



**FACULDADE ICTQ/PGE**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (RAI)**

Parcial | 2021

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA**

Anápolis – GO

2021

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	4
1.1. Dados Gerais.....	5
1.1.1. Instituição e Mantenedora .....	5
1.1.2. Dados Cadastrais.....	5
1.1.3. Dados Regulatórios.....	5
1.1.4. Dados da Comissão Própria de Avaliação .....	6
2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO .....	6
3. MISSÃO, VISÃO E VALORES INSTITUCIONAIS .....	7
3.1. Missão .....	7
3.2. Visão .....	7
3.3. Valores .....	8
4. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS .....	8
5. CENÁRIO E EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL .....	10
6. METODOLOGIA .....	11
6.1. A COMISSÃO .....	11
6.2. METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS .....	12
6.3. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO .....	12
6.4. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO DOCENTE.....	13
6.5. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO COLABORADOR .....	13
6.6. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS VOLUNTÁRIA.....	13
6.7. SENSIBILIZAÇÃO .....	13
6.8. PLANO AMOSTRAL.....	14
6.9. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS.....	14
6.10. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS .....	14
6.11. CRONOGRAMA DA CPA PARA 2021 .....	15
7. DESENVOLVIMENTO .....	15
7.1. EIXO I: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....	16
7.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	16
7.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS .....	19
7.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO .....	28
7.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	30
8. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES .....	32
9. PLANO DE AÇÕES COM BASE NOS RESULTADOS .....	33
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	41
REFERÊNCIAS.....	42
APÊNDICE A.....	44

APÊNDICE B.....	46
APÊNDICE C .....	49
APÊNDICE D .....	52
APÊNDICE E.....	54
APÊNDICE F.....	55

## 1. INTRODUÇÃO

A autoavaliação Institucional é uma atividade obrigatória, instituída pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Ela é uma forma de construção de um sistema de avaliação que tenha condições de promover, entre outros, valores institucionais.

O processo de autoavaliação institucional interna da Faculdade ICTQ/PGE é realizado pela Comissão Própria de Avaliação – CPA. A autoavaliação institucional permite a IES realizar um processo de tomada de decisões e ações voltadas para a melhoria constante de seus serviços e infraestrutura, com foco nas necessidades qualitativas de seus docentes, discentes, técnico administrativos, e egressos.

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE foi instituída em 2014, e teve seu efetivo funcionamento iniciado em 2018, após a publicação da Portaria de Credenciamento Institucional. A criação da CPA nesta IES atende aos termos do artigo 11 da Lei nº 10.861/2004. Além disso, a CPA da Faculdade ICTQ/PGE, que consiste em um departamento independente, formado por representantes dos alunos, professores, colaboradores e sociedade civil organizada, tem a função de coordenar os processos internos de avaliação, da sistematização e divulgação de seus resultados, entre outras formas por meio de relatórios e gráficos, e da prestação das informações solicitadas pelo INEP/MEC.

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE tem o papel de avaliar e sugerir, por meio democrático, mudanças, implementação e aprimoramento da qualidade de ensino nos âmbitos da graduação, da extensão e da pós-graduação.

A Faculdade ICTQ/PGE tem o processo de autoavaliação institucional como um aprendizado institucional. Este processo avança continuamente, promovendo a maior participação dos envolvidos em todas as etapas e maior divulgação dos seus resultados a toda comunidade acadêmica.

A cultura da autoavaliação se legitima e se fortalece na produção de melhorias e apropriação de seus resultados pela comunidade acadêmica. A cada ciclo de autoavaliação realizado pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE, esta cultura se fortalece na realização de atividades de sensibilização, conscientização, difusão e reflexão das ações, junto aos segmentos partícipes como sujeito e objeto do processo avaliativo.

Neste contexto, o presente documento consiste no primeiro Relatório Parcial

referente ao ano de 2021, do ciclo avaliativo 2021-2023, da Autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE. O documento está estruturado contemplando as 10 (dez) Dimensões Avaliativas determinadas pelo SINAES.

As Dimensões estão agrupadas segundo os 5 (cinco) Eixos Temáticos, estabelecidos conforme orientações do INEP: Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional; Eixo 3 – Políticas Acadêmicas; Eixo 4 – Políticas de Gestão; Eixo 5: Infraestrutura.

A estrutura do presente Relatório Integral foi concebida à luz das Notas Técnicas INEP/DAES/CONAES nº 062/2014 e nº 065/2014. Os dados deste relatório referem-se às turmas de pós-graduação e graduação em andamento.

## 1.1. Dados Gerais

### 1.1.1. Instituição e Mantenedora

<b>Nome da IES:</b> Faculdade ICTQ/PGE		<b>Sigla:</b> ICTQ/PGE
<b>Cód. e-MEC:</b> 19909	<b>Mantenedora:</b> Instituto de Ciência Tecnologia e Qualidade Industrial LTDA.	
<b>Representante Legal:</b> Marcus Vinícius Cardoso de Andrade		
<b>Diretor(a):</b> Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante		

### 1.1.2. Dados Cadastrais

Endereço: Rua Benjamin Constant	Nº: 1491	CEP: 75024-020
Bairro: Setor Central	Município: Anápolis	UF:GO
Telefone: 0800 602 6660)	Website: <a href="http://www.administradoresdevalor.com.br">www.administradoresdevalor.com.br</a>	

### 1.1.3. Dados Regulatórios

Organização Acadêmica: Faculdade	
Categoria Administrativa: Privada com fins lucrativos	
Ato regulatório: Credenciamento	Documento: Portaria nº 281
Data do documento: 28/03/2018	Data de publicação: 29/03/2018

#### 1.1.4. Dados da Comissão Própria de Avaliação

<b>Presidente da CPA</b>	Fabício Nascimento Silva
<b>Representante da Mantenedora</b>	Wallace Nascimento Portilho de Faria
<b>Representante do Corpo Docente</b>	Fabício Nascimento Silva
<b>Representante do Corpo Técnico Administrativo</b>	Samuel Guimarães Lobo Sahium
<b>Representante do Corpo Discente</b>	Lana Cristina Santana
<b>Representante da Sociedade Civil Organizada</b>	Alisson Gustavo Coimbra Tomaz

## 2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

As atividades do Instituto de Ciência Tecnologia e Qualidade Industrial – ICTQ se iniciaram em 2008, com o objetivo de contribuir com a formação e o desenvolvimento de pessoas que trabalham pela vida e pela saúde individual e coletiva do País. O projeto contou com a contribuição de atores diversos da indústria farmacêutica do polo farmacológico de Goiás, o que fortaleceu os objetivos institucionais.

As primeiras turmas de especialização voltadas para profissionais do mercado industrial farmacêutico ocorreram em São Paulo (SP), no Rio de Janeiro (RJ), em Campinas (SP) e em Anápolis (GO). O ICTQ foi pioneiro no país, ao ofertar o curso de Especialização em Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica.

Em 2011 o ICTQ estabeleceu seu foco prioritário no mercado farmacêutico e se tornou a primeira Instituição de Especialização e Formação Continuada no Brasil totalmente dedicada aos profissionais deste mercado. O pioneirismo nas propostas de programas de especialização, ainda inéditos no País, fez com que o instituto atraísse a atenção de alunos e líderes, não só mercado industrial, mas do mercado varejista farmacêutico.

Na mesma época o ICTQ lançou também seus programas de Seminário Científico, que começaram a ser realizados principalmente nas cidades de Anápolis (GO), Campinas (SP), São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ), marcando o meio acadêmico com palestras de renomados professores nacionais e outros vindos de

países como Inglaterra, Argentina e Estados Unidos, entre outros.

Em 2012 nasceu efetivamente o departamento de pesquisas do ICTQ, com o primeiro estudo intitulado Pesquisa Acerca do Perfil do Consumidor em Farmácias e Drogarias no Brasil, realizado com o apoio do Instituto de Pesquisas Datafolha na execução. A partir de então cada vez mais o ICTQ tem se aprofundado em pesquisas deste ramo, e ampliado a oferta de cursos de pós-graduação, capacitações, cursos Incompany e de extensão em várias cidades do país.

O reconhecimento da qualidade de ensino do Instituto em todo o País levou a geração de novas unidades do ICTQ de norte a sul. Atualmente os Estados em que o ICTQ mantém presença são Goiás, Minas Gerais, Distrito Federal, São Paulo, Pernambuco, Ceará, Paraíba, Amazonas, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Maranhão, Paraná, Espírito Santo, Acre, Roraima e Piauí. Além desta expansão, a unidade administrativa baseada em Anápolis (GO), o ICTQ inaugurou novo escritório na cidade de São Paulo (SP).

Diante de sua trajetória de sucesso, o ICTQ apresenta-se frente ao Mercado como uma Instituição de Ensino respeitada e apreciada, com vocação para a qualidade de ensino, inovação e empreendedorismo. Em 2015 a iniciativa de solicitação do credenciamento institucional foi pautada com o objetivo de ampliar seus horizontes e, em maio de 2018 por meio da Portaria número 281 de 28 de março de 2018 a Faculdade Escola de Gestão ITCQ foi, oficialmente, credenciada. Em 2019, a partir de uma alteração de denominação, a IES tornou-se Faculdade ICTQ/PGE

Atualmente, a Faculdade ICTQ/PGE possui dois cursos presenciais autorizados: de Administração modalidade presencial (Portaria nº 281 de 29 de março de 2018) e Administração modalidade a distância (Portaria nº 882, de 19 de agosto de 2021). E, tem como foco atuar na graduação nas modalidades presencial e a distância.

### **3. MISSÃO, VISÃO E VALORES INSTITUCIONAIS**

#### **3.1. Missão**

Trabalhar de forma interdisciplinar, rompendo as barreiras do conhecimento nas áreas, estimular e fomentar o desenvolvimento socioeconômico regional, contribuindo de maneira sustentável na capacitação dos nossos alunos gerando experiências de sucesso.

#### **3.2. Visão**

Ser uma Faculdade de referência nacional no ensino, produção acadêmica e

iniciação científica com foco no setor farmacêutico e da saúde.

### **3.3. Valores**

O respeito às pessoas em primeiro lugar, o respeito à vida, o respeito à individualidade, a integridade nos relacionamentos e nos compromissos e o respeito à valorização profissional.

## **4. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS**

A Faculdade ICTQ/PGE assume posição construtiva em uma sociedade democrática, servindo de instrumento propulsor de transformação social. Nesse sentido, são seus objetivos e metas institucionais:

- Proporcionar o desenvolvimento institucional por meio de um processo de ensino e aprendizagem com metodologias pedagógicas científicas, multidisciplinares e dialéticas, com práticas educativas diversificadas, que contribuem para a formação e qualificação do aluno ao exercício profissional técnico, responsável e ético no desenvolvimento sócio-econômico-cultural na sua área de atuação.
- Realizar o ensino de conteúdos de formação geral, formação básica e formação específica e profissional com as correspondentes atividades práticas e complementares de cada curso.
- Promover, realizar e coordenar seminários, congressos, feiras, simpósios, convenções, workshops ou quaisquer outros tipos de eventos, para si própria ou para terceiros, inclusive para poderes públicos municipais, estaduais e federais;
- Incentivar o desenvolvimento pessoal, a criação cultural, o incremento do espírito científico e do pensamento reflexivo, divulgando ações realizadas por distintas formas de comunicação do saber;
- Preparar profissionais com senso de cidadania, conscientes de suas responsabilidades sociais e éticas na promoção do bem comum, contribuindo para o fortalecimento da solidariedade humana;
- Pugnar pela formação do profissional técnico, responsável e ético.
- Proporcionar uma formação acadêmica-profissional pautada em estudos metódicos dos problemas socioeconômicos regionais e nacionais, à luz do contexto mundial, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento social, bem como para melhorar a qualidade de vida humana;



- Oferecer condições de prestação de serviços à comunidade, estabelecendo laços de reciprocidade e parceria.
- Desenvolver estudos nas áreas de abrangência da Faculdade ICTQ/PGE, nos domínios organizacionais, estratégicos, qualitativos e quantitativos com o objetivo de desenvolvimento de projetos e programas integrados com empresase comunidade local;
- Promover a extensão acadêmica e universitária, visando o incentivo permanente à interação da Instituição com a sociedade, com fins educativos, científicos e culturais, valorizando com isso a aplicação prática, à difusão dos resultados, a criação cultural;
- Formar profissionais aptos para o exercício de suas funções e para participação no desenvolvimento do estado e região, suscitando nos mesmos o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional.
- Incentivar e oferecer a formação continuada do corpo docente/tutor e técnico administrativo objetivando a excelência e a qualidade no ensino e no atendimento do discente.
- Estabelecer relações interinstitucionais com o objetivo de contribuir para a formação dos acadêmicos;
- Formar profissionais com habilidade de realizar tomadas de decisões, e de desenvolver reflexões críticas aplicáveis às organizações, visando às potencialidades econômicas e sociais da região;
- Formar profissionais com habilidades voltadas para o empreendedorismo, a criatividade, a disrupção e inovação, com foco na busca de atitudes transformadoras da realidade social
- Promover uma gestão integrada e participativa de todos os atores envolvidos, das ações e políticas acadêmicas, comunitárias e administrativas;
- Consolidar e ampliar a pós-graduação em nível Lato Sensu, inserida e comprometida com o atendimento às expectativas da educação continuada na área farmacêutica;
- Buscar continuamente a excelência na qualidade no ensino presencial e a distância;
- Executar programas e projetos ligados à cidadania, direitos humanos, relações étnicas, empreendedorismo, meio ambiente e sustentabilidade, inclusão social com foco na valorização do desenvolvimento humano;
- Efetuar a ampliação da oferta de cursos presenciais e à distância, de acordo com demanda mercadológica, utilizando-se de estudos especializados com base na demandada regional e da comunidade;

- Oferecer oportunidades de atualização nos campos de conhecimento e técnicas correspondentes aos cursos ministrados para profissionais formados, e egressos da instituição;
- Disseminar a produção do conhecimento e da informação por meio da difusão pelas mídias institucionais e externas.

## 5. CENÁRIO E EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL

Em 2021 a Faculdade ICTQ/PGE teve 06 alunos na graduação, contou com 3.928 alunos de pós-graduação lato sensu distribuídos nos cursos de Farmácia Clínica de Prescrição Farmacêutica; pós-graduação em Gestão, Tecnologia e Controle de Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em Regulação e Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em P&D Analítico e Controle de Qualidade na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em Gestão da Qualidade e Auditoria em Processos Industriais; pós-graduação em Metodologia do Ensino Superior em Farmácia; pós-graduação em Farmácia Clínica e Atenção Farmacêutica; pós-graduação em Gestão de Consultório Farmacêutico e Farmácia Clínica; pós-graduação em Farmácia Hospitalar e Acompanhamento Oncológico; pós-graduação em Gestão da Qualidade e Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica; pós-graduação em Assuntos Regulatórios na Indústria Farmacêutica.

No ano de 2021 a Faculdade ICTQ/PGE contou com um corpo docente composto de 95 professores, sendo 06 da graduação e 89 dos Cursos de Pós-graduação, em ambos os casos, contratados sob os regimes CLT e PJ, sendo 29 destes com titulação de Especialista, 21 de Mestre e 39 de Doutores.

Em 2021 o quadro de colaboradores técnico-administrativos foi composto por 41 funcionários contratados, sendo 40 sob o regime da CLT, e 01 em regime PJ.

Atualmente a Faculdade ICTQ/PGE está credenciada para a oferta de cursos presenciais e a distância (Quadro 1). Possui o curso de graduação em Administração nas modalidades presencial e a distância, e 28 cursos de pós-graduação lato sensu presenciais e EaD.

<b>CRENDIAMENTO DA FACULDADE ICTQ/PGE            PORTARIA Nº 281, DE 28 DE MARÇO DE 2018</b>	
<b>Curso</b>	<b>Autorização</b>

Administração (Bacharelado)	Portaria Nº 281, de 28 de Março de 2018
-----------------------------	---

Quadro 1: Cursos de Graduação da Faculdade ICTQ/PGE com atos de autorização (2021).  
Fonte: E-MEC (2021)

No contexto da evolução institucional, observou-se que os últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais, tanto o Conceito Institucional e o Índice Geral de Cursos, quanto os Conceitos individuais dos cursos são positivos Quadros 2 e 3.

Instituição	Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais		
	Modalidade	Conceito Institucional(CI)	Índice Geral de Cursos
Faculdade ICTQ/PGE	Presencial	3 – Ano: 2018	-
Faculdade ICTQ/PGE	EaD	4 – Ano: 2020	-

Quadro 2: Conceito Institucional Obtido na última Avaliação Externa Institucional – Faculdade ICTQ/PGE (2021)  
Fonte: E-MEC (2021)

Código	Modalidade	Grau	Curso	ENADE	CPC	CC	IDD
1335263	Presencial	Bacharelado	Administração	-	-	3	-
1500436	A Distância	Bacharelado	Administração	-	-	5	-

Quadro 3: Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos (2021)  
Fonte: E-MEC (2021)

## 6. METODOLOGIA

### 6.1. A COMISSÃO

Os membros da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE tem seu mandato definido por portaria institucional. As atividades da CPA, como um todo se iniciaram efetivamente em 2018, a partir da publicação da Portaria de Credenciamento Institucional.

Entre as ações desenvolvidas pela Comissão estão a estruturação dos instrumentos de avaliação focados nos atores da comunidade acadêmica e externa. Tais instrumentos foram estruturados com a finalidade de atender todas as dimensões e eixos exigidos pelo INEP. A CPA da Faculdade ICTQ/PGE realizou em 2021 o processo de avaliação, a divulgação dos resultados, o acompanhamento do plano de ação elaborado e publicado no relatório anterior, assim como a elaboração de um novo

plano de ação para o próximo ano, com base nos resultados obtidos em 2021.

Neste contexto, foram realizadas aplicações de pesquisas conforme metodologia aqui descrita.

## **6.2. METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS**

Os formulários, juntamente com as pesquisas realizadas pela CPA em 2021, de modo em geral, contemplam os 05 eixos e as dez dimensões propostas pelo INEP. As dimensões são: Dimensão 1: Missão Institucional, Dimensão 2: Coordenador de Curso • Sobre o Curso • Desempenho docente e disciplinas do curso - concepção de educação e currículo no processo de ensino e aprendizagem • Pesquisa e Extensão • Sobre o compromisso da Turma, Dimensão 3: Responsabilidade Social, Dimensão 4: A comunicação com a sociedade, Dimensão 5: Políticas de Pessoal, Dimensão 6: Organização e gestão institucional, Dimensão 7: Infraestrutura, Dimensão 8: Planejamento e avaliação, Dimensão 9: Atendimento ao discente, Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

Cada dimensão, e sujeito de pesquisa, recebeu um grupo de questões conforme a necessidade/característica deles. Todos os instrumentos de pesquisa utilizaram como critérios: ótimo, bom, regular, péssimo, e foram aplicados conforme metodologia e coleta descrita a seguir.

## **6.3. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO**

A metodologia de coleta de dados referente às turmas de graduação e pós-graduação foi realizada em duas etapas, sendo a primeira avaliação ao final de cada módulo/disciplina e no final do curso/semestre letivo. Na primeira etapa o aluno pontuou o professor quanto o domínio do assunto, sua didática, a pontualidade e a qualidade do material disponibilizado, entre outros (Apêndice A). Já a segunda etapa foi realizada ao final do curso ou do semestre letivo, são abordados os demais itens das 10 dimensões estabelecidas pelo INEP (Apêndice B).

Neste contexto, utilizou-se como metodologia a abordagem qualiquantitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos discentes dos cursos de graduação e de Pós-graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso disponibilizado ao

aluno em um link próprio ao final de cada módulo no período de janeiro a dezembro de 2021.

#### **6.4. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO DOCENTE**

A metodologia de coleta de dados referente aos docentes das turmas de graduação e de pós-graduação se deu por meio de um link próprio com respostas sigilosas (Apêndice C). Este questionário aborda itens que atendem às dez dimensões previstas.

#### **6.5. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS DO COLABORADOR**

A metodologia de coleta de dados referente aos colaboradores e gestores da Faculdade ICTQ/PGE se deu por meio de um questionário disponibilizado um link próprio com respostas sigilosas (Apêndice C). Este questionário aborda itens que atendem às dez dimensões previstas.

#### **6.6. METODOLOGIA E COLETA DE DADOS VOLUNTÁRIA**

A metodologia de coleta de dados também adota a inserção voluntária de questionamentos, sugestões e elogios fora do ciclo avaliativo, por meio de um questionário montado na plataforma *Google Forms* disponibilizado na página da Faculdade e por meio de formulário impresso disponibilizado na Caixa de Sugestões da CPA localizada na Faculdade (Apêndice E). Este formulário é aberto, podendo qualquer pessoa preenchê-lo sem obrigatoriedade de identificação.

#### **6.7. SENSIBILIZAÇÃO**

Para divulgação das informações sobre a avaliação institucional e a sensibilização para participação dos docentes e discentes da Pós-graduação, assim como dos técnicos-administrativos, a CPA contou com o auxílio dos coordenadores de curso e do departamento de comunicação que realizou a divulgação por meio do site da Faculdade, e-mails e mídias sociais com a criação de posts.

## 6.8. PLANO AMOSTRAL

Para a realização da Autoavaliação Institucional a Faculdade ICTQ/PGE mobilizou o público, e alcançou uma amostragem satisfatória, por meio da adesão voluntária de alunos, docentes e colaboradores, caracterizando uma evolução no número de participantes, conforme exposto no quadro abaixo:

<b>Sujeitos de Pesquisa</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Alunos	100	747	1630	1981
Docentes	10	25	79	81
Técnico-Administrativos	17	21	22	31
<b>Total Geral</b>	<b>127</b>	<b>793</b>	<b>1731</b>	<b>2093</b>

Quadro 4: Plano amostral e participantes da Coleta 2021

Fonte: Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE

## 6.9. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS

As respostas dos formulários aplicados foram tabuladas automaticamente por meio do sistema utilizado para sua aplicação. Para a elaboração dos gráficos utilizou-se o Google Planilhas.

A partir dos critérios: ótimo, bom, regular, e péssimo a CPA fez um agrupamento, onde considerou-se como uma avaliação positiva o agrupamento da maioria das respostas nos critérios ótimo e bom, ponderou-se avaliação negativa e de necessária a atenção e implantação imediata de ações no Plano de Ação quando os itens regular e péssimo fossem maioria.

A análise e discussão dos resultados ocorreram em reuniões da CPA e eles foram encaminhados para os departamentos gestores para reflexão crítica e construção colaborativa do plano de ação.

## 6.10. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados à comunidade acadêmica e externa se deu por meio da disponibilização de banners contendo gráficos e explicações (Apêndice F), dispostos nas áreas de convivência da Faculdade. Aos professores entregou-se os

resultados após a finalização da tabulação de cada módulo via e-mail. Disponibiliza-se, também, os resultados de forma permanente na página da Faculdade ICTQ/PGE e no mural físico da CPA instalado na IES.

### 6.11. CRONOGRAMA DA CPA PARA 2021

INDICADOR	AÇÃO	PERÍODO	STATUS
Planejamento	Organização dos Instrumentos de Avaliação, lançamento dos instrumentos no Sistema, impressão dos instrumentos que serão aplicados impressos e criação dos links com o questionário.	Janeiro a abril	Concluído
Comunicação	Sensibilização da comunidade acadêmica	Janeiro a dezembro	Concluído
Execução	Aplicação das avaliações	Janeiro a dezembro	Concluído
Análise	Levantamento de dados e Análise das informações coletadas	Outubro a dezembro	Concluído
Tabulação	Tabulação dos resultados e elaboração do relatório	Janeiro a dezembro	Concluído
Comunicação	Divulgação dos resultados referentes a Avaliação	Janeiro e fevereiro do ano posterior	Concluído
Retroação	Proposta das ações de intervenções para provocar as mudanças necessárias sobre os dados coletados no ano anterior	Janeiro	Concluído
Comunicação	Acompanhamento e divulgação das ações de mudanças. Desenvolvimento das ações da CPA. Reflexão da avaliação.	Janeiro	Concluído
Finalização	Elaboração de Relatório anual da CPA	Dezembro a fevereiro do ano subsequente	Concluído

Quadro 5: Cronograma realizado no ano de 2021  
Fonte: CPA 2021

## 7. DESENVOLVIMENTO

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE elaborou o presente relatório com a orientação da NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES N° 065, para a

apresentação dos resultados da autoavaliação institucional com base nos números de 2021.

A CPA coletou e sintetizou os resultados dos entrevistados, por meio das dimensões e dos eixos determinados pelo INEP.

### **7.1. EIXO I: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

O Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional é contemplado pela Dimensão 8, de mesmo nome. Para tal no aspecto Planejamento e Avaliação, tem-se os relatórios das Avaliações Externas – visitas in loco, os Indicadores de Qualidade do Ensino Superior – ENADE - e dados do Censo de Educação Superior. Estes são fontes para a CPA desenvolver as análises para este eixo. No que se refere as Avaliações de Autorização e Reconhecimento de Cursos - visitas in loco, a Instituição recebeu comissão de avaliação externa em 2018 e em 2020. Em 2018 o CI da IES foi 3, e em 2020 foi 4.

No que concerne aos Indicadores de Qualidade do ENADE, Conceito Preliminar de Curso (CPC) e Índice Geral de Curso (IGC), a Faculdade ICTQ/PGE não foi submetida a avaliação para obter conceito nestes indicadores de qualidade assim como não teve alunos inscritos no ENADE.

### **7.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

**O Eixo 2: Desenvolvimento Institucional** abrange as dimensões 1 e 3. Estas dimensões foram voltadas para os docentes, discentes e técnicos-administrativos. Na **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional** indagou-se “como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES”, a maioria dos entrevistados (73%) dos entrevistados sinalizaram como positivo, demonstrando terem conhecimento e acesso ao documento e 27% afirmou ser regular (Gráfico 1).



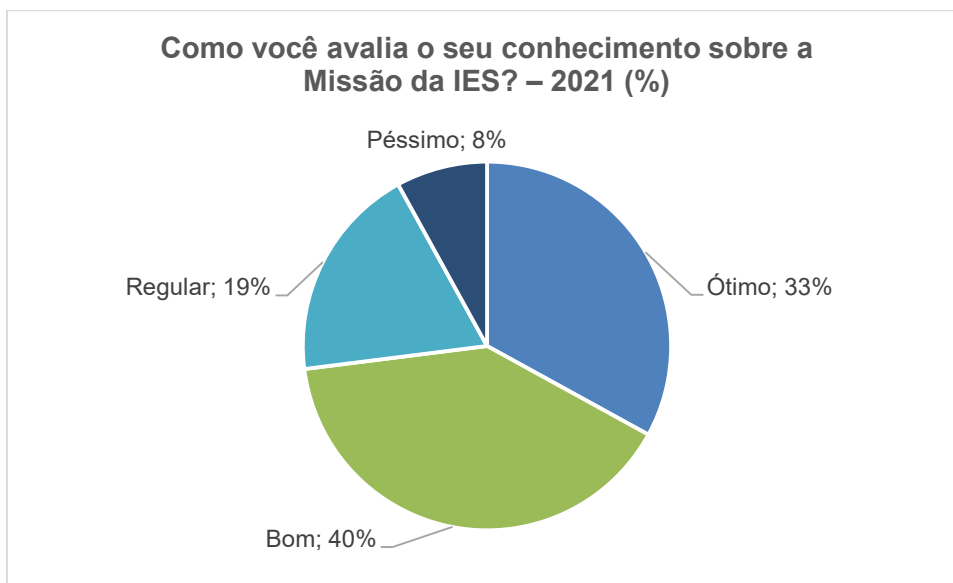


Gráfico 1: Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES? – 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Além disso, questionou-se também “Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)” a maioria dos entrevistados 72% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 28% como regular ou péssimo (Gráfico 2).

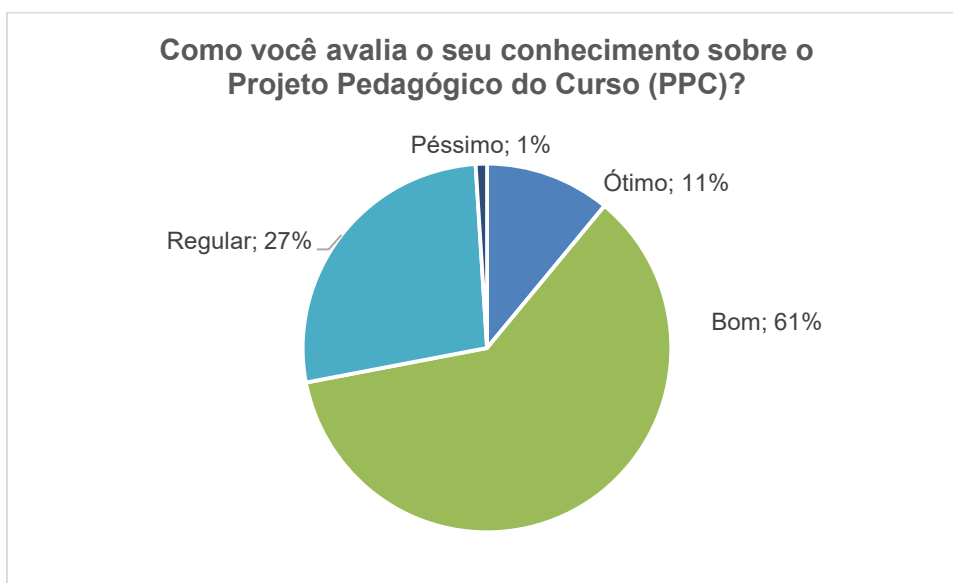


Gráfico 2: Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Na **Dimensão 3: Responsabilidade Social**, indagou-se aos docentes, discentes e técnicos administrativos “Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?” a maioria dos entrevistados 78% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 22%

como regular ou péssimo (Gráfico 3).

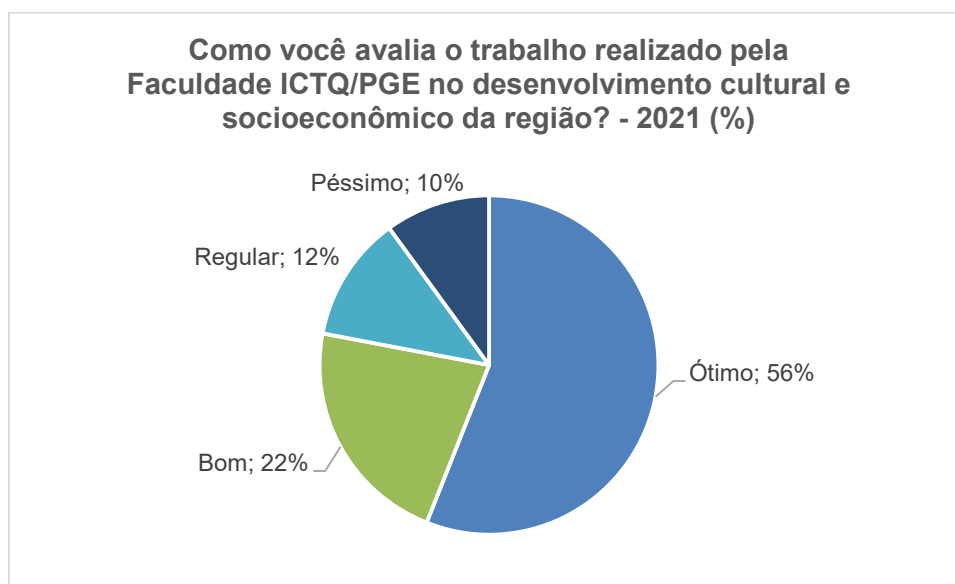


Gráfico 3: Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região? - 2021 (%)  
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Indagou-se ainda sobre a dimensão 3, “Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino”. A maioria dos entrevistados 79% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 21% como regular (Gráfico 4).

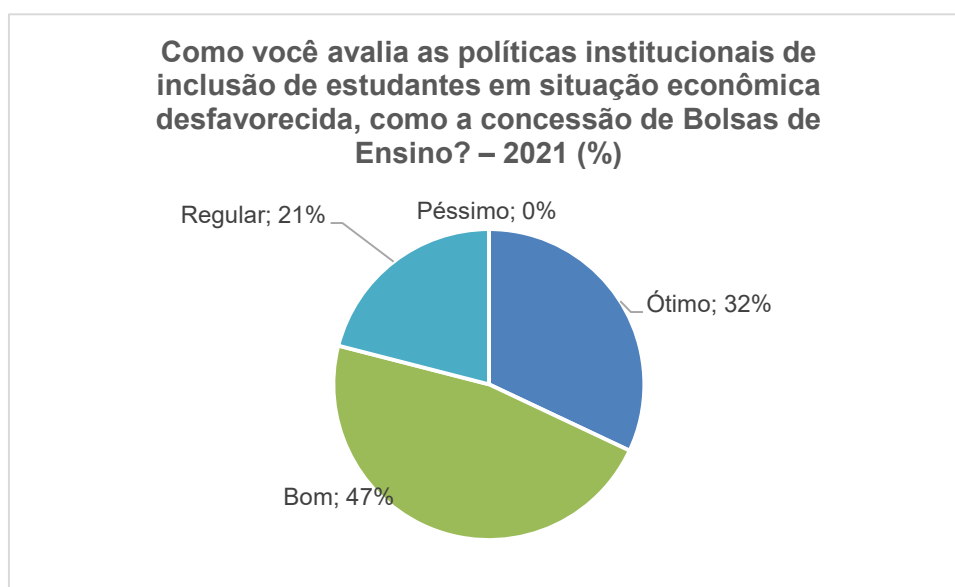


Gráfico 4: Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino? - 2021 (%)  
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Nesta dimensão questionou-se também “Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES?” A maioria dos entrevistados 77%

considerou como positiva (ótimo ou bom), e 23% como regular ou péssimo (Gráfico 5).

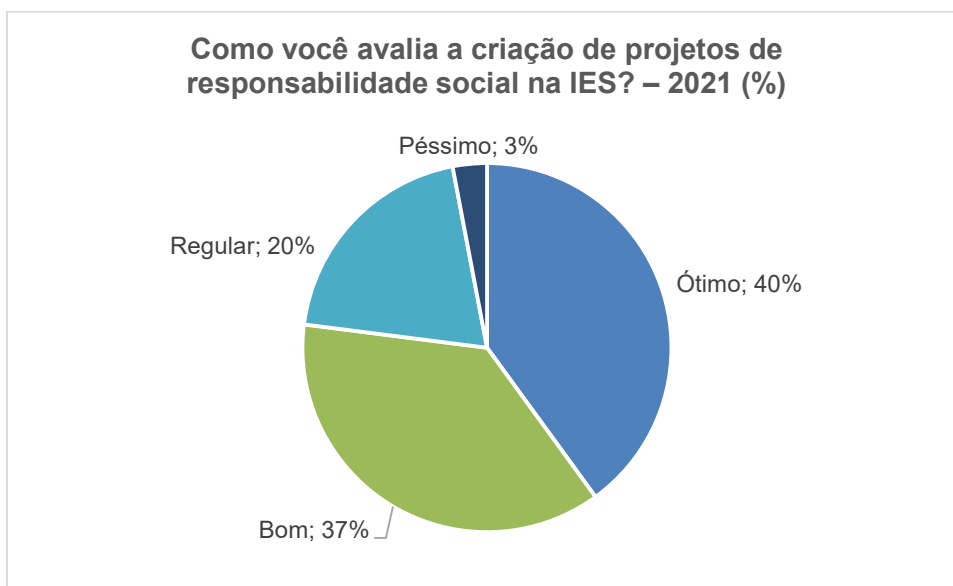


Gráfico 5: Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES? - 2021 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

### 7.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

O **Eixo 3: Políticas acadêmicas** é composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** questionou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?” A maioria dos entrevistados 77% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 23% como regular ou péssimo (Gráfico 6).

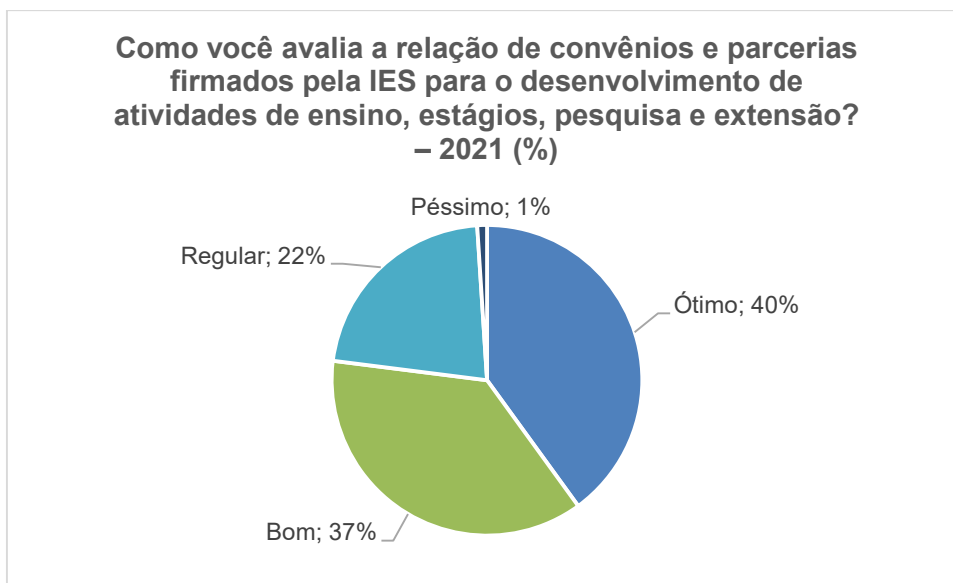


Gráfico 6: Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Em seguida indagou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES?” A maioria dos entrevistados 88% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 12% como regular (Gráfico 7).

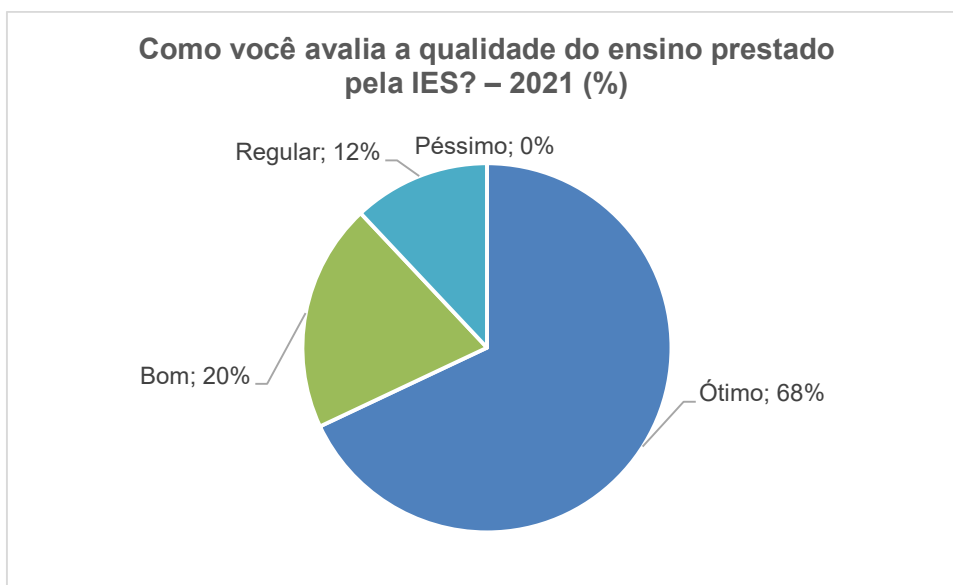


Gráfico 7: Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Questionou-se também aos discentes e docentes “Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?” A maioria dos entrevistados 73% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 27% como regular (Gráfico 8).

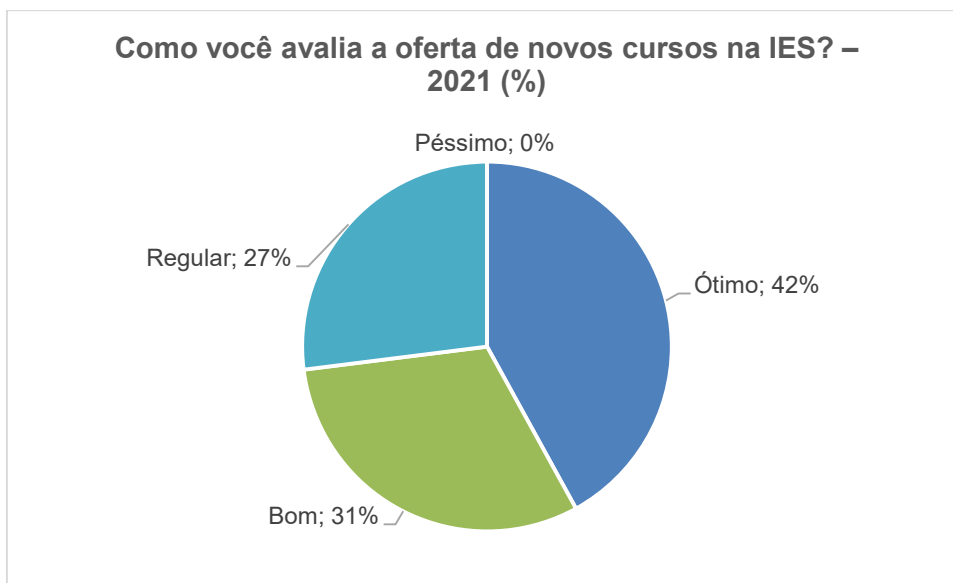


Gráfico 8: Como você avalia a oferta de novos cursos na IES? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Indagou-se aos discentes e docentes “Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?” A maioria dos entrevistados 72% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 28% como regular ou péssimo (Gráfico 9).

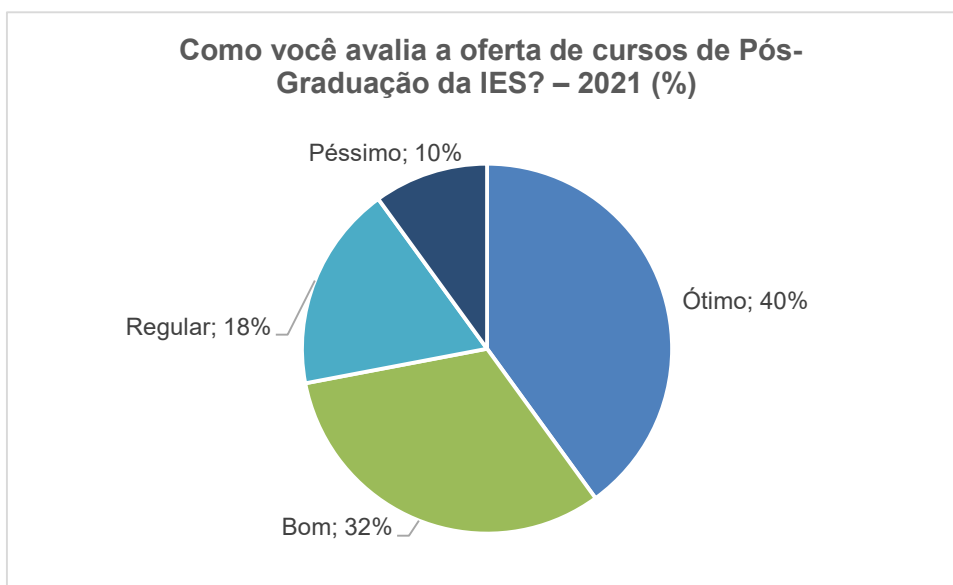


Gráfico 9: Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Esta dimensão foi avaliada também, ao final de cada módulo de pós-graduação pelos alunos. Na ocasião foram realizadas nove perguntas. A seguir detalhamento dos resultados desta etapa de pesquisa. A primeira pergunta foi “O Professor demonstra clareza na exposição dos temas?”. A maioria dos entrevistados 77% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 23% como regular ou péssimo (Gráfico 10).

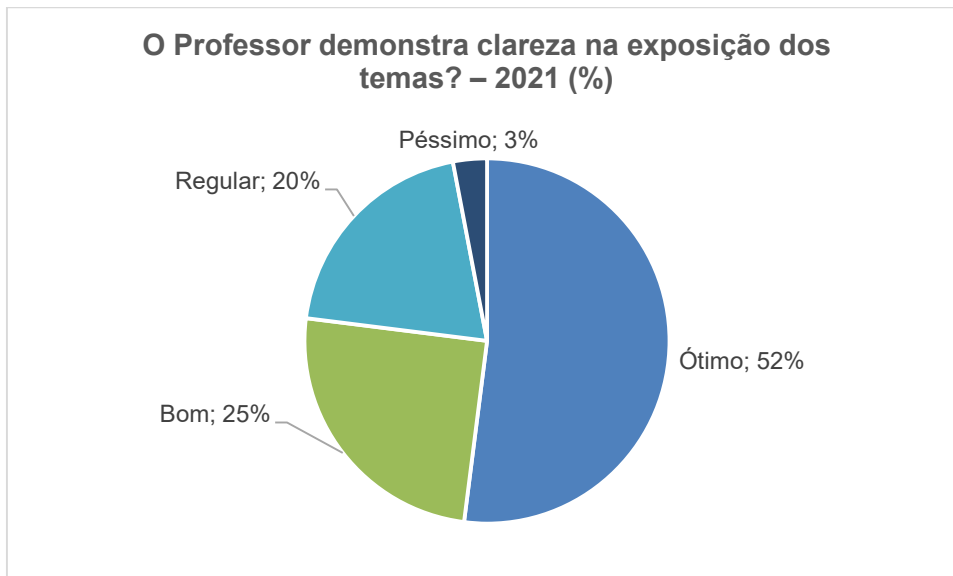


Gráfico 10: O Professor demonstra clareza na exposição dos temas? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

A pergunta seguinte foi “O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula?”. A maioria dos entrevistados 85% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 15% como regular ou péssimo (Gráfico 11).

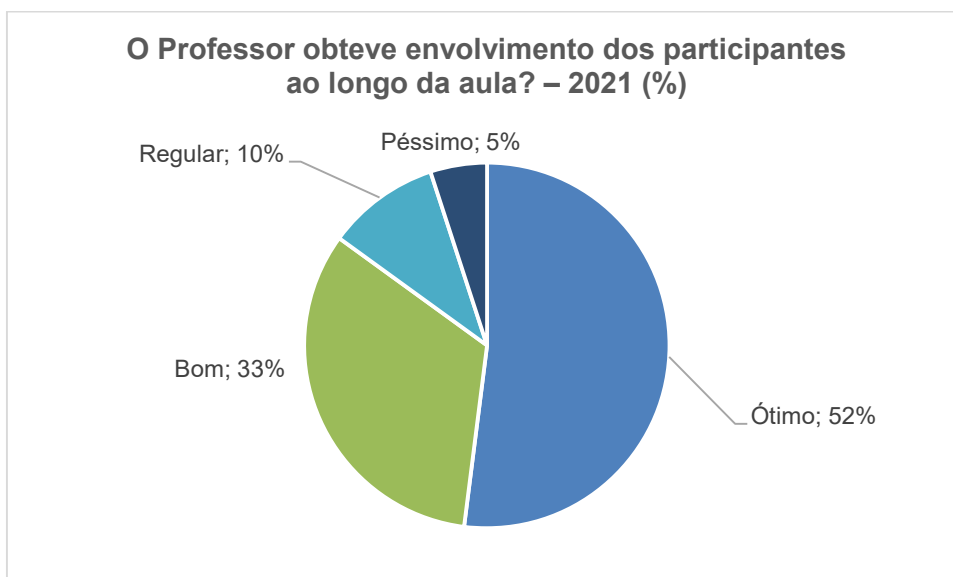


Gráfico 11: O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

A terceira pergunta foi “Como avalia a escolha de métodos e técnicas utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor?”. A maioria dos entrevistados 82% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 18% como regular ou péssimo (Gráfico 12).

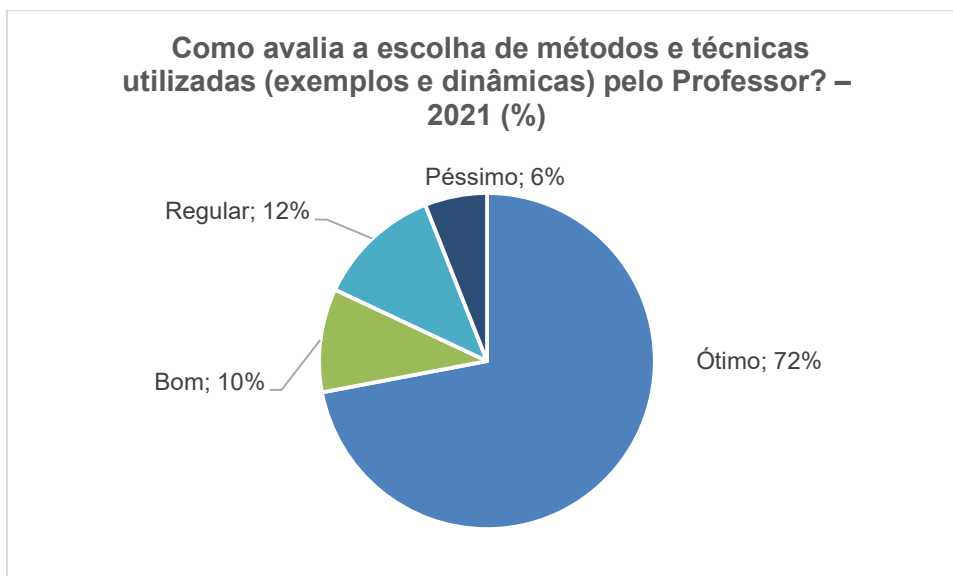


Gráfico 12: Como avalia a escolha de métodos e técnicas utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor? - 2021 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

A terceira pergunta foi “Qual sua avaliação referente ao material pré-aula?”. A maioria dos entrevistados 87% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 13% como regular ou péssimo (Gráfico 13).

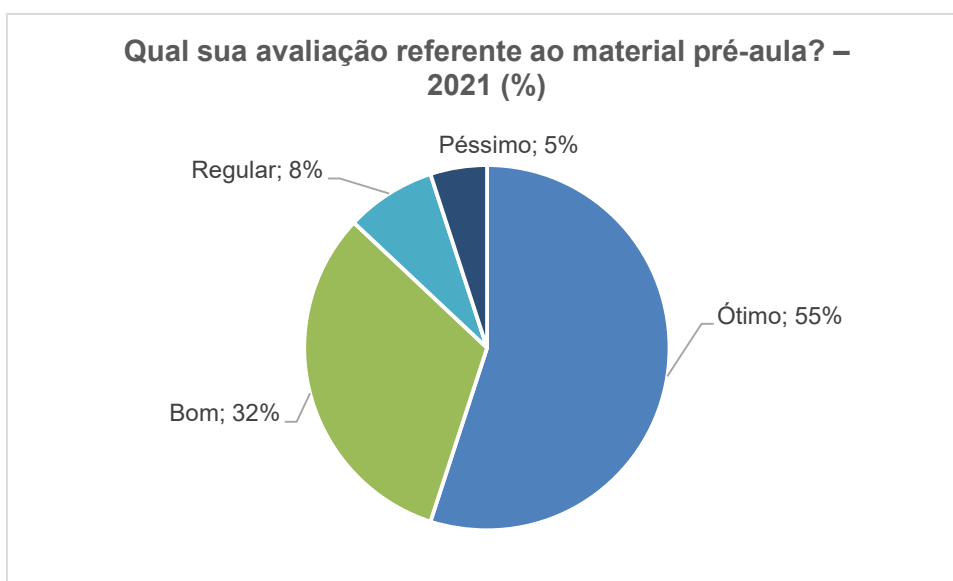


Gráfico 13: Qual sua avaliação referente ao material pré-aula? - 2021 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

A próxima pergunta foi “: O que você achou do Professor como um todo?”. A maioria dos entrevistados 90% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 10% como regular ou péssimo (Gráfico 14).

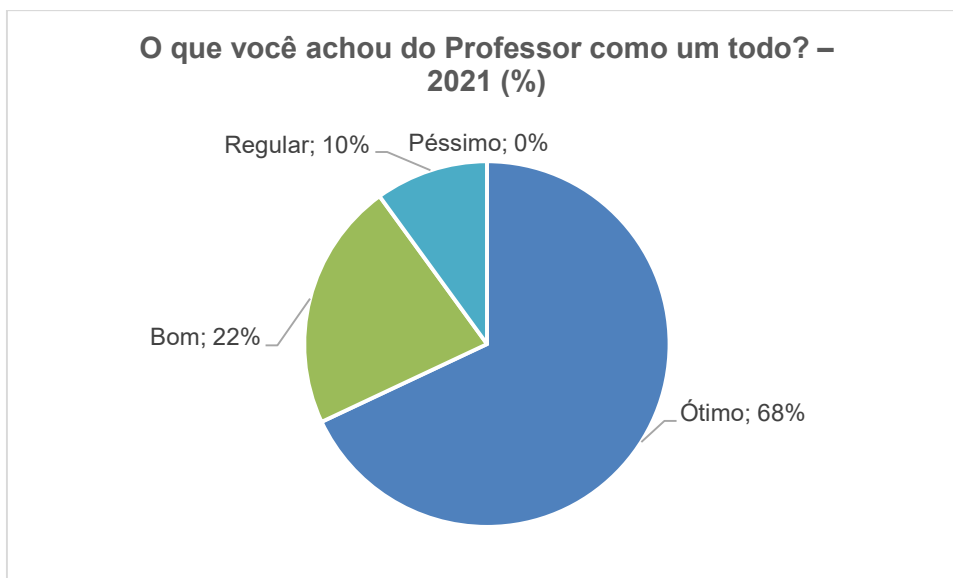


Gráfico 14: O que você achou do Professor como um todo? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

A próxima pergunta foi “Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho?”. A maioria dos entrevistados 85% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 15% como regular ou péssimo (Gráfico15).

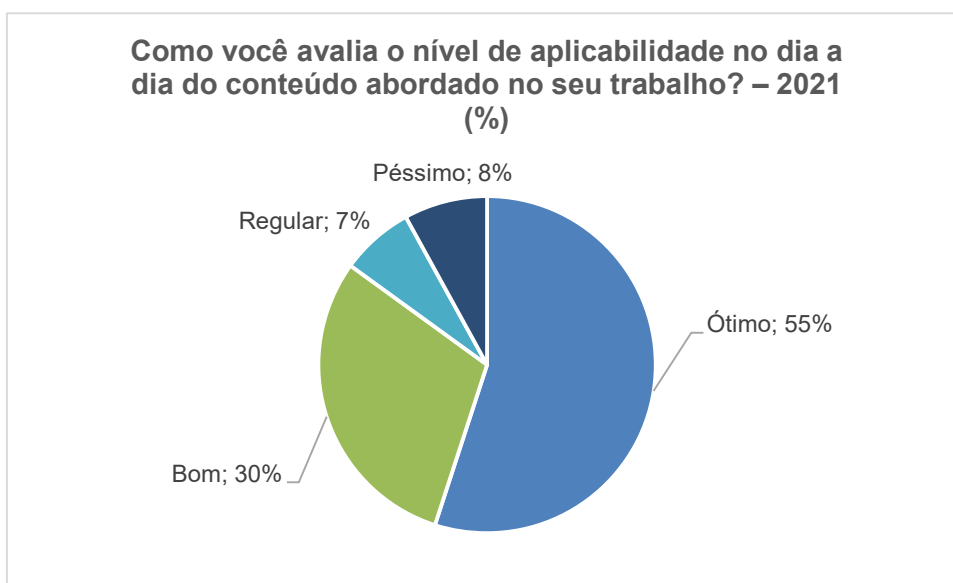


Gráfico 15: Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

A próxima pergunta foi “Como avalia o apoio administrativo?”. A maioria dos entrevistados 90% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 10% como regular ou péssimo (Gráfico 16).



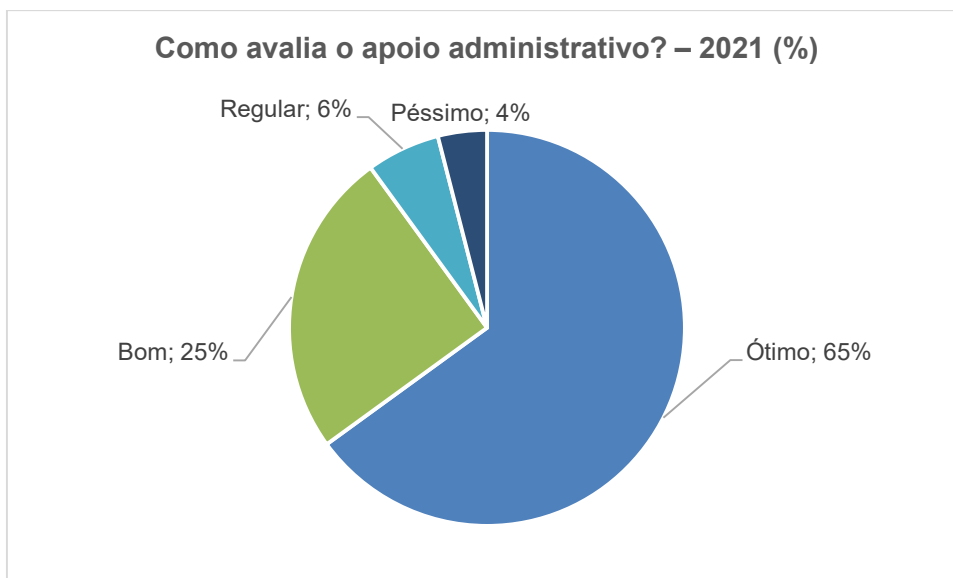


Gráfico 16: Como avalia o apoio administrativo? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

A próxima pergunta foi “No geral a aula para você foi:”. A maioria dos entrevistados 55% considerou como 100% Proveitoso, 43% avaliou como Parcialmente Proveitoso e 2% não aproveitei nada (Gráfico 17).

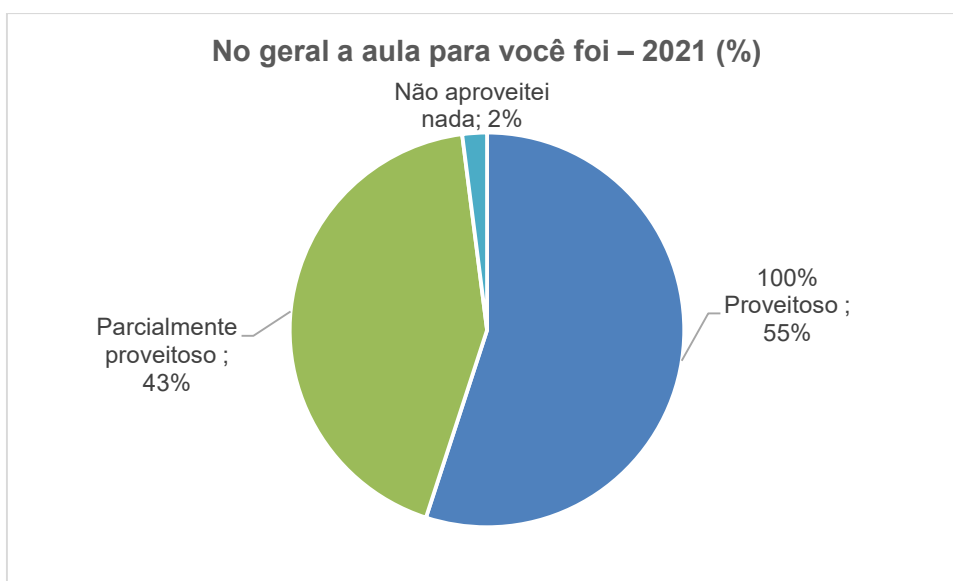


Gráfico 17: No geral a aula para você foi: - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

A próxima pergunta foi “Como você avalia a estrutura física da Faculdade ICTQ?”. A maioria dos entrevistados 87% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 13% como regular ou péssimo (Gráfico 18).

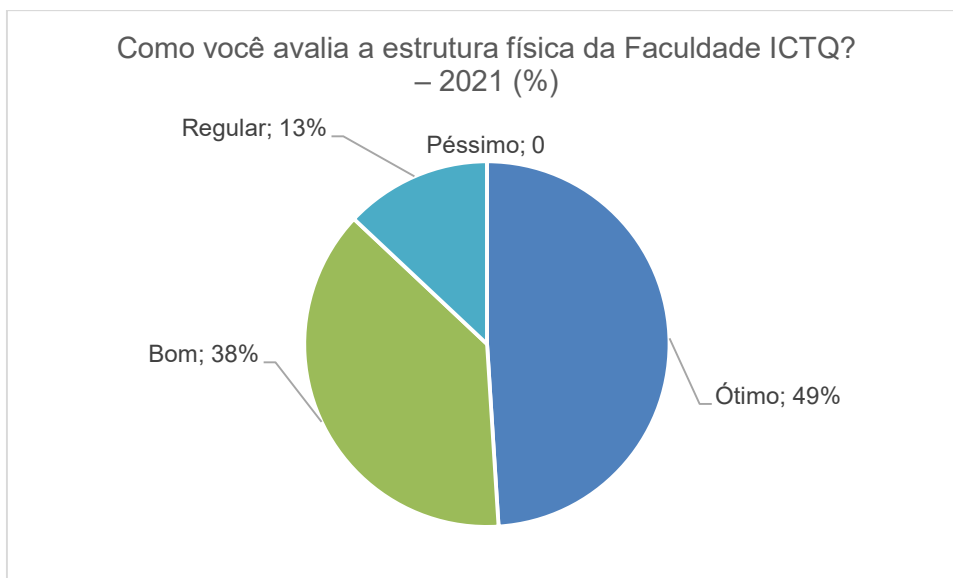


Gráfico 18: Como você avalia a estrutura física da Faculdade ICTQ? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Na **Dimensão 4: A comunicação com a sociedade**, abordou-se aos docentes, discente, e técnicos administrativos “Como você avalia o site da IES?” A maioria dos entrevistados 68% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 32% como regular ou péssimo (Gráfico 19).

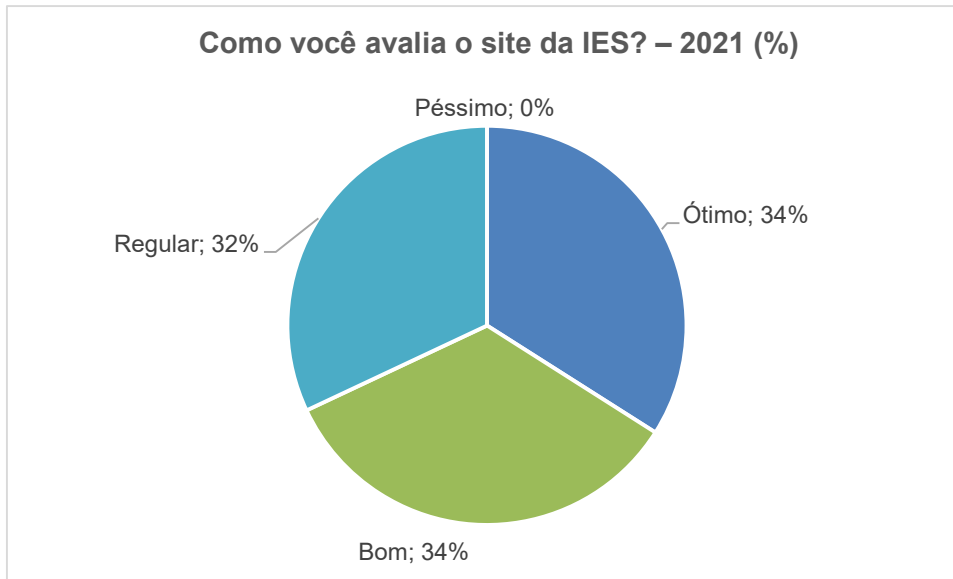


Gráfico 19: Como você avalia o site da IES? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Outra pergunta que compôs o instrumento de coleta, referente a esta dimensão, foi “Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do *WhatsApp*, *Facebook*, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc)?” A maioria dos entrevistados 70% considerou como positiva (ótimo

ou bom), e 30% como regular (Gráfico 20).

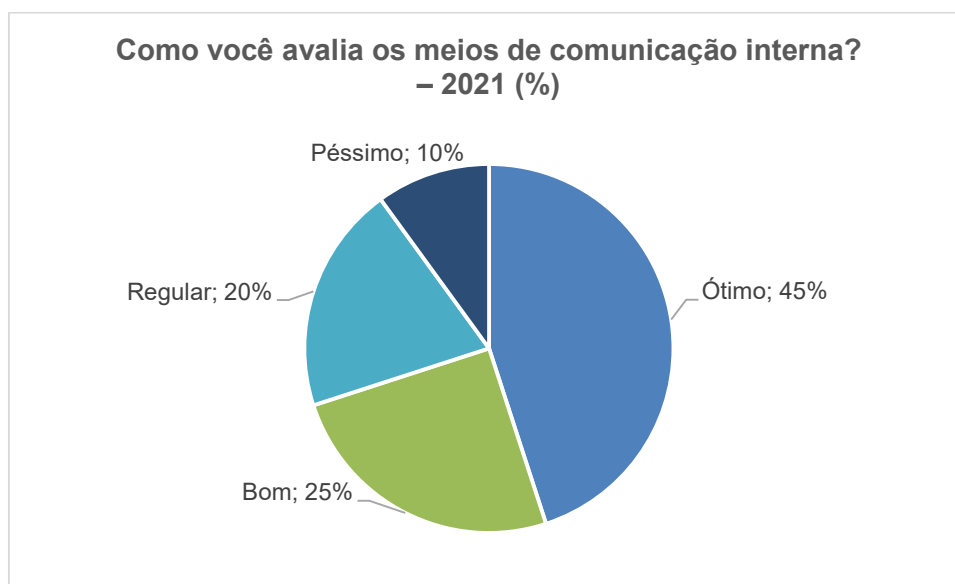


Gráfico 20: Como você avalia os meios de comunicação interna? - 2021 (%)  
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Na **Dimensão 9: Atendimento ao discente** indagou-se aos alunos “como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Graduação e de Pós-graduação Lato Sensu”, a maioria dos entrevistados 70% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 30% como regular ou péssimo (Gráfico 21).

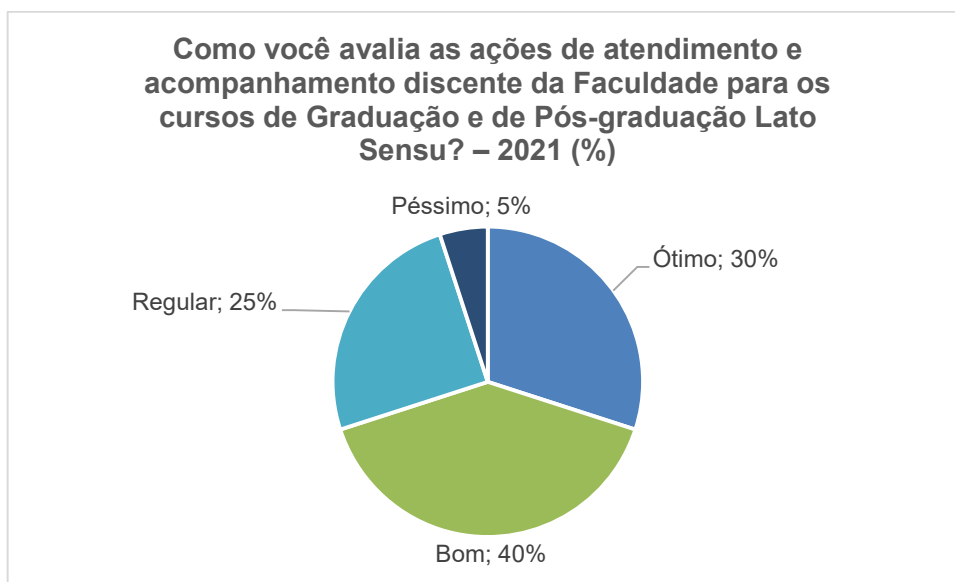


Gráfico 21: Como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Graduação e Pós-graduação Lato Sensu? - 2021 (%)  
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

#### 7.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

O **Eixo 4: Políticas de Gestão** é composto por três dimensões 5, 6 e 10. Na **Dimensão 5: Políticas de Pessoal**, respondido pelos colaboradores, docentes e técnicos-administrativos da Faculdade ICTQ/PGE, indagou-se “Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?” A maioria dos entrevistados 70% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 30% como regular ou péssimo (Gráfico 22).

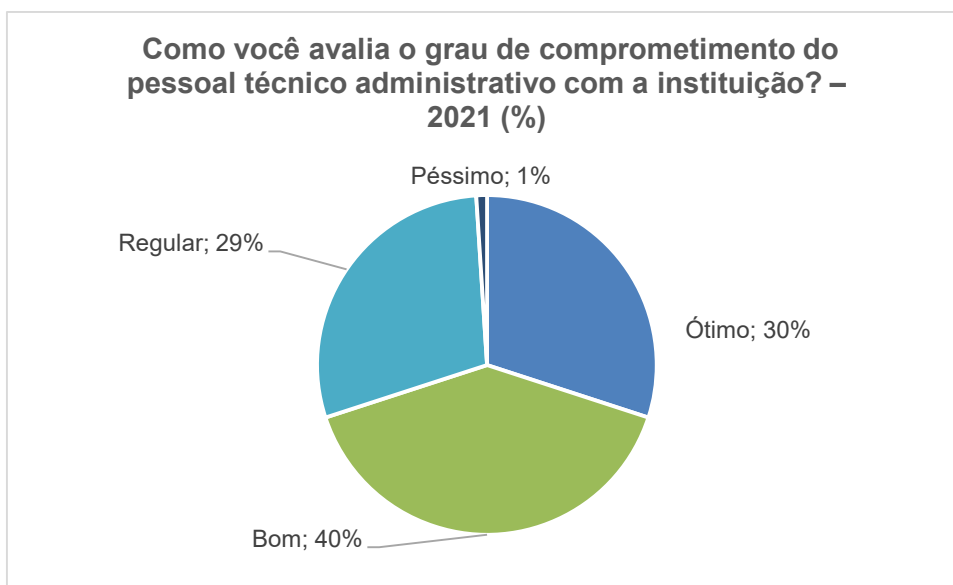


Gráfico 22: Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição? - 2021 (%)

Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Questionou-se aos docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?” A maioria dos entrevistados 82% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 18% como regular (Gráfico 23).

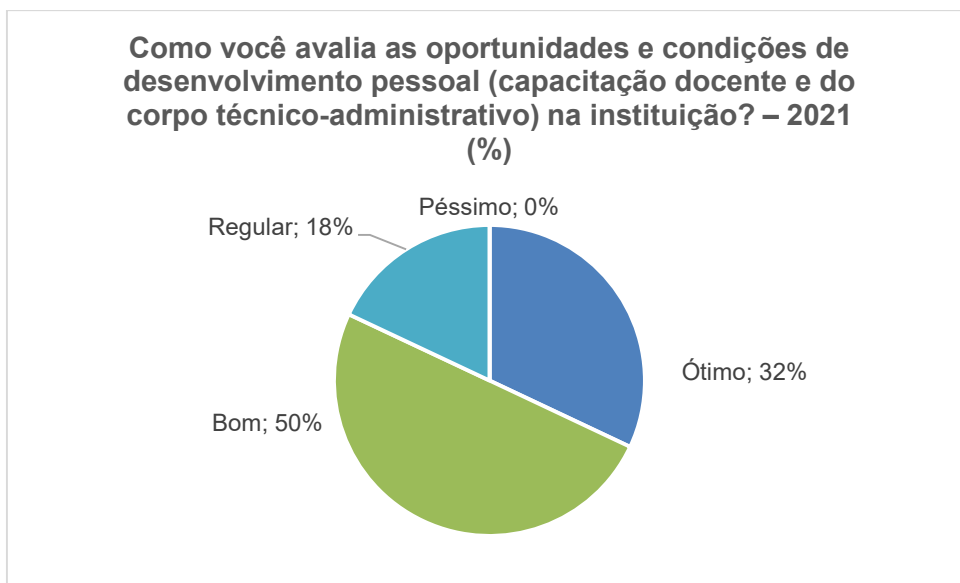


Gráfico 23: Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Na **Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição**, questionou-se aos docentes, discente e técnicos administrativos sobre “Como você avalia o trabalho da Direção Geral?” A maioria dos entrevistados 73% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 27% como regular ou péssimo (Gráfico 24).

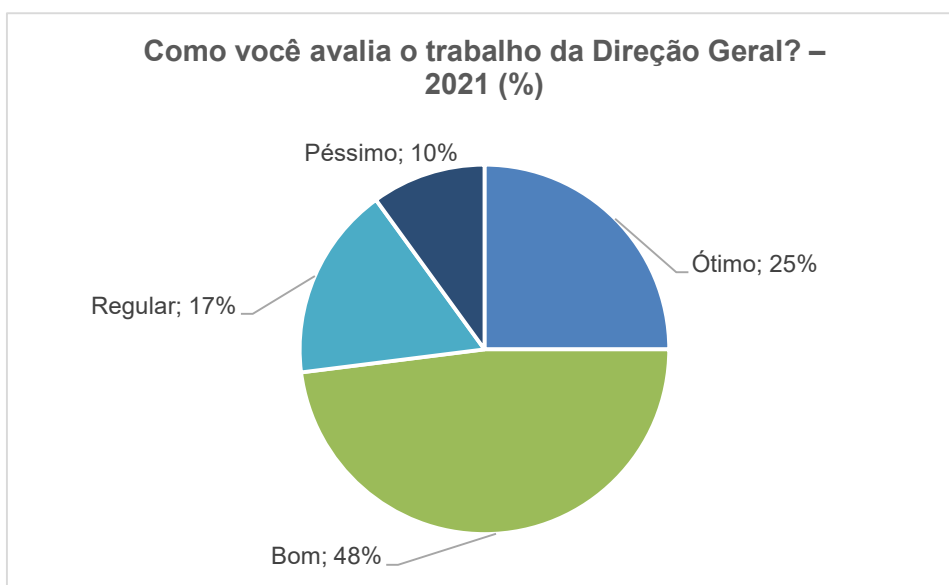


Gráfico 24: Como você avalia o trabalho da Direção Geral? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Na **Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira** abordou-se aos discentes, docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?” A maioria dos entrevistados 98% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 2% como regular ou péssimo (Gráfico 25).

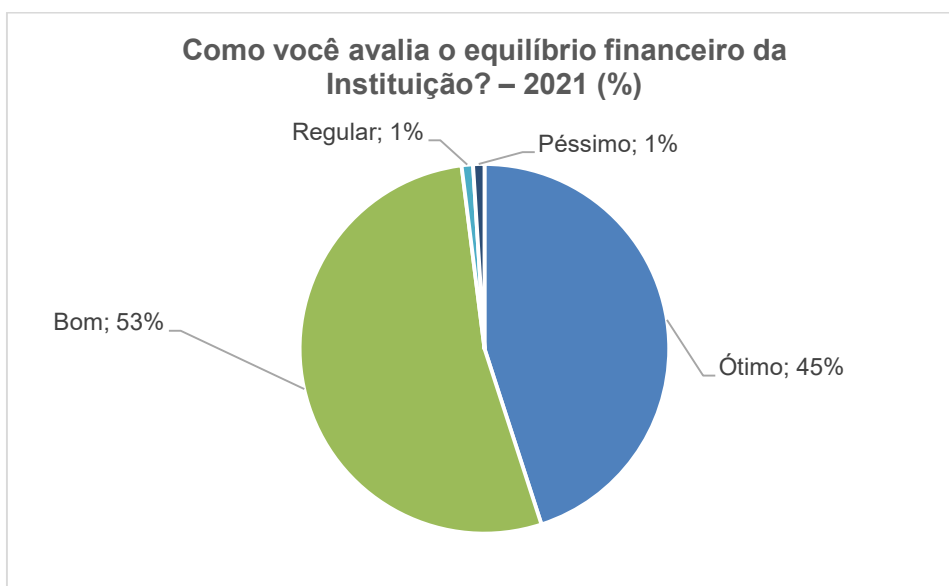


Gráfico 25: Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Indagou-se aos discentes “Como você avalia o sistema de cobrança de mensalidades da IES?” A maioria dos entrevistados 82% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 18% como regular ou péssimo (Gráfico 26).

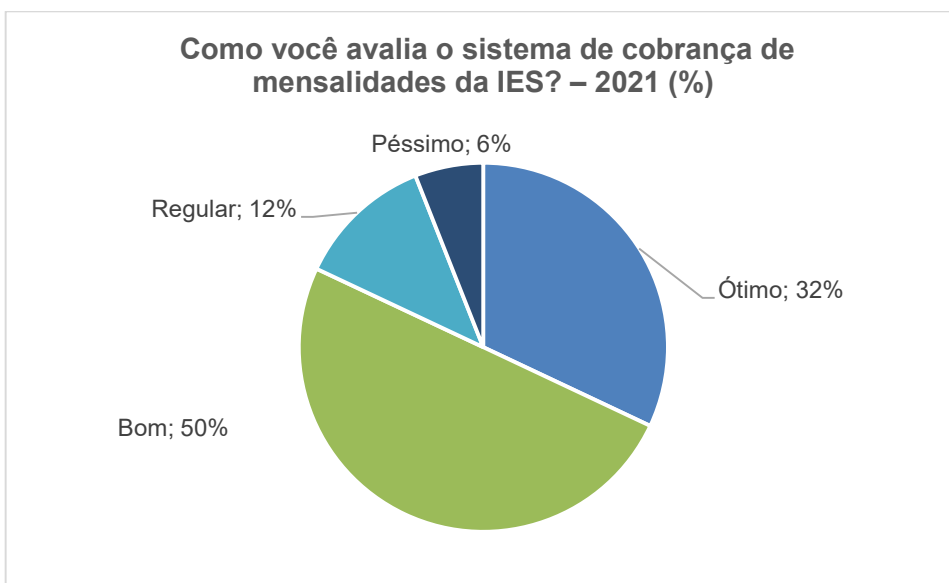


Gráfico 26: Como você avalia o sistema de cobrança de mensalidades da IES? - 2021 (%)  
 Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

## 7.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

O **Eixo 5** é dedicado a **Dimensão 7: Infraestrutura**. Indagou-se aos discentes,

docentes e técnicos-administrativos “Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?” A maioria dos entrevistados 90% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 10% como regular (Gráfico 27).

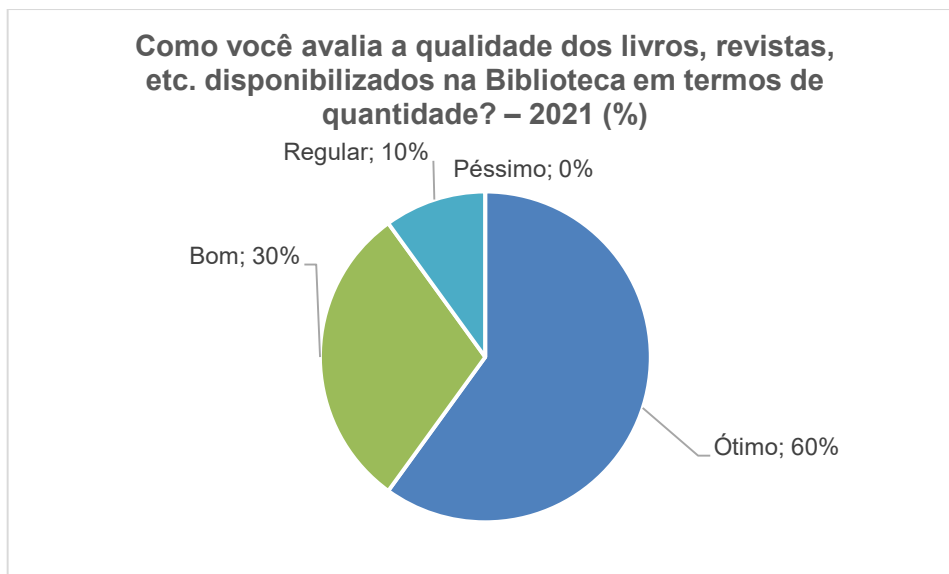


Gráfico 27: Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade? - 2021 (%)  
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

Além disso, questionou-se a eles “Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?” A maioria dos entrevistados 80% considerou como positiva (ótimo ou bom), e 20% como regular (Gráfico 28).

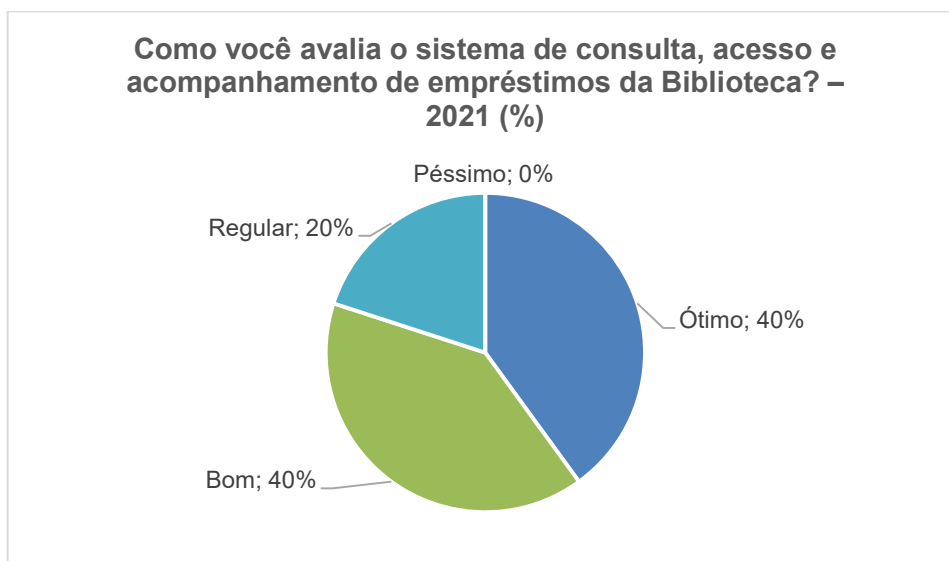


Gráfico 28: Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca? – 2021 (%)  
Fonte: Resultados da autoavaliação institucional 2021

## 8. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Apresenta-se aqui uma análise sintetizada dos dados de 2021 por meio dos eixos e dimensões investigados, e a partir desta análise fez-se no próximo item a proposta de um plano de ações com foco na melhoria da Faculdade e sua gestão.

No **Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional**, verificou-se que a Dimensão 8 está avaliada de forma satisfatória, a Faculdade não recebeu neste ano visitas in loco de comissões externas e nem passou por processos de Avaliação Institucional externa nem a participação discente no ENADE.

No **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**, no qual abrange as dimensões 1 e 3. Na **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**, os itens foram avaliados com conceitos satisfatórios. Nos últimos anos em atendimento ao plano de ação foram realizadas iniciativas de divulgação do PDI e de disseminação da identidade institucional. A Comissão sugere que estas iniciativas continuem sendo realizadas e sejam ampliadas de forma contínua.

Na **Dimensão 3: Responsabilidade Social**, sobre as ações e a política institucional de Responsabilidade Social, esta foi avaliada positivamente. Em atendimento ao plano de ação a Faculdade ICTQ/PGE tem promovido projetos de responsabilidade e a divulgação destas ações. Esta dimensão também tem carácter contínuo, permanecendo no plano de ação para a sua continuidade.

No **Eixo 3: Políticas acadêmicas**, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** os itens foram avaliados positivamente. A Faculdade ICTQ/PGE realizou ações que contribuem para a qualidade do ensino prestado nos cursos de graduação e pós-graduação. No ano de 2022 a Faculdade fará a adequação dos currículos para atender a curricularização da extensão. Além disso, as atividades de cunho de extensão institucional foram realizadas ao longo do último ano, demandando que estas sejam realizadas de forma contínua, permanecendo no plano de ação.

Na **Dimensão 4: A comunicação com a sociedade**, foi avaliada positivamente. A Faculdade ICTQ/PGE tem como principais canais de comunicação interna e externa o site institucional e as redes sociais para divulgação dos cursos e para atendimento e comunicação o WhatsApp, telefone e e-mail. Além disso, a Faculdade dispõe da Ouvidoria e demais mecanismos de atendimento.

A **Dimensão 9: Atendimento ao discente** teve avaliação positiva. No último



ano a Faculdade ICTQ/PGE desenvolveu iniciativas voltadas para o atendimento discente como o incentivo a estágio não obrigatório remunerado, apoio psicopedagógico, nivelamento e monitoria. Além disso, a Faculdade promoveu ações que possibilitaram uma comunicação integrada entre os atores envolvidos no atendimento discente realizadas com o auxílio das coordenações acadêmica e de curso, com a secretaria e demais setores. Estas iniciativas permanecem no plano de ação no processo de implantação e consolidação dos cursos de graduação.

No **Eixo 4: Políticas de Gestão** as três dimensões 5, 6 e 10 foram analisadas. A **Dimensão 5: Políticas de Pessoal** foi analisada de forma positiva. A Faculdade ICTQ/PGE tem desenvolvido iniciativas dentro do programa de capacitação dos colaboradores, e com o planejamento de expansão destas nos próximos anos com foco na contínua excelência e na qualidade.

A **Dimensão 6: Organização e Gestão** da Instituição foi avaliada de forma positiva, tendo recebido constantes iniciativas que possibilitam a gestão institucional de forma integrada e participativa. A **Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira** também foi avaliada positivamente pelos entrevistados.

No último **Eixo 5**, contemplado pela **Dimensão 7: Infraestrutura Física**, avaliada positivamente pelos entrevistados, tem recebido iniciativas de melhorias da infraestrutura física e tecnológica institucional. Assim como de, manutenção desta. A IES ampliou o seu acervo digital também.

## 9. PLANO DE AÇÕES COM BASE NOS RESULTADOS

O modelo de Plano de Ações proposto pela CPA da Faculdade ICTQ/PGE foi adaptado e construído com base na metodologia 5W2H, no qual detalha: O que será feito (ações previstas), Porque será feito (justificativa, benefícios), Onde será feito (local, departamento), Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma), Por quem será feito (responsabilidade), Como será feito (etapas), e Status da ação divididos em: “ A iniciar”, “Em andamento” e “Realizado”.

Sendo assim, apresenta-se os itens supracitados alocados dentro da estrutura de eixos e dimensões do INEP, conforme apresenta-se no quadro 6. Para a definição das ações, retomou-se o plano de ação do ano anterior, acrescentando-se a este as ações deste ano, e atualizando o status de andamento das ações:

## Pontos de Melhoria e Plano de Ação com base nos resultados da autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE 2021

Eixo	Dimensão	Pontos de Melhoria	O que será feito (Ações Previstas)	Porque será feito (justificativa, benefícios)	Onde será feito (local, departamento)	Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma)	Por quem será feito (responsabilidade)	Como será feito (Etapas)	Status da Ação
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação	Fazer um planejamento com o departamento de comunicação e marketing	Objetivo: definir novas estratégias de divulgação dos resultados.  Benefício: a ampliação da divulgação dos resultados da autoavaliação	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 20 de fevereiro de 2020.  Término: 20 de dezembro de 2023.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Definição de estratégias de divulgação.  Etapa 2: criação de um plano de divulgação com as artes que serão utilizadas na divulgação da CPA.  Etapa 3: Implantação das estratégias e planos criados.	Em andamento
		Realização de ações de sensibilização	Desenvolver novas ações de sensibilização com alunos, professores, técnicos-administrativos.	Objetivo: sensibilizar os atores envolvidos.  Benefício: maior engajamento e participação de todos nos processos de autoavaliação institucional.	Salas de aula, dos professores, área de convivência e coordenações	Início em: 20 de fevereiro de 2020  Término: 30 de novembro de 2023.	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar as melhores estratégias de sensibilização.  Etapa 2: criação e impressão dos materiais para a sensibilização.  Etapa 3: executar as atividades planejadas.  Etapa 4: avaliar o resultado das ações desenvolvidas.	Em andamento
		Realização de ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA	Realizar ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.	Objetivo: proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.  Benefício: maior engajamento e gerar sentimento de pertencimento nos envolvidos	Salas de aula, dos professores, área de convivência e coordenações	Início em: 03 de março de 2020  Término em: 20 de dezembro de 2023.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar um evento de promoção da CPA para todos os atores envolvidos.  Etapa 2: Apresentar no evento os objetivos e ações da CPA na IES, e como todos podem participar.  Etapa 3: Divulgar o resultado do evento como forma de publicização da ação.	Em andamento

Eixo 2: <b>Desenvolvimento Institucional</b>	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Ações e a política institucional de Responsabilidade e Social	Ampliar as atividades de responsabilidade social e inclusão	<p>Objetivo: atender das demandas sociais locais</p> <p>Benefício: contribuir para a redução da desigualdade social</p>	Todos os departamentos da Faculdade	<p>Início em: 03 de fevereiro de 2020</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2023</p>	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	<p>Etapa 1: divulgação da política institucional de inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais</p> <p>Etapa 2: Sensibilizar os alunos, docentes e técnicos-administrativos sobre as Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE semestralmente.</p> <p>Etapa 3: Realizar projetos de Responsabilidade Social.</p> <p>Etapa 4: Divulgação de relatos de experiências de comunidades que receberam ações de responsabilidade social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE.</p> <p>Etapa 5: Realizar o cadastro das ações de Responsabilidade Social de 2020 junto a ABMES para a obtenção do Selo de instituição socialmente responsável.</p> <p>Etapa 6: Divulgar os resultados das ações de responsabilidade social entre a comunidade acadêmica e externa.</p>	Em andamento
Eixo 3: <b>Políticas Acadêmica</b>	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a	Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da	Ampliar a divulgação, o envolvimento da comunidade acadêmica e externa, e a realização das atividades de	Objetivo: Realizar atividades de extensão que contribuam diretamente para o desenvolvimento das comunidades acadêmica e externa.	Departamento de Comunicação e marketing Salas de	<p>Início em: 10 de março de 2020</p> <p>Término em: 20 de</p>	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e	<p>Etapa 1: Realizar o planejamento das atividades e projetos de extensão que serão realizados em 2020.</p> <p>Etapa 2: Definir com o corpo</p>	Em andamento

	Faculdade ICTQ/PGE	extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Benefício: interação dos discentes e docentes com a comunidade em geral por meio de projetos de extensão	Aula e do professor	dezembro de 2023	Marketing	<p>docente quais atividades e projetos de extensão serão realizados nas suas disciplinas como forma de aplicação da teoria na prática.</p> <p>Etapa 3: Montagem do material e divulgação das atividades de extensão planejadas.</p> <p>Etapa 4: Realizar os projetos de extensão.</p> <p>Etapa 5: Realizar eventos que envolvam a comunidade acadêmica e externa.</p> <p>Etapa 6: Coletar os relatórios, fotos e vídeos para produção do relatório institucional de eventos de 2020.</p> <p>Etapa 7: Divulgar os resultados de todas as ações de extensão.</p>	
	Implantação da Curricularização da extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Implementar a Curricularização extensão da Faculdade ICTQ/PGE	<p>Objetivo: Implantar nos currículos dos cursos de graduação a carga horária mínima de 10% de atividades de extensão universitária.</p> <p>Benefício: Atendimento à legislação vigente.</p>	CPA Coordenação de Curso de Graduação e Colegiados Institucionais	<p>Início em: 10 de março de 2022</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2023.</p>	CPA Coordenação de Curso de Graduação e Colegiados Institucionais	<p>Etapa 1: Definir as diretrizes para a curricularização da extensão com base na identidade institucional</p> <p>Etapa 2: Realizar o planejamento das ações extensionistas nos cursos.</p> <p>Etapa 3: Alterção das Matrizes curriculares</p> <p>Etapa 4: Capacitação do corpo docente.</p>	Em andamento

								Etapa 5: Implantação e autoavaliação da extensão.	
								Etapa 6: Divulgação dos resultados da extensão para a comunidade acadêmica e externa.	
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Contribuição dos meios de comunicação utilizados pela Faculdade ICTQ/PGE para o conhecimento da comunidade em geral sobre as atividades desenvolvidas pela IES	Melhorar a comunicação da Faculdade ICTQ/PGE com a comunidade em geral	Objetivo: Analisar os meios de comunicação utilizados atualmente e avaliar outras opções para agregar ao atual plano de comunicação e marketing da Faculdade ICTQ/PGE  Benefício: maior número de pessoas conhecendo as ações institucionais.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 13 de março de 2020  Término em: 20 de dezembro de 2023	Diretoria Geral, CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Rever o retorno dos canais de comunicação adotados pela Faculdade ICTQ/PGE.  Etapa 2: Realizar um levantamento junto a comunidade acadêmica sobre os meios de comunicação que a mesma acessa com maior frequência, para tornar a comunicação direcionada.  Etapa 3: Adotar novas ferramentas/meios de comunicação para divulgação das ações institucionais com a comunidade acadêmica e externa.	Em andamento	
	Funcionamento e a qualidade do atendimento da ouvidoria da Faculdade ICTQ/PGE	Melhorar a comunicação da Faculdade ICTQ/PGE por meio da Ouvidoria	Objetivo: Melhorar a visibilidade e a interação/acesso da ouvidoria com a comunidade acadêmica e externa  Benefício: proporcionar a comunidade acadêmica e em geral um canal de comunicação comprometido e ágil.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 05 de fevereiro de 2020  Término em: 10 de dezembro de 2023	CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: analisar o cenário que se encontra a ouvidoria, e os canais utilizados para o acesso a ela atualmente.  Etapa 2: criação de novos canais de comunicação: criação de formulário no site institucional, e instalação de caixa de sugestões da ouvidoria na Faculdade ICTQ/PGE.  Etapa 3: revisão e treinamento do ouvidor	Em andamento	

								quanto aos processos do departamento.  Etapa 4: acompanhamento do impacto das mudanças.	
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 9: Atendimento ao discente	Atendimento e acompanhamento do Discente	Ampliar as ações dos programas de atendimento discente.	Objetivo: Ampliar as ações dos programas de atendimento discente  Benefício: melhoria no atendimento ao discente	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020  Término em: 10 de dezembro de 2023	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Avaliar os serviços de atendimento discente atuais;  Etapa 2: Definir a demanda por novos serviços de atendimento discente;  Etapa 3: Divulgar os serviços de atendimento discente à comunidade acadêmica.	Em andamento
		Acompanhamento Discente	Desenvolver uma comunicação integrada entre os departamentos de forma a atender o discente com qualidade e rapidez	Objetivo: Desenvolver uma comunicação integrada entre os departamentos  Benefício: melhoria no atendimento ao discente	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020  Término em: 10 de dezembro de 2023	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Analisar os canais e processos ligados ao atendimento discente;  Etapa 2: Desenvolver estratégias de integração das informações para melhoria do atendimento discente;  Etapa 3: Capacitar a equipe técnico-administrativa	Em andamento
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Ampliação do programa de capacitação dos colaboradores técnicos administrativos	Capacitar colaboradores	Objetivo: Capacitar toda equipe técnico administrativa  Benefício: melhoria do atendimento discente	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020  Término em: 20 de dezembro de 2023	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Realizar uma análise das demandas por treinamentos da equipe técnico-administrativa;  Etapa 2: Realizar as capacitações de forma continuada	Em andamento
		Ampliação do programa de capacitação dos colaboradores de professores e tutores	Capacitar professores e tutores	Objetivo: Capacitar toda equipe docente e tutorial  Benefício: melhoria do desempenho do docente em sala de aula	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020  Término em: 20 de	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH, Coordenações	Etapa 1: Realizar uma análise das demandas por treinamentos das equipes docentes e de tutores;  Etapa 2: Realizar as	Em andamento

						dezembro de 2023	acadêmica e de cursos, Equipe multidisciplinar do EaD.	capacitações de forma continuada	
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Aproximação da Diretoria Geral dos alunos, professores-tutores e técnicos administrativos	Aproximar a gestão dos alunos, professores-tutores e técnicos-administrativos.	Objetivo: Desenvolver uma cultura de proximidade e pertencimento de toda equipe  Benefício: melhoria do clima organizacional	Todos os departamentos	Início em: 03 de fevereiro de 2020  Término em: 20 de dezembro de 2022	CPA, Departamentos de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Criar mensagem de boas vindas da Diretoria da Faculdade ICTQ/PGE para o seu corpo técnico-administrativo, discente e docente;  Etapa 2: Divulgação dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da graduação e da pós-graduação para técnicos-administrativos, discentes e docentes.  Etapa 3: Divulgar de forma sistematizada as decisões dos colegiados.	Em andamento
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Equilíbrio financeiro da Instituição e sistema de cobrança de mensalidades	Melhorar o serviço prestado pelo sistema de cobrança de mensalidades	Objetivo: Facilitar o processo de pagamento de mensalidades.  Benefício: trazer maior comodidade para alunos.	Departamento de Comunicação e Financeiro	Início em: 10 de março de 2020  Término em: 20 de dezembro de 2021	Departamento de Comunicação e Marketing, Financeiro e Diretoria Geral	Etapa 1: Divulgar para a comunidade acadêmica melhorias no sistema de cobrança de mensalidades	Em andamento
Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Manutenção da Infraestrutura física e tecnológica	Instalar rotinas de Manutenção da Infraestrutura física e tecnológica	Objetivo: Instalar rotinas de Manutenção da Infraestrutura física e tecnológica  Benefício: conforto e qualidade de ensino.	Toda a Faculdade	Início em: 06 de janeiro de 2020  Término em: 20 de fevereiro de 2023.	Coordenação Administrativa e Financeira	Etapa 1: Criar rotinas de manutenção da infraestrutura física e tecnológica  Etapa 2: Operacionalizar as rotinas criadas.  Etapa 3: Avaliar as demandas dos departamentos e dos cursos.	Em andamento

Quadro 6 - Pontos de Melhoria e Plano de Ação com base nos resultados da autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE 2021

Fonte: CPA, 2021

O Plano de Ação aqui apresentado foi montado e aprovado em conjunto com os gestores da Faculdade ICTQ/PGE. Além deste, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ICTQ/PGE realizará para o próximo ano as rotinas da autoavaliação, com iniciativas de sensibilização, coletas, divulgação e arpopriação de resultados. Também são ações da CPA para o proximo ano acompanhar e divulgar a realização das atividades estabelecidas neste Plano de Ação.



## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório contemplou os resultados do ano de 2021 a partir das avaliações internas e externas, realizadas ao longo desse período. Iniciamos este ciclo avaliativo com muitos desafios e com a certeza de que a consolidação da autoavaliação institucional como processo de construção coletivo se dá com a efetiva participação e apropriação de toda a comunidade acadêmica.

Contar com todos que nos constituem como Instituição Superior de Ensino, isto é, alunos, professores, coordenadores, direção, técnico-administrativos e demais colaboradores, no processo de autoavaliação é ter expressas diversas perspectivas cruciais à compreensão de quem somos e, a partir delas, poder transformar o futuro, razão de nosso propósito, sempre rumo à excelência.

A CPA acredita que os resultados aqui apresentados são subsídios para a busca de qualidade contínua desta Instituição em seus diversos âmbitos acadêmico-institucionais. Nosso fortalecimento interno resulta também em melhorias para a comunidade externa, uma vez que reflete o compromisso social adotado com nossos locais de atuação.

Agradecemos, dessa forma, a participação de toda a comunidade acadêmica na autoavaliação do ano de 2021. E, com o futuro que já se apresenta, contamos a com a colaboração de todas as pessoas envolvidas para o próximo ano.

*Comissão Própria de Avaliação.*  
Anápolis, 18 de fevereiro de 2022.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei n.º 10.861 de 14 de abril de 2004. **Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências**. Publicada no *Diário Oficial da União* de 15 de abril de 2004.

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65**, Brasília: INEP, 2014.

BRASIL. Ministério da Educação. **Portaria nº 2.051**, de 9 de julho de 2004 – que regulamenta os procedimentos de avaliação do SINAES.

INEP. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. DAES. CONAES. **Ata da 112ª RO CONAES**, de 09 de dezembro de 2014 – acerca dos processos de avaliação e das notas técnicas 065/2014 e 062/2014.

INEP. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Glossário dos instrumentos de avaliação externa**. 4. ed. Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/web/guest/educacao-superior/avaliacao-institucional/glossario>. Acesso em: 17 dez. 2020.

# APÊNDICES

## APÊNDICE A

### QUESTIONÁRIO APLICADO AO ALUNO NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA AO FINAL DE CADA MÓDULO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO E NO COTIDIANO DA GRADUAÇÃO 2021

#### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

1. O Professor demonstra clareza na exposição dos temas?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
2. O Professor obteve envolvimento dos participantes ao longo da aula?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
3. Como avalia a escolha de métodos e técnicas utilizadas (exemplos e dinâmicas) pelo Professor?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
4. Qual sua avaliação referente ao material pré-aula?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
5. O que você achou do Professor como um todo?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
6. Como você avalia o conteúdo abordado?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
7. Como você avalia o nível de aplicabilidade no dia a dia do conteúdo abordado no seu trabalho?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
8. Como avalia o apoio administrativo?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
9. No geral a aula pra você foi:  
( ) 100% Proveitoso ( ) Parcialmente proveitoso ( ) Não aproveitei nada

## **EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

10. Como você avalia a estrutura física do ICTQ?

Ótimo  Bom  Regular  Péssimo

## APÊNDICE B

### QUESTIONÁRIO APLICADO AO ALUNO NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA NO ÚLTIMO MÓDULO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO 2021

#### EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Escola de Gestão ICTQ no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

7. Como você avalia a qualidade do ensino prestado pela IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
8. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

9. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
10. Como você avalia o site da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
11. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc.)?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
12. como você avalia as ações de atendimento e acompanhamento discente da Faculdade para os cursos de Pós-graduação Lato Sensu  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

13. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
14. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
15. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
16. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
17. Como você avalia o sistema de cobrança de mensalidades da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

## **EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

18. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
19. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo



## APÊNDICE C

### QUESTIONÁRIO APLICADO AO DOCENTE NA AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA NOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO E GRADUAÇÃO 2021

#### EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

7. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

8. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
9. Como você avalia o site da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
10. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc. )?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

11. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
12. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
13. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
14. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### **EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

15. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
16. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de

empréstimos da Biblioteca?

Ótimo  Bom  Regular  Péssimo

**APÊNDICE D**  
**QUESTIONÁRIO APLICADO AO TÉCNICO ADMINISTRATIVO NA**  
**AUTOAVALIAÇÃO REALIZADA PELA CPA 2021**

**EIXO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

1. Como você avalia o seu conhecimento sobre a Missão da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
2. Como você avalia o seu conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

**EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

3. Como você avalia o trabalho realizado pela Faculdade ICTQ/PGE no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
4. Como você avalia as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Ensino  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
5. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
  
6. Como você avalia a criação de projetos de responsabilidade social na IES (Dia de Responsabilidade Social entre outros)?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

**EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

7. Como você avalia a oferta de novos cursos na IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

8. Como você avalia a oferta de cursos de Pós-Graduação da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
9. Como você avalia o site da IES?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
10. Como você avalia os meios de comunicação interna (Quadros de avisos, e-mail, mensagens em grupos do WhatsApp, Facebook, telefonemas, avisos orais em sala, calendários, etc. )?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

11. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
12. Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
13. Como você avalia o trabalho da Direção Geral?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
14. Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo

#### **EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

15. Como você avalia a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca em termos de quantidade?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo
16. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?  
( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Péssimo



## APÊNDICE F

### DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS A COMUNIDADE ACADÊMICA E EXTERNA

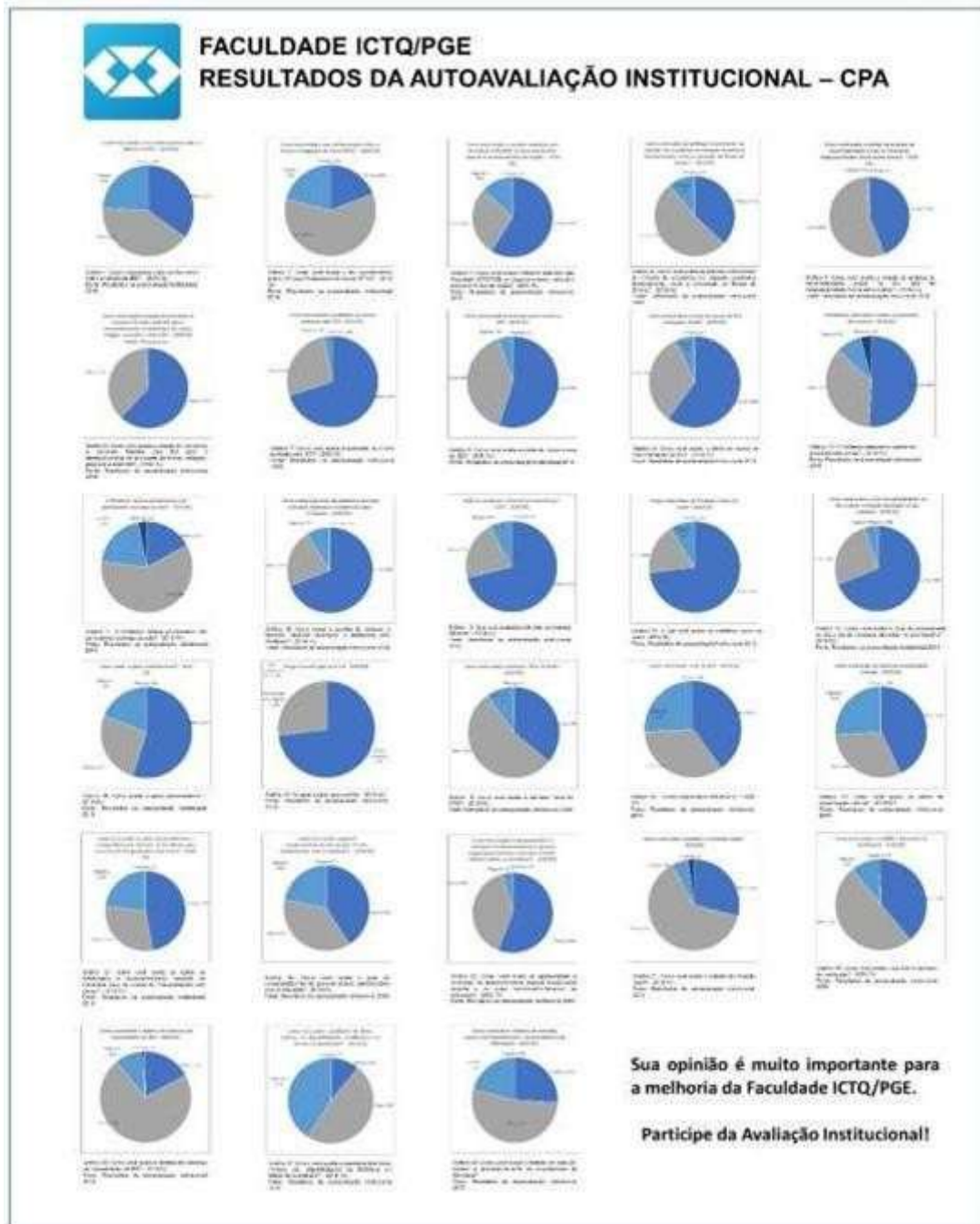


Figura 1: Banner de divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional – CPA 2021