



FACULDADE ICTQ/PGE

PLANO DE AÇÕES COM BASE NOS RESULTADOS

O Plano de Ação desenvolvido pela CPA da Faculdade ICTQ/PGE foi estruturado com base na metodologia 5W2H, que detalha os principais aspectos das iniciativas planejadas: quais ações serão realizadas, a justificativa e os benefícios esperados, o local e o departamento responsável, o período de execução, os responsáveis pela implementação, as etapas do processo e o status da ação, categorizado como “A iniciar”, “Em andamento” ou “Realizado”.

Dessa forma, os elementos mencionados foram organizados dentro da estrutura de eixos e dimensões do INEP, conforme demonstrado no quadro 6. Para a definição das novas ações, foi feita uma revisão do plano de ação do ano anterior, incorporando as novas iniciativas deste ciclo avaliativo e atualizando o status de progresso das atividades:

Pontos de Melhoria e Plano de Ação com base nos resultados da autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE com base nos resultados do ciclo avaliativo 2021-2023 e referente ao ano de 2024

Eixo	Dimensão	Pontos de Melhoria	O que será feito (Ações Previstas)	Porque será feito (justificativa, benefícios)	Onde será feito (local, departamento)	Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma)	Por quem será feito (responsabilidade)	Como será feito (Etapas)	Status da Ação
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação	Criar estratégias de divulgação dos resultados da autoavaliação	Objetivo: Criar estratégias de divulgação dos resultados da autoavaliação Benefício: a ampliação da divulgação dos resultados	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Criar estratégias de divulgação dos resultados da autoavaliação Etapa 2: Implantação das estratégias criadas.	A realizar

				da autoavaliaç ão					
		Ampliação da participação da comunidade acadêmica na autoavaliação	Ampliar estratégias de sensibilização e divulgação da autoavaliação	Aumentar o engajamento para garantir uma avaliação mais representativa	Departamento de Comunicação e CPA	Início: abril/2024. Término: dezembro/2026	CPA, Coordenação Acadêmica	Etapa 1: Criar campanhas informativas; Etapa 2: Realizar eventos explicativos; Etapa 3: Monitorar impacto das ações	A realizar
		Ampliação das ações de sensibilização	Ampliação das ações de sensibilização	Objetivo: Ampliar as ações de sensibilização Benefício: maior engajamento e participação de todos nos processos de autoavaliação	Comunidade Acadêmica	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Criar novas estratégias de sensibilização Etapa 2: executar as atividades planejadas. Etapa 3: avaliar o resultado das ações	A realizar

				institucional .				desenvolvida s.	
		Ampliação das ações de Apropriação	Ampliação das ações de Apropriação	Objetivo: Ampliar as ações de Apropriação dos resultados pelos atores envolvidos. Benefício: maior engajament o e gerar sentimento de pertencime nto nos envolvidos	Comunida de Acadêmica	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Planejar um evento de promoção da CPA para todos os atores envolvidos. Etapa 2: Apresentar no evento os objetivos e ações da CPA na IES, e como todos podem participar. Etapa 3: Divulgar o resultado do evento como forma de publicização da ação.	A realiz ar

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Ações e a política institucional de Responsabilidade Social	Ampliar as atividades de responsabilidade social e inclusão e divulgar seus resultados para a comunidade acadêmica e externa	Objetivo: atender das demandas sociais locais Benefício: contribuir para a redução da desigualdade social	Todos os departamentos da Faculdade	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Planejamento de novas Ações de inclusão e acessibilidade e de pessoas portadoras de necessidades especiais Etapa 2: Sensibilizar os alunos, docentes e técnicos-administrativos sobre as Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE semestralmente. Etapa 3: Realizar projetos de	A realizar
---	---	--	---	---	--	--	--	--	-------------------

								Responsabilidade Social. Etapa 4: Divulgação de relatos de experiências de comunidades que receberam ações de responsabilidade social realizadas pela Faculdade ICTQ/PGE. Etapa 5: Solicitar o selo de Responsabilidade Social anualmente junto a ABMES. Etapa 6: Divulgar os	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								resultados das ações de responsabilidade social entre a comunidade acadêmica e externa.	
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Ações de Divulgação, Envolvimento e Realização das Atividades de Extensão Universitária e Institucional da Faculdade ICTQ/PGE	Ampliar a divulgação, o envolvimento da comunidade acadêmica e externa, e a realização das atividades de extensão da Faculdade ICTQ/PGE	Objetivo: Ampliar a divulgação, o envolvimento da comunidade acadêmica e externa, e a realização das atividades de extensão da Faculdade ICTQ/PGE, com o propósito de contribuir diretamente para o desenvolvimento da comunidade	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Realizar o planejamento das atividades e projetos de extensão que serão realizados em 2020. Etapa 2: Definir com o corpo docente quais atividades e projetos de extensão serão realizados nas suas disciplinas como forma	A realizar

				s envolvidas. Benefício: Promover a interação dos discentes e docentes com a comunidade em geral por meio de projetos de extensão.				de aplicação da teoria na prática. Etapa 3: Montagem do material e divulgação das atividades de extensão planejadas. Etapa 4: Realizar os projetos de extensão. Etapa 5: Realizar eventos que envolvam a comunidade acadêmica e externa. Etapa 6: Coletar os relatórios,	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								fotos e vídeos para produção do relatório institucional de eventos de 2020. Etapa 7: Divulgar os resultados de todas as ações de extensão.	
		falta de clareza sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC)	Ampliação das Ações de Divulgação do PPC	Objetivo: Divulgar melhor o PPC	Coordenação acadêmica	Início em: 20 de abril de 2025 Término: 20 de dezembro de 2026.	Coordenação acadêmica	Etapa 1: Desenvolvimento de materiais didáticos acessíveis e multimídia; Etapa 2: Divulgação contínua do PPC por meio de canais institucionais; Etapa 3: Promoção de eventos interativos	A realizar

								com docentes e discentes para discussão do PPC; Etapa 4: Implementação de feedback contínuo para avaliar a compreensão dos alunos sobre o PPC.	
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Avaliação e aperfeiçoamento dos canais de comunicação da Faculdade ICTQ/PGE com a comunidade acadêmica e externa (Apesar das avaliações positivas em 2024, há margem para	Avaliação dos canais de comunicação da Faculdade ICTQ/PGE com a comunidade acadêmica e externa	Objetivo: Avaliação dos canais de comunicação da Faculdade ICTQ/PGE com a comunidade acadêmica e externa. Benefício: Avaliação dos canais de	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	Diretoria Geral, CPA, coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Rever o retorno dos canais de comunicação adotados pela Faculdade ICTQ/PGE. Etapa 2: Realizar um levantamento junto a comunidade acadêmica sobre os	A realizar

		melhorar a interação da instituição com os alunos)		comunicação.				meios de comunicação que a mesma acessa com maior frequência, para tornar a comunicação direcionada. Etapa 3: Adotar novas ferramentas/ meios de comunicação para divulgação das ações institucionais com a comunidade acadêmica e externa. Etapa 4: Criar novos canais de comunicação e garantir maior transparência	
--	--	--	--	--------------	--	--	--	--	--

								nas informações institucionais.	
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 9: Atendimento ao discente	Atendimento e acompanhamento Discente	Divulgar as ações dos programas de atendimento discente.	Objetivo: Divulgar as ações dos programas de atendimento ao discente Benefício: melhoria do conhecimento do atendimento ao discente	Todos os departamentos	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	CPA, Departamento de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Divulgar os serviços de atendimento discente atuais; Etapa 2: avaliar a demanda por novos serviços de atendimento discente;	A realizar
		Atendimento e Suporte ao Discente	Revisão do tempo de resposta do suporte ICTQ Resolve e otimização da interface da plataforma para torná-la	Objetivo: Melhorar o Atendimento e Suporte ao Discente	Todos os departamentos	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	Todos	Etapa1: Revisar o tempo de resposta do suporte ICTQ Resolve 2. O otimização da interface da plataforma para torná-la mais intuitiva.	A realizar

			mais intuitiva.						
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Ampliação do programa de capacitação dos colaboradores técnicos administrativos, de professores e tutores	Capacitar colaboradores, professores e tutores	Objetivo: Capacitar toda equipe técnico administrativa, de professores e tutores Benefício: melhoria do atendimento do discente	Todos os departamentos	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	CPA, Departamento de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Realizar uma análise das demandas por treinamentos da equipe técnico-administrativa, de professores e tutores Etapa 2: Realizar as capacitações de forma continuada	A realizar
	Dimensão 6: Organização	Aproximação da Coordenação de Curso aos	Aproximar a coordenação de cursos dos alunos,	Objetivo: Desenvolver uma cultura de proximidade	Todos os departamentos	Início em: 20 de abril de 2024.	CPA, Departamento de Comunicação	Etapa 1: Criar eventos de boas vindas da	A realizar

	e Gestão da Instituição	alunos, professores-tutores e técnicos administrativos	professores-tutores e técnicos-administrativos.	ade e pertencimento de toda equipe Benefício: melhoria do clima organizacional		Término: 20 de dezembro de 2026.	e Marketing e de RH	coordenação da Faculdade ICTQ/PGE para o seu corpo técnico-administrativo, discente e docente; Etapa 2: Divulgação dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da graduação e da pós-graduação para técnicos-administrativos, discentes e docentes. Etapa 3: Divulgar de forma sistematizada	
--	-------------------------	--	---	---	--	----------------------------------	---------------------	--	--

								as decisões dos colegiados.	
		Engajamento dos Representantes dos Colegiados	Aumentar o Engajamento dos Representantes dos Colegiados	Objetivo: Aumentar o Engajamento dos Representantes dos Colegiados	Todos os departamentos	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	CPA, Departamento de Comunicação e Marketing e de RH	Etapa 1: Promover encontros periódicos entre representantes e seus representados, além de treinamentos sobre a importância dos colegiados.	A realizar
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Equilíbrio financeiro da Instituição e sistema de cobrança de mensalidades	Melhorar o serviço prestado pelo sistema de cobrança de mensalidades	Objetivo: Facilitar o processo de pagamento de mensalidades. Benefício: trazer maior comodidade para alunos.	Departamento de Comunicação e Financeiro	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	Departamento de Comunicação e Marketing, Financeiro e Diretoria Geral	Etapa 1: Divulgar para a comunidade acadêmica melhorias no sistema de cobrança de mensalidades	A realizar

Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Melhorias na Infraestrutura física e tecnológica	Readequação dos espaços físicos e melhoria da infraestrutura tecnológica	Objetivo: Melhor atendimento das necessidades acadêmicas por meio da melhoria da infraestrutura física e tecnológica Benefício: conforto e qualidade de ensino.	Toda a Faculdade	Início em: 20 de abril de 2024. Término: 20 de dezembro de 2026.	Coordenação Administrativa e Financeira	Etapa 1: Readequação dos espaços da infraestrutura física e tecnológica Etapa 2: Avaliar as demandas dos departamentos e dos cursos.	A realizar
---	--------------------------------------	--	--	---	------------------	--	---	--	------------

Quadro 5 - Pontos de Melhoria e Plano de Ação com base nos resultados da autoavaliação Institucional da Faculdade ICTQ/PGE com base nos resultados do ciclo avaliativo 2021-2023 e do anos de 2024

Fonte: CPA, 2024