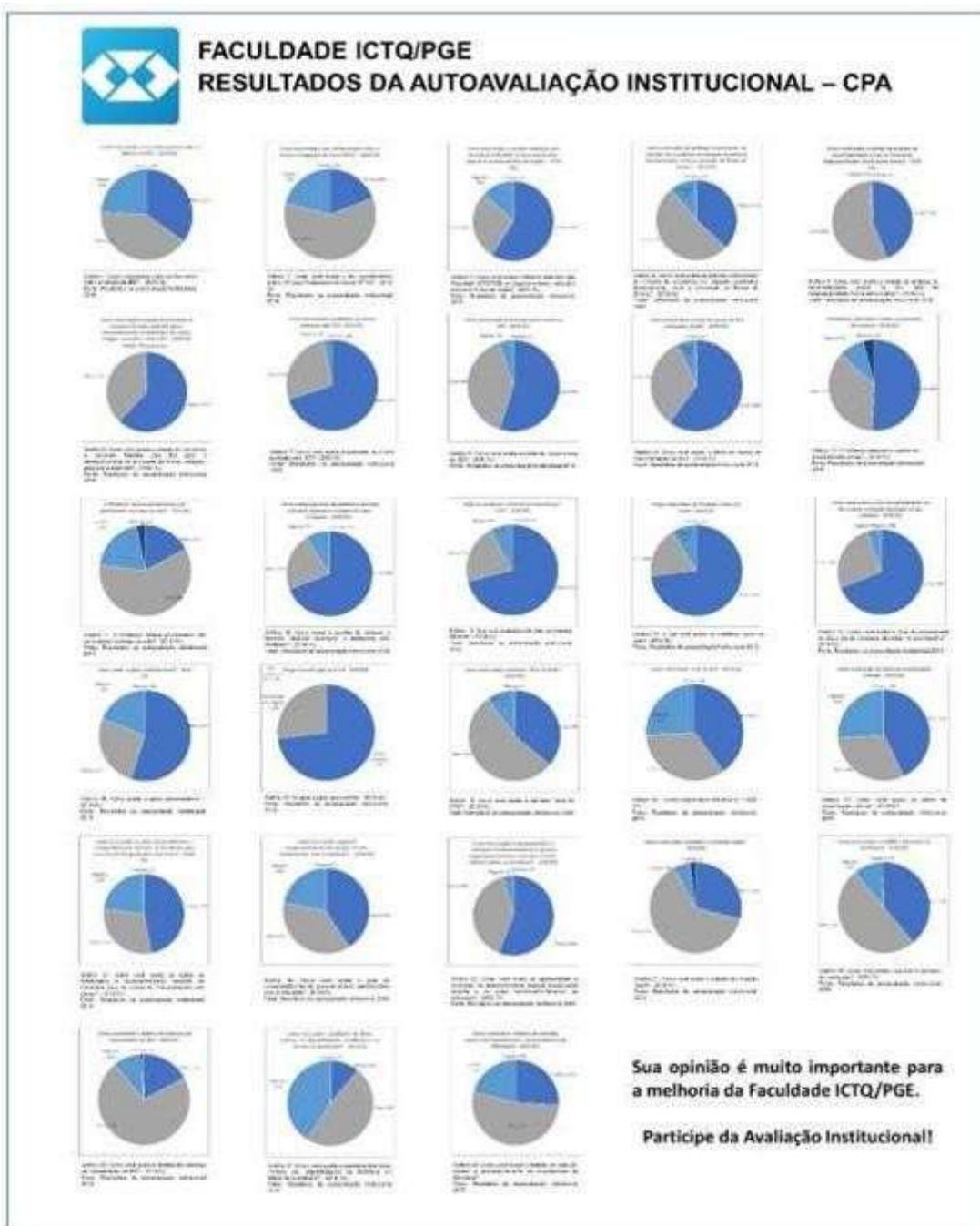


Figura 1: Banner de divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional – CPA 2020